«Für mich heisst
Ferien einfach:
Batterien aufladen.»

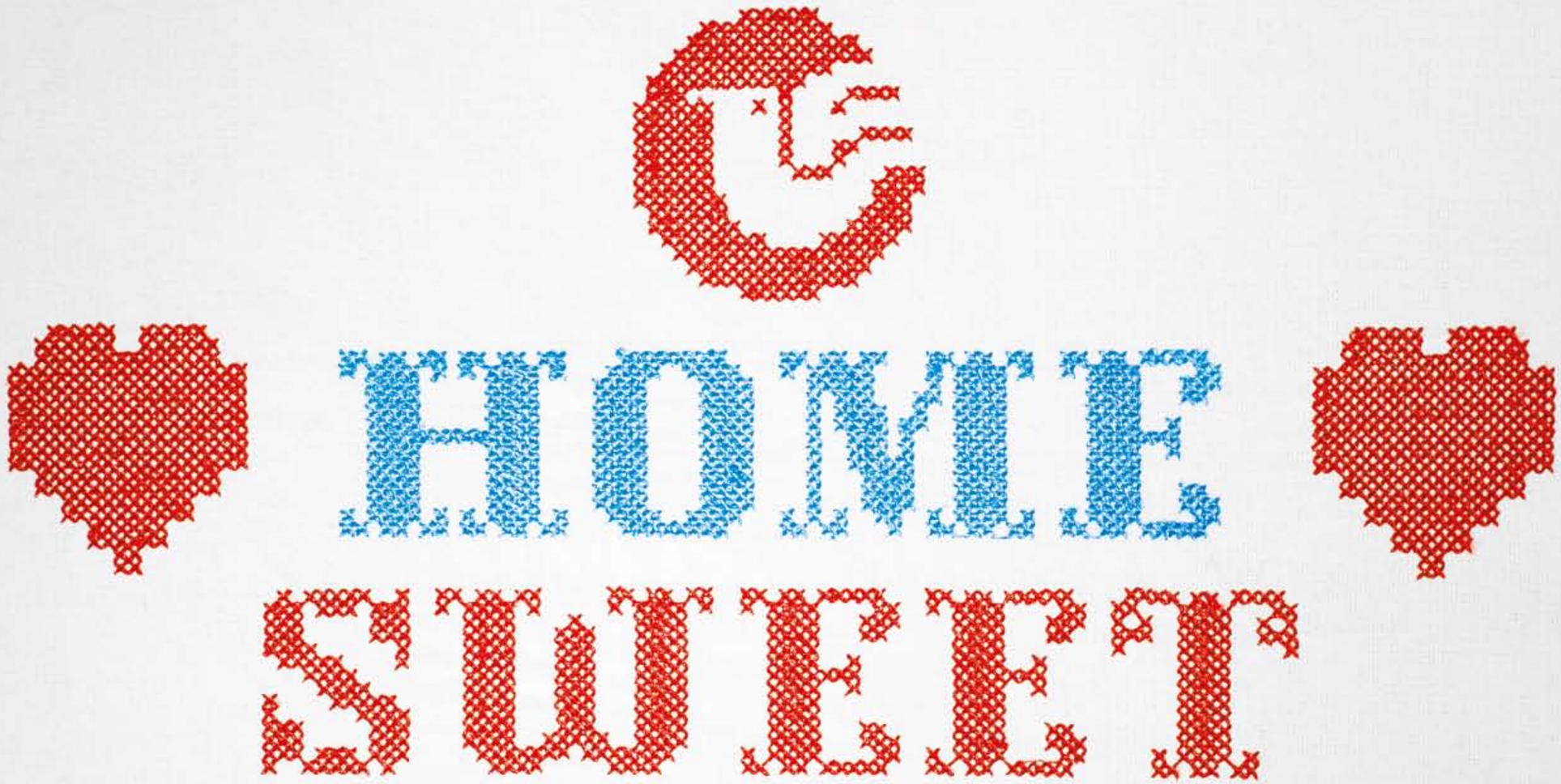
«Es muss schon etwas laufen im Urlaub, nichts tun ist mir zu wenig.»

