

Nr. 12

Sommer 2020

Promo Impulse

Das Magazin für Werbeartikel-Entscheider

**IN 10 SCHRITTEN ZUM
ÖKOLOGISCHEN SORTIMENT!**

Mit der Pandinavia Eco-Scorecard

**NACHHALTIGE
WERBEARTIKEL**

Das Umdenken findet statt!

**SWISS MADE SCHNEIDET
AM BESTEN AB!**

Nachhaltigkeit als Philosophie

PANDINAVIA

expect more.

ZUM PAPIER DIESER PROMO IMPULSE-AUSGABE

Umschlag aus Graspapier GRASPAP®

Als Substitut zu Zellstoff wurde mit GRASPAP® ein neuer Hilfsstoff entwickelt, der grosses Potenzial für den industriellen Einsatz in der Papierherstellung besitzt. Die neue Faser kann zwar nicht vollständig den Einsatz von Zellstoffen ersetzen, aber sie bietet bereits viele Einsatzmöglichkeiten.

Ressourcenschonend

GRASPAP® ist ein Pellet, dessen Rohstoff von heimischen Wiesen gewonnen wird und mehrmals im Jahr geerntet werden kann.

Reduktion CO₂-Ausstoss

50% reduzierter CO₂-Ausstoss gegenüber herkömmlich hergestelltem Papier.

Energie- und Wasserverbrauch, Einsatz von Chemikalien

GRASPAP® sind Pellets aus Naturfasern, die besonders umweltschonend – ohne den Einsatz chemischer Zusatzstoffe und Wasser – rein mechanisch aufbereitet werden. Durch das optimierte Produktionsverfahren werden somit wertvolle Ressourcen geschont und unsere Umwelt wird deutlich weniger belastet.

**Ein interessanter Werbeartikel aus Graspapier finden
Sie auf Seite 14.**

Inhaltspapier aus Balance Pure 120 g/m²

- FSC®
- EU Ecolabel
- Nordic Ecolabel
- Blauer Engel
- Hergestellt aus 100% Recyclingfasern.

Editorial

DIE HOFFNUNG IST GRÜN



Wir alle durchleben gerade anspruchsvolle Zeiten. Schön, dass es inzwischen Zeichen der Hoffnung gibt. Langfristig ist die Hoffnung grün – und da wollen wir mit dieser Promo Impulse-Ausgabe ansetzen.

Denn mittlerweile gibt es auch in der Welt von Merchandising und Werbeartikeln durchaus Lösungen, die das Prädikat «nachhaltig» wirklich verdienen. Unsere Titelstory beleuchtet die momentan interessantesten Ansätze.

Besonders am Herzen liegt uns dabei das Projekt der Marke «Happy Ocean Products». Diese Taschen und Strandtücher werden aus einem Material hergestellt, welches aus gesammeltem Plastik-Beifang von Fischern stammt. Ein kleiner, aber sinnvoller Beitrag, die Ozeane von Plastik zu befreien.

Haben Sie sich schon mal überlegt, Ihr Produktesortiment im Bereich Werbeartikel und Merchandising systematisch auf Nachhaltigkeit zu durchleuchten? Pandinavia hat dazu die Eco-Scorecard entwickelt und kann Ihnen damit in einfachen Schritten aufzeigen, welche Artikel Sie künftig durch sinnvollere Varianten austauschen könnten. Mehr dazu finden Sie auf Seite 16.

Seit zwei Jahren kompensieren wir unsere CO₂-Emissionen und sind dadurch ein klimaneutrales Unternehmen. Auch Sie können klimaneutrale Werbeartikel erwerben und damit zukunftsweisende Projekte unterstützen. Wie einfach das geht, lesen Sie auf Seite 24.

Und zuletzt berichten wir, wie vier Schweizer Pandinavia-Partner mit dem Thema Nachhaltigkeit umgehen. Eine spannende und überraschende Lektüre auf Seite 30.

Wir freuen uns, wenn Sie sich von unseren Artikeln inspirieren lassen und wir Ihnen etwas von unserem Know-how weitergeben können!

Caspar Benz

Caspar Benz
Managing Director

Pandinavia AG
Industriestrasse 30
CH-8302 Kloten

Tel 043 266 10 60
www.pandinavia.ch

Content

FOCUS

Nachhaltige Werbeartikel 4

Das Umdenken findet statt!



