

Partnernews

FORS ganz digital: www.fors.ch
Gewinner reisen mit FORS
Mit neuem Stand an der Swissbau



AUSGABE 1 / 2012

Die neue FORS Website

Mit grosser Freude und nicht ohne Stolz dürfen wir darauf hinweisen, dass die neue Website von FORS nun vollumfänglich zur Verfügung steht. In unseren Augen hat sich der Aufwand gelohnt; entscheidend ist aber einzig und allein das Urteil unserer Kunden und Partner.

Selbstverständlich steht auch unser digitaler Auftritt unter dem Motto «La vie en fors!» Dem entsprechend modern und frisch gestaltet sich die Site. Die Bilder, die bereits von unseren Printprodukten bekannt sind, werden auch hier grosszügig eingesetzt. Die grafische Gestaltung geht souverän mit Raum und Fläche um.

Kundennutzen im Zentrum

Im Zentrum der Site steht aber in erster Linie der Nutzen des Besuchers – Neudeutsch die «Usability». Hier besticht vor allem die glasklare Hauptnavigation. Der Benutzer hat jederzeit die

Übersicht über seine Position innerhalb der Site. Gegliedert sind die Inhalte in die Bereiche «Haushalt», «Gewerbe», «Mediline», «Service & Beratung», «Unternehmen» und «Shop». Darüber hinaus gibt es eine nützliche Suchfunktion. Auch ist es möglich, einen FORS-Premium-Partner in der Umgebung ausfindig zu machen. In wichtigen Bereichen, wie etwa bei den Haushaltgeräten, erleichtern ausführliche Drop-Down-Menüs die Navigation zusätzlich. Hier wird der User sukzessive bis auf die Ebene des einzelnen Produkts begleitet. Es gibt Infos zu den Geräten, über Aktionen, Events und Messen. Ausserdem kann man Prospekte bestellen. Schliesslich gibt es einen Webshop mit Demo-, Liquidations- und Transportschadensgeräten.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch und sind gespannt auf Ihr Feedback. ■

Anmeldung Newsletter

Sie erhalten das Partnernews und sind deshalb über die wichtigsten News rund um FORS grundsätzlich im Bild. Mit unserem neuen online Newsletter möchten wir Sie zusätzlich mit kurzfristigen und tagesaktuellen Infos versorgen. So sind Sie jederzeit über Neuheiten im Sortiment, Aktionen, Wettbewerbe und vieles mehr informiert.

Melden Sie sich doch bei Ihrem nächsten Besuch auf www.fors.ch gleich an: unter dem Link www.fors.ch/newsletter. Oder senden Sie uns eine E-mail mit ihren Angaben an newsletter@fors.ch

La vie en fors



Liebe Leserin, lieber Leser

Seit rund einem halben Jahr leite ich nun bei FORS die Abteilung Finanzen, Personal und IT. «La vie en fors» hat mich gereizt, weil ich die Firma als spannendes, agiles und dynamisches Familienunternehmen wahrgenommen habe. FORS besetzt eine hervorragende Marktposition und ist sehr solide aufgestellt. Angetroffen habe ich hier gute Teams, von der Geschäftsleitung bis zum Aussendienst, sowie jede Menge ausgezeichnete Leute mit positiver Einstellung. Es gibt spannende Prozesse und kurze Entscheidungswege. Die Transparenz des neuen Gebäudes spiegelt die Firmenkultur wieder: offene Türen, direkte Kommunikation, klare Strukturen. Gefallen finde ich auch an der externen Kommunikation, von der das Partnernews ein Teil ist. Diesmal finden Sie unter anderem Hinweise zur neuen Garantiever-sicherung und ein kleines Résumé unseres Auftritts an der Swissbau 2012. Besonders ermutigen möchte ich Sie aber dazu, am Händlerwettbewerb teilzunehmen. Nach allem, was ich bisher von den Gewinnerreisen weiss, lohnt es sich nämlich sehr!

Rudolf Juesy

Leiter Finanzen, Personal, IT
Mitglied der Geschäftsleitung



Wer eine Reise macht, der kann etwas erleben...



In der Werkstatt im Einsatz

Attraktiv wie immer: Händlerwettbewerb

Er ist längst eine Institution: der FORS Händlerwettbewerb. Der Grund für seine Beliebtheit liegt darin, dass man eine echte Chance hat, dabei zu sein, wenn der Countdown für eine der legendären Gewinner-Reisen fällt. Die Qualität der Touren, die persönliche Betreuung und der kollegiale Umgang werden jeweils als echte Bereicherung und Motivation wahrgenommen.

Mitmachen lohnt sich definitiv. Denn auch diesmal sind äusserst verlockende Reisen für die Gewinner in Planung. Noch ist nicht alles festgelegt und ohnehin wollen wir nicht allzu viel verraten. Nur dies: Bei der einen Reise steht das Thema **Genuss** im Vordergrund, gutes Essen, Trink-Erlebnisse, bezaubernde Landschaften, spektakuläre Schlösser... Start ist voraussichtlich im Juni 2013.