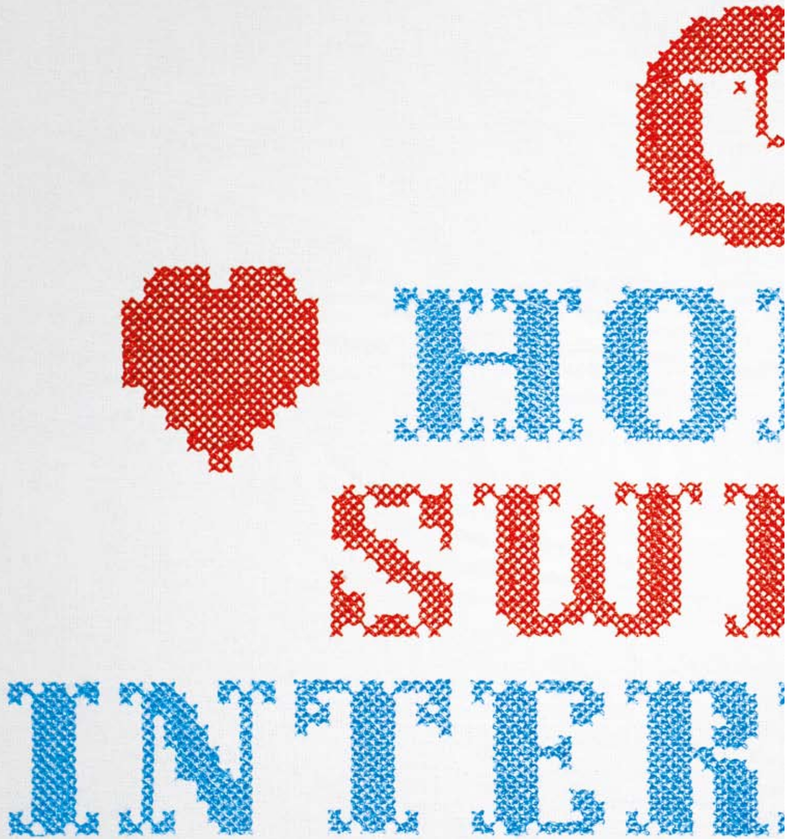
«Der Herr sein über meine eigene Zeit,
keine Termine haben, nichts müssen. Ferien,
das ist die einzige zweckfreie Zeit im Jahr.»

«Ein Chalet buchstäblich neben der Piste, dass man so was mieten kann, finde ich toll.»

«Zwei Wochen eine eigene Wohnung, nur für uns – wir waren total happy!»

«Wir waren zu zehnt und sind ziemlich anspruchsvoll. Aber bei Interhome ist man wirklich auf unsere Bedürfnisse eingegangen.»


HOME
SWEET
INTERHOME



Ein starker Partner

Interhome ist der führende Anbieter von Ferien-Miethäusern und Wohnungen in Europa und verfügt über jahrzehntelange Erfahrung. Wir beschäftigen rund 300 Mitarbeitende in über 20 Märkten und arbeiten mit namhaften Partnern zusammen. Interhome ist im Besitz der Hotelplan Group, die ihrerseits der Migros Gruppe gehört, dem mit über 17 Milliarden Euro Umsatz grössten Schweizer Handelsunternehmen.

Entspannt

Wir sorgen für individuelle, unbeschwerte Ferien. In 27 Ländern stehen rund 46'000 Objekte zur Verfügung: Apartments und Häuser, urban oder rustikal, mondän oder einfach, zentral oder abgeschieden, in den Bergen oder am Meer, in der Stadt oder auf dem Land. So individuell wie unsere Kunden. Für jedes Budget. Die Betreuung vor Ort übernehmen 51 lokale Interhome Service- und rund 150 lokale Partnerbüros sowie mehr als 6'000 Schlüsselhalter.

«Am Strand habe ich wirklich abschalten können.»

«Im Servicebüro vor Ort hat man uns sofort geholfen. Extrem unkompliziert.»

«Dass wir uns etwas derart Tolles leisten können, hätte ich nie gedacht.»

«Und dann der Blick auf den stillen See, unvergesslich!»

«Eine Villa an der Côte d'Azur … Davon hatte ich immer geträumt.»

