

Wer ist Tante Anita?

Seit einiger Zeit geistert eine mysteriöse Tante Anita durch die Medienlandschaft. Ihr sonderbares Anliegen ist die Rettung der Schweizer Gurke. Sie fordert zur Unterzeichnung einer Petition auf. Offenbar ist sogar eine neue Version der Nationalhymne im Umlauf. Was hat es damit auf sich?

Schweizer Gurken braucht das Land: Unter dieser Überschrift fordert Tante Anita in grossen Inseraten, etwa im «Blick», dazu auf, eine Petition zu unterschreiben. Denn die Schweizer Gurke, so heisst es da, sei in grosser Gefahr und sogar im Begriff, ganz zu verschwinden; sie, Tante Anita, sei zum Kampf angetreten, um die Schweizer Gurke zu retten. Der interessierte – oder auch nur verwirrte – Leser wird auf eine Website verwiesen, www.tante-anita.ch. Und dort geht es im genau gleichen Stil weiter. In heiter-unernster Art und Weise wird man aufgefordert, die Petition zur Rettung der Schweizer Gurke zu unterschreiben. Und tatsächlich hat Tante Anita den Schweizerpsalm neu getextet und einen völlig neuen Rütli Schwur geschworen...

▶ ALLES ÜBER TANTE ANITA: www.tante-anita.ch

Mit dieser witzigen Aktion macht Hugo Reitzel, Produzent von Essiggurken, auf ein ernstes Anliegen aufmerksam. Denn tatsächlich hat die Menge der in der Schweiz angebauten Gurken in den letzten Jahren dramatisch abgenommen: von 1800 auf lediglich noch 150 Tonnen. Reitzel (Suisse) S.A. ist das einzige Unternehmen, das den Schweizer Gurkenbauern ihre Produktion noch abnimmt. Es geht also tatsächlich darum, ein Stück Schweizer Landwirtschaft zu retten. Unterstützen deshalb auch Sie Tante Anita in ihrem Kampf gegen das Verschwinden der Schweizer Gurke!



Der neue Schwur: Tante Anita mit Mitstreitern auf dem Rütli

WER STECKT DAHINTER?

Hugo Reitzel – Créateur de Saveurs

▶ Das 1909 in Aigle gegründete Unternehmen ist heute Teil einer international agierenden Gruppe. Neben den Tante-Anita-Gurken – erhältlich in engagierten Geschäften, z.B. Coop – gehören verschiedene Gurken und Cornichons, aber auch Zwiebeln, Tomaten, Maiskölbchen und Pilze zum Sortiment.