KNOW-HOW

Eco-Scorecard 16

In 10 Schritten zum nachhaltigen Werbeartikel-Sortiment

TRENDS

Erfrischender Erfolg 18

Retap-Flaschen mit SBB-Branding



KNOW-HOW

Endlich Klarheit im Label-Dschungel 22

Labels und Richtlinien als Orientierungshilfe bei Kaufentscheidungen

SOLUTIONS

Pandinavia ist klimaneutral 24

Werbeartikel klimaneutral bestellen

REFERENZEN

Proudly Produced 28

Spannende Projekte kurz vorgestellt

KNOW-HOW

Nachhaltige Schweizer Produkte im Trend 30

Swiss Made schneidet am besten ab



PARTNER

Swiss Advance 33

Sustainable Equipment – Swiss Made





NACHHALTIGE WERBEARTIKEL

Das Umdenken findet statt!

Lange waren die Anstrengungen, die Nachhaltigkeit im Werbeartikelmarkt zu fördern, etwas halbherzig. Mit der aktuellen Debatte zum Klimawandel ist nun Bewegung in die Thematik gekommen. Promo Impulse hat sich aufgemacht, die Branche nach den besten neuen Ansätzen abzusuchen, interessante Entwicklungen zu beschreiben und aufzuzeigen, wie die Zukunft aussehen könnte.

Seit zirka zwei Jahren beobachten wir, dass sich einige unserer Produzenten ernsthaft damit befassen, Werbeartikel nachhaltiger herzustellen oder die Produktion gänzlich neu zu gestalten. Das Angebot an überzeugenden Artikeln ist noch überschaubar, aber wachsend, die Entwicklung ist sehr positiv und es scheint ein echter Trend zu entstehen. Momentan lässt sich das Angebot auf dem Markt in die folgenden vier Gruppen einteilen:



Upcycling

Produkte, hergestellt aus Abfall

Der Bereich, der sich momentan stark entwickelt und eine erstaunliche Vielfalt zeigt. Anstatt Abfall einfach zu entsorgen oder zu verbrennen, erhalten Abfallmaterialien durch einen neuen Verwendungszweck ein zweites Leben. Dies wird mithilfe neuer oder neu entdeckter Produktionsmethoden erreicht. Sehr gute Beispiele dafür sind etwa Kugelschreiber oder Notizbücher, hergestellt aus gesammeltem Kaffeesatz; die Seife «Soap», die aus Resten von Orangenschalen entsteht, oder Trinkflaschen und Stifte aus alten Tetra-Milchverpackungen. Ein weiterer sehr interessanter Bereich entwickelt sich momentan um «Oceanplastic» (aus dem Meer gesammelter und zu Stoff verarbeiteter Kunststoffabfall). Ein Partnerbetrieb von Pandinavia stellt daraus in Spanien die Happy Ocean Products her. Momentan sind das Foutatücher und Taschen, die Produktpalette wird laufend erweitert (s. auch Seite 11).



Bio-Based

Produkte, hergestellt aus biobasierten Materialien

Diese Produkte basieren vollständig oder teilweise auf nachwachsenden Rohstoffen, die beim Herstellungsprozess der Nahrungsmittelindustrie entstehen. Beispielsweise fällt bei Reis- oder Zuckerrohr-Produktion pflanzliches Abfallmaterial an, das zu Kunststoffen verarbeitet werden kann. Damit entstehen zum Beispiel Trinkflaschen, Foodboxen, Müeslischalen oder Trinkbecher. Je nachdem bestehen die Endprodukte komplett aus Kunststoff, der aus dem Ausgangsmaterial gewonnen wird, oder aber dieser ersetzt den grössten Teil des bisher verwendeten ölbasierenden Kunststoffs (Bsp. Sonnenbrillen aus 60% Strohresten). Noch optimaler wäre es, wenn die Produkte nach Gebrauch auch wieder recycelt werden könnten.



Recycling

Produkte, hergestellt aus rezyklierten Materialien

Der Bereich, der schon am besten entwickelt ist und für den es auch bereits eine breite Sortimentsauswahl gibt. Bereits sehr bekannt und häufig von Kunden umgesetzt sind Produkte aus rezyklierten PET-Flaschen wie etwa Taschen oder auch Textilien. Ein sehr gutes Beispiel im Bereich Recycling ist die Produktion der Kugelschreiber-Firma Prodir im Tessin: 30% ihrer Kugelschreiber bestehen schon heute aus Kunststoffresten, die aus der Produktion anfallen. Nun gibt es neu ein Modell, das zu 100% aus solchen Resten hergestellt wird. Ausserdem neu im Sortiment ist ein Kugelschreiber, der zu 60% aus Steinmehl entsteht und so viel weniger ölbasierenden Kunststoff benötigt.