«Der Strand war einfach paradiesisch und das Hinterland eine echte Entdeckung.»

«Im Urlaub will ich neue Welten erschliessen und Unbekanntes entdecken.»

«Natur pur, abseits der Touristenströme, wir waren ganz für uns.»

«Das Apartment war wie geschaffen für uns, die Begegnungen im Dorf richtig spannend!»

«Auf Tschechien wäre ich wohl nie von selbst gekommen. Aber dann dieses charmante Rustico! Der Whirlpool! Die Landschaft!»

«Weite, Himmel, Ruhe, das habe ich mir immer gewünscht.»

«Unser Haus war mittendrin, so haben wir die Menschen da wirklich kennen gelernt.»

«In einem Café sitzen, Zeitung lesen, den Leuten zuschauen. Mit dem Apartment direkt an der Plaza Mayor bin ich voll auf meine Rechnung gekommen.»

«Das kulturelle Angebot ist einmalig, und wir waren mitten im Geschehen. Herrlich!»

«Das war echte Romantik, wir waren hingerissen von der Stadt.»

«Auf www.interhome.com haben wir unseren Traum im Handumdrehen gefunden.»

«Im ‹Selection› Katalog habe ich gleich mehrere passende Angebote gefunden – eins schöner als das andere!»

«Ich hab spät abends angerufen und einfach mein Traumhaus beschrieben.
Die persönliche Offerte hat mich dann endgültig überzeugt.»

interhome

Eigen-tümer

Genau so wie unsere Urlaubsgäste verlassen sich auch 16'000 Hausbesitzer auf Interhome als kompetenten Partner. Sie wissen, dass sie kein Risiko eingehen und auf eine faire, transparente Geschäftsbeziehung vertrauen können. Eine wichtige Rolle spielen auch die Personen vor Ort, die wir Schlüsselhalter nennen. Denn dank ihnen haben unsere Gäste jederzeit einen Ansprechpartner, der sich auskennt.

In guten Händen

Wir setzen uns seit mehr als 45 Jahren dafür ein, dass sich Besitzer in allen Feriendestinationen um nichts sorgen müssen. Sie verlassen sich auf Interhome als absolut vertrauenswürdigen Partner. Mit Kompetenz und Erfahrung stellen wir sicher, dass jede Immobilie – von der einfachen Wohnung bis zur Luxusvilla – in ausgezeichnetem Zustand bleibt. Aktuell kümmern wir uns um 46'000 verschiedene Unterkünfte in 27 Ländern.

«Meine Privatsphäre bleibt gewahrt, nennenswerte Schäden gabs noch nie und der Umsatz stimmt auch.»

«Vertrauen ist hier das A und O. Unsere Wünsche werden respektiert und eine Eigennutzung ist nach wie vor möglich.»

«Es ist immerhin unser Haus.»

«Interhome hört uns zu, denkt mit und liefert konkrete Ergebnisse.»

Vangelis Porikis, Leiter Vertrieb
Adagio City Aparthotel

Content Partner

Ferienparks und integrierte Resorts, aber auch Aparthotels in Stadtzentren sind wichtige Bestandteile des Interhome-Produktportfolios. Sie bieten dem Gast sowohl Individualität und Freiheit als auch eine umfassende Infrastruktur für eine breite Palette an Aktivitäten.

Echter Mehrwert

Interhome schafft einen echten Mehrwert für die professionellen Betreiber dieser Anlagen. Direkte Systemschnittstellen, konsistent mehrsprachiger Produktaufbau und gezielte Marketingaktivitäten sind einige der objektiven Vorteile der Zusammenarbeit. Die gelebte Partnerschaft erlaubt es, die vorhandenen Potenziale gemeinsam zu realisieren.

«Interhome bietet uns auf einen Schlag ein mehrsprachiges und multinationales Vertriebsnetz mit sehr effizienten Abläufen. Der exklusive Fokus auf Privatreisenden erlaubt es uns, neue Zielgruppen anzusprechen und den Gästemix in unseren Häusern zu optimieren. Interhome hört uns zu, denkt mit und liefert konkrete Ergebnisse.»