Bei der zweiten Reise (Winter 13/14) gehts in den hohen Norden. Sie steht unter dem Motto «Action und Abenteuer». Natürlich wird das Kulinarische auch hier nicht zu kurz kommen.

Mitmachen!

Der Startschuss fällt bereits am 1. März 2012. Füllen Sie also unverzüglich das beigelegte



Bei dieser Reise steht das Geniessen und der Genuss im Vordergrund

Faxformular aus oder melden Sie sich online unter www.fors.ch/wettbewerb an, wo Sie auch die Spielregeln finden. Wie immer erhält jeder Händler sein persönliches Punkteziel zugestellt. Für unsere Neukunden halten wir diese Umsatzziele besonders tief, damit auch sie eine faire Chance erhalten, dabei zu sein. Der Wettbewerb dauert ein Jahr.

FORS informiert Sie regelmässig über den Punktestand und wir spielen Ihnen auch mal

einen Joker zu. Wer die geforderte Punktezahl erreicht, gehört zu den Teilnehmern einer unserer Reisen. Selbstverständlich mit Lebenspartner oder Lebenspartnerin.

Spielende ist übrigens am 28. Februar 2013. Wir wünschen allen Teilnehmenden viel Glück! ■

Neue Garantiever sicherung

Ab 1. März bietet FORS eine neue Versicherung an, mit der die Garantie auf Haushalt geräte um 3 oder sogar um 5 Jahre verlängert werden kann. Unsere Händler erhalten pro abgeschlossenem Vertrag eine Provision.

Die neue Garantiever sicherung stellt für den Händler einen Trumpf im Verkaufsgespräch dar. Denn für den Endkonsumenten bedeutet die Garantie nicht nur bis zu 7 Jahre Sorglosigkeit, mit einer Startprämie von beispielsweise unter CHF 100.– für 3 Jahre zusätzliche Vollgarantie in der Kategorie 1 ist sie auch konkurrenzlos günstig.

Die Kategorien

Die Geräte sind in drei Versicherungstypen eingeteilt. **Kategorie 1** umfasst alle Haushaltsg eräte, die nicht einer anderen Kategorie zugeteilt sind. **Kategorie 2** sind die SBSes-Kombis, Geschirrspüler und die Geräte zum Waschen und Trocknen im Einfamilienhaus. **Kategorie 3** schliesslich beinhaltet den Bereich Waschen / Trocknen für Mehrfamilienhäuser.

Somit kann dem Kunden je nach Gerät zum Beispiel eine 7-Jahres-Garantie für unter 200 CHF angeboten werden. Entsprechende Antragsformulare stellen wir Ihnen gerne per Post zu. Besser noch, Sie können diese auch auf unserer Homepage downloaden. ■

Minimalpreise Garantiever sicherung

	Laufzeit + 3 Jahre	Laufzeit + 5 Jahre
Kategorie 1	CHF 99.40	CHF 194.40
Kategorie 2	CHF 194.40	CHF 378.00
Kategorie 3	CHF 421.20	CHF 853.20

Preise inkl. MwSt.

Fulminanter Start ins Jahr

swissbau
Basel 17.-21.01.2012

Die wichtigste Messe der Haushaltgeräte-Branche 2012 ist bereits Geschichte.

Unser Auftritt an der Swissbau hat ein erfreuliches Echo ausgelöst.

Vom 17. bis zum 21. Januar war FORS an der Swissbau in Basel mit einem neuen Stand präsent. Unser erstmals gezeigter Auftritt wirkt freundlicher, heller und entspricht dem neuen Corporate Design.

Allgemeine Zustimmung

Der neue Stand stiess durchwegs auf eine positives Echo, bei der FORS-Crew ebenso, wie bei den zahlreich erschienenen Kunden und Partnern. Von Seiten von FORS waren die Geschäftsleitung, alle Verkaufsleiter und auch die Aussendienstmitarbeiter am Stand präsent und konnten zahlreiche gute Gespräche führen. Natürlich wurden auch die Auftritte unseres Küchenstars Beat Caduff sehr geschätzt.

Interesse

Auf besonderes Interesse stiessen die Geräte unserer Eigenmarke im Bereich Waschen/Trocknen, das neue Blomberg Einbau-Sortiment oder die SBS-Geräte von Liebherr. Immer mehr interessiert man sich allgemein auch für gute Energieklassen, **dementsprechend oft standen die neuen A+++-Geräte im Fokus.**

Sehr viel zu reden gaben schliesslich die Geräte der CoolVision Design Linie mit den Fronttüren aus Schiefer, Rost, Leder oder Holz. Es ist immer wieder interessant, die Reaktionen auf derartige Neuerungen an der Front mitzuerleben! ■



Erfrischender Auftritt an der Swissbau



Menu Surprise mit Beat Caduff