Natural

Produkte, hergestellt aus nachwachsenden Ausgangsstoffen

Diese Produktkategorie überzeugt auf den ersten Blick am meisten; allerdings gilt es, die jeweiligen Herstellungsverfahren genauer anzuschauen. Baumwolle ist beispielsweise einer dieser Stoffe, benötigt aber viel Pestizide und Wasser, um zu Stoffen verarbeitet zu werden. Ökologisch besser sind Bio-Baumwolle oder anspruchslose Pflanzenarten, wie zum Beispiel Jute, Bambus oder Holz (sofern FSC-zertifiziert). Taschen aus Jute werden wiederentdeckt, Socken entstehen aus Bambusfasern, und Strohhalme aus Bambus können «Einwegröhrli» ersetzen.

Herstellungsverfahren und Herstellungsort

Neben dem Aspekt des Ausgangsmaterials bilden die Art der Herstellung sowie das Herstellungsland einen sehr wichtigen Punkt in der Beurteilung der Nachhaltigkeit eines Produkts. Besonders in der vielgescholtenen Textilindustrie gilt es diesbezüglich grosse Unterschiede zu beachten. Wie wird ein Textil hergestellt, wie viel Chemie ist dazu nötig und wie hoch ist der Wasserverbrauch? Bio-Baumwolle aus einer GOTS-zertifizierten Produktion weist viel bessere Werte aus als herkömmliche Baumwolle, kostet aber auch etwas mehr. In Europa oder gar in der Schweiz hergestellte Waren haben eine viel bessere Öko-Bilanz als Ware, die per Luftfracht aus weit entfernten Ländern importiert wird. Fakt ist aber auch, dass es diverse Produktkategorien gibt, die in Europa praktisch nicht mehr hergestellt werden, z. B. Elektronik-Artikel, Taschen etc. Für diese Artikelkategorien bietet «Made in Europe» keine wirkliche Alternative (lesen Sie dazu auch den Beitrag «CO₂-Kompensation ihrer Werbeartikel» auf S. 24).

Qualität und Nutzen

«Besser 100 Menschen eine kleine Freude zu bereiten als 1000 Personen nur ein Achselzucken abzugewinnen», schrieb Pandinavia im Einleitungstext ihres Katalogs im Jahr 2003. Dieser Satz ist aktueller denn je. Qualität, Nutzen und Design eines Werbeartikels sollten bei der Auswahl eines Produkts immer an erster Stelle stehen; ist der Artikel dann auch noch mit einem der oben beschriebenen Materialien hergestellt: perfekt! Ein noch so nachhaltig hergestellter Artikel, der dem Endempfänger nicht gefällt oder keinen Nutzen bringt, ist schliesslich alles andere als nachhaltig. Dient ein Artikel sogar als Ersatz für bestehende Einweglösungen, wie z. B. eine Foodbox anstelle von Einweggeschirr oder Tassen und Flaschen, die Wegwerfbecher ersetzen – umso besser.

«Besser 100 Menschen eine kleine Freude zu bereiten als 1000 Personen nur ein Achselzucken abzugewinnen.»





INTERVIEW

MIT FABIAN HUGELSHOFER, HEAD OF KEY ACCOUNTS / PARTNER BEI PANDINAVIA AG

«Kompensation von CO₂-Emissionen sind erst der Anfang!»

Nachhaltigkeit ist in der Wirtschaft angekommen. Wie sieht es bei Pandinavia aus?

Vor zwei Jahren haben wir ein Projektteam mit vier Leuten ins Leben gerufen. Bei der Analyse stellte sich heraus, dass es in unserem Geschäft viele Prozesse gibt, die wir kurzfristig nicht stark beeinflussen können. Deshalb haben wir entschieden, die daraus entstehenden CO₂-Emissionen in Zusammenarbeit mit ClimatePartner zu kompensieren. Dies geschah im letzten Jahr und mit dieser jährlich zu wiederholenden Kompensation dürfen wir uns nun «Klimaneutrales Unternehmen» nennen.

Im Weiteren haben wir einige Punkte umgesetzt, die wir relativ schnell realisieren konnten. So sind wir daran, unsere Fahrzeugflotte Schritt für Schritt auf strombetriebene oder hybride Fahrzeugtypen umzustellen, und beziehen für unsere Büros nur noch Ökostrom. Im Weiteren haben wir unsere Wasserspender ersetzt mit einem Modell, das direkt am Leitungswasser angeschlossen wird, und wir haben für alle Miterbeitenden Wasserflaschen besorgt.

Was für Projekte werden durch die CO₂-Kompensationen von ClimatePartner unterstützt?

Wir haben drei Projekte in drei verschiedenen Ländern ausgewählt: Regenwaldschutz in Pará, Brasilien,

sauberes Trinkwasser für Diana, Madagaskar, und ein Biogasprojekt in Suzhou, China.

Und neu können unsere Kunden nun auch jede Bestellung klimaneutral gestalten und eines dieser drei tollen Projekte unterstützen.

Welche Anforderungen stellen Ihre Kunden in Bezug auf Nachhaltigkeit?

Die Anforderungen unserer Kunden im Bereich Nachhaltigkeit sind sehr verschieden und beginnen beim einfachen Auftrag, wo der Kunde ein ökologisch vertretbareres Produkt einsetzen oder einen Auftrag klimaneutral gestalten will. Gerade für Grosskunden kann Pandinavia aber auch ein ganzes Werbeartikel-Sortiment auf Nachhaltigkeit überprüfen und womöglich effizientere Alternativen vorschlagen. Auch der Bereich Verpackung, Transport, und Planung wird genau durchleuchtet. Wir haben die Eco-Scorecard entwickelt, eine Art Ampelsystem, mit dem sich aufzeigen lässt, welche Merchandisingprodukte was für eine Energieeffizienz aufweisen.

Und wie funktioniert das?

Wir analysieren die Hauptmaterialien, den Herstellungsort sowie die Transportart eines Produkts, um herauszufinden, wie energieeffizient es ist. Produkte mit einer schlechten Energieeffizienz sollten mittelfristig

durch sinnvollere Alternativen ersetzt oder klimakompensiert werden. So ist es möglich, ein Sortiment Schritt für Schritt nachhaltiger zu gestalten.

Wird so nicht alles teurer?

In vielen Bereichen ist es natürlich noch so, dass die nachhaltigere Alternative etwas teurer ist. Auf der anderen Seite bietet sich ein Mehrwert für die Kommunikation gegenüber den Kunden. Und wir gehen davon aus, dass die gesteigerte Nachfrage nach solchen Produkten in mittlerer Zukunft auch zur Senkung der Kosten beitragen wird.

Wie sieht die Zukunft im Werbeartikelmarkt bezüglich Nachhaltigkeit aus?

Wir stellen fest, dass im vergangenen Jahr auf Angebotsseite viele neuen Ideen und Produkteinnovationen angestossen wurden; deshalb werden wir im Verlauf von 2020 sicher schon viele neue Ansätze sehen. Auch wir sind an einigen Projekten beteiligt und wir freuen uns, bei der Transformation der Branche mitzuhelfen und unseren Kunden mit unserem Coaching zur Seite zu stehen.

Kontakt Thema Nachhaltiges Werbeartikelsortiment:

fabian.hugelshofer@pandinavia.ch,
Tel. 043 266 10 60



Bio-based

Produkte, hergestellt aus biobasierten Materialien



LUNCHBOX BIO



Lunchbox aus umweltfreundlichem, biobasiertem Kunststoff, welcher aus nachwachsendem Zuckerrohr (84 %) gewonnen und aus rezyklierten Materialien hergestellt wird, mit sicherem Clipverschluss, frei von Schadstoffen, lebensmittelecht, spülmaschinenfest

Grösse: 18 x 13 x 0,7 cm
Farben: grün, hellblau, nature, weiss

Art. Nr. 361214
VP bei 500 Stück: **SFr. 2.55 / Stk.**
Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf www.pandinavia.ch

TRINKFLASCHE GREEN

Auch Flaschen können die Welt verändern! Swiss Made, CO₂-neutrale Trinkflasche (BPA-frei) aus weichem, formstabilem Green PE – einem biobasierten Kunststoff auf Zuckerrohr-Basis. Damit wird die Umweltbelastung durch Material und Abfall massiv reduziert, denn die Flasche kann normal recycelt werden. Mit jeder produzierten Flasche wird zudem ein Klimaschutzprojekt von myclimate unterstützt und damit der CO₂-Ausstoss kompensiert. Spülmaschinenfest, mit auslaufsicherem Deckel. Ab 5000 Stück alle Farben umsetzbar (Aufpreis auf Anfrage).

Farben Flasche: grün, perlweiss, schwarz, transparent

Art. Nr. BZ500-B1.g Inhalt 0,5 l
Grösse: 22,4 x Ø 7,5 cm
Preis inklusive 1-farbigem Aufdruck bei 500 Stück: **SFr. 2.55 / Stk.**

Art. Nr. BZ750-B1.g Inhalt 0,75 l
Grösse: 25,8 x Ø 7,5 cm
Preis inklusive 1-farbigem Aufdruck bei 500 Stück: **SFr. 2.74 / Stk.**
Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf www.pandinavia.ch





SONNENBRILLE ÖKO

Nachhaltige Sonnenbrille mit Rahmen aus Weizenstroh und Bügeln aus Bambus sowie schützenden Gläsern mit UV-400-Schutz, wird in nachhaltiger Karton-Box geliefert

Grösse: 3,2 x 4,7 x 14,4 cm

Farben: blau/braun, grün/braun, schwarz/braun

Art. Nr. 453-927

VP bei 250 Stück: **SFr. 4.30 / Stk.**

Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf www.pandinavia.ch



COFFEE-TO-GO BIO 0,2 L

Nachhaltiger Becher aus umweltfreundlichem, biobasiertem Kunststoff, welcher aus nachwachsendem Zuckerrohr (94 %) gewonnen und aus rezyklierten Materialien hergestellt wird, Deckel mit sicherer Verschlusskappe, frei von Schadstoffen, lebensmittelecht, spülmaschinenfest, Inhalt 0,2 l

Grösse: 10,8 x Ø 8,5 cm

Farben: weiss/blau, weiss/grün, weiss/hellblau, weiss/pink, weiss/grau, weiss/weiss, weiss/rot, weiss/schwarz

Art. Nr. 360835

VP bei 500 Stück: **SFr. 3.70 / Stk.**

Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf www.pandinavia.ch



MÜSLI-SCHALE BIO

Umweltfreundliche Schale, aus biobasiertem Kunststoff, welcher aus nachwachsendem Zuckerrohr (94 %) gewonnen und aus rezyklierten Materialien hergestellt wird, frei von Schadstoffen, lebensmittelecht, Inhalt 0,5 l

Grösse: 14 x Ø 6,7 cm

Farben: grün, hellblau, nature, weiss

Art. Nr. 361375

VP bei 500 Stück: **SFr. 2.10 / Stk.**

Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf www.pandinavia.ch



LÖFFEL BIO

Praktischer Löffel aus umweltfreundlichem, biobasiertem Kunststoff, der aus nachwachsendem Zuckerrohr (94 %) gewonnen und aus rezyklierten Materialien hergestellt wird, frei von Schadstoffen, lebensmittelecht

Grösse: 14 x 3,3 x 0,7 cm

Farben: grün, hellblau, nature, weiss

Art. Nr. 361405

VP bei 1000 Stück: **SFr. 0.55 / Stk.**

Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf www.pandinavia.ch



Upcycling

Produkte, Wiederverwertung von Abfallprodukten

ORGANIC NOTIZ- BUCH COFFEE

Nachhaltiges Notizbuch hergestellt aus Restprodukten von 2 Tassen Kaffee! Kaffeesatz-Restprodukte werden für das Cover wiederverwendet statt weggeworfen und für die Seiten wird ausschliesslich 100% rezykliertes Papier verwendet

Grösse: 14 x 20 cm
Farbe: braun

Art. Nr. IA-NBCG

VP bei 250 Stück: **SFr. 17.25 / Stk.**

Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf www.pandinavia.ch



ORGANIC CUP RICE 0,4 L



Reis ist das meistkonsumierte Korn weltweit! Aus Unmengen von Restabfällen entsteht dieser nachhaltige, BPA-freie Kaffeebecher aus Reishülsen (80%) und Stärkemittel (20%), komplett biologisch abbaubar, spülmaschinenfest und mikrowellentauglich, Inhalt 0,4 l, ab 500 Stück auch mit Deckel und Sleeve (Wärmeschutz) aus Silikon in diversen Standardfarben erhältlich (Aufpreis auf Anfrage)

Grösse: 3,9 x 3,1 x 4,5 cm
Farben: breite Palette an Farben

Art. Nr. IA-RC04

Preis inklusive 4-farbigem Aufdruck bei 500 Stück: **SFr. 6.60 / Stk.**
Staffelpreise im Online-Calculator auf www.pandinavia.ch



ORGANIC KUGEL- SCHREIBER COFFEE

Kaffeesatz-Restprodukte landen nicht im Abfall, sondern werden zur Herstellung dieses organischen, nach Kaffee duftenden Kugelschreibers wiederverwendet! Innovatives Schreibgerät aus Kaffeesatz (40%) und Kunststoff (60%), mit Kunststoff-Grossraummine (blau)

Grösse: Ø 1 cm
Farbe: braun

Art. Nr. IA-CP

VP bei 1000 Stück: **SFr. 0.