Vangelis Porikis, Leiter Vertrieb Adagio City Aparthotel

«Verlässlichkeit, ein bisschen Luxus, persönlicher Service, das schätzen unsere Kunden an Interhome!»

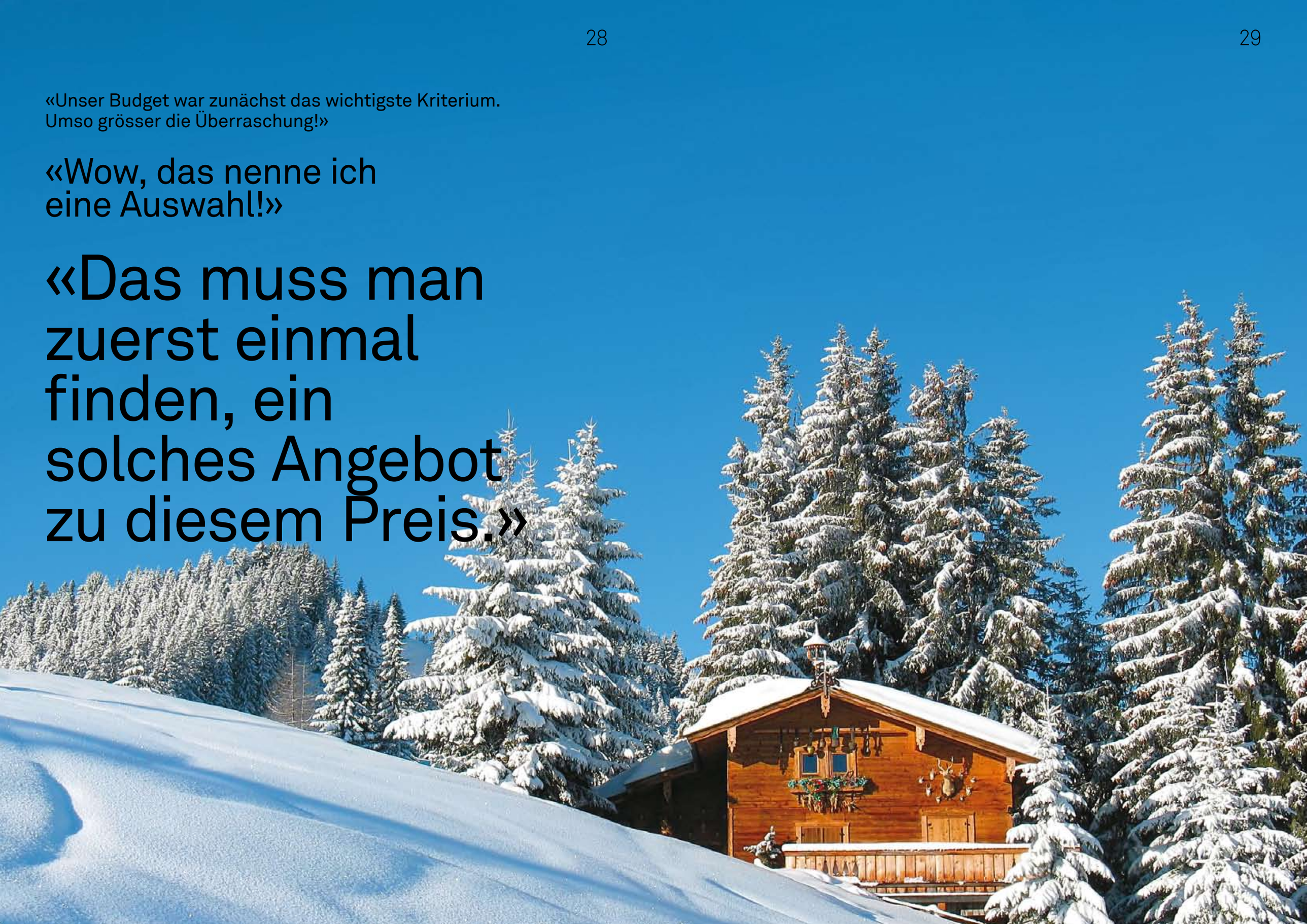
«Unser Reisebüro in Sydney empfiehlt regelmässig Apartments von Interhome; die Kunden sind immer begeistert.»

«Unkompliziert und sprachgewandt ist Interhome einer unserer langjährigsten und zuverlässigsten Partner. Ferienkompetenz pur.»

«Unser Budget war zunächst das wichtigste Kriterium.
Umso grösser die Überraschung!»

«Wow, das nenne ich eine Auswahl!»

«Das muss man zuerst einmal finden, ein solches Angebot zu diesem Preis.»



«Charmant! Der Katalog trägt seinen Namen zu Recht; wirklich eine exklusive ‹Selection›.»

«Wir suchten und fanden das Authentische, Individuelle. Ein bisschen anspruchsvoll darf man ja schon sein, nicht?»

«Toskana, Côte d’Azur, Mallorca – man kann sich fast nicht entscheiden.»

«Auf uns kann man sich verlassen und das wissen unsere Kunden.»

«Es geht immer nur um das Eine: dem Kunden sein ganz persönliches Holiday-Feeling zu vermitteln.»

«Wir erfüllen Träume – und das ist eine grosse Verantwortung!»

Zugvögel und Meilen-steine

Die Geschichte von Interhome beginnt im Jahr 1965 mit der Gründung des Unternehmens «Swiss Chalets» in London durch zwei Schweizer Tourismuspioniere. Die Wortkombination «Inter-Home» wurde bereits verwendet, das Logo war damals noch ein vierblättriges Kleeblatt.

1977 erfolgt die Umbenennung in Interhome, 1980 wird das neue EDV-System eingeführt. Man ist nun online mit allen ausländischen Geschäftsstellen verbunden, eine Pionierleistung im Bereich Intranet.

Ab 1984 symbolisiert ein Zugvogel die Werte des Unternehmens – als Symbol der Freiheit und Unabhängigkeit. In den folgenden Jahren wird expandiert, attraktive Portfolios werden aufgekauft. Als Destinationen erschliesst man Frankreich, Italien und Spanien, als Quellmärkte werden Deutschland, Grossbritannien und die Niederlande dazugewonnen. 1988 ist Interhome bereits in 12 Ländern vertreten. Das offensichtlich erfolgreiche Unternehmen wird 1989 von Hotelplan übernommen, dem zweitgrössten Schweizer Reiseveranstalter.

1995 umfasst das Interhome-Angebot rund 75’000 Betten in 11 Ländern – inzwischen auch in den Destinationen Deutschland, Tschechien und Polen.

1998 geht Interhome als einer der Ersten in der Branche online, seit 1999 sind auch Buchungen via Internet möglich; heute macht dieser Kanal bereits über 60 % aus.

Mit dem 2006 eingeführten 1-to-1-System garantiert Interhome jedem seiner Kunden ein individuelles Angebot. Im CRM ist Interhome bis heute führend. Das gleiche Jahr bringt die Integration der Ferienhausspezialisten Casaclub und France Villas und damit ein noch grösseres Angebot an Premiumobjekten.

2007 erschliesst Interhome Russland und Kroatien. Kooperationen mit starken Partnern in Dänemark, Belgien, Holland, den USA und Finnland entstehen.

2008 erfolgt ein komplettes Rebranding. Der Interhome-Bird fliegt in neuer Frische weiter. Im selben Jahr wird mit VACANDO der unorganisierte Ferienwohnungsmarkt in Angriff genommen und das System auf SAP umgestellt.

2009 erschliesst Interhome den indischen Markt. Und auch in den Vereinigten Arabischen Emiraten wird ein Sales Office eröffnet.

«Interhome zählt heute jährlich mehr als eine halbe Million Kunden. Jeder einzelne Gast und jeder einzelne Eigentümer profitiert von unseren über 45 Jahren Erfahrung. In über 20 Märkten, in fast allen Teilen der Erde steht Interhome für Verlässlichkeit und unbeschwerte Ferien.»

Simon Lehmann, CEO Interhome AG

Hauptsitz
Interhome AG
Sägereistrasse 27
CH-8152 Glattbrugg
Telefon +41 43 810 91 91
Telefax +41 43 810 91 90
eMail info@interhome.com
www.interhome.com

Konzept, Gestaltung und Text
zeta Communication Design
martin frank gmbh
freudiger text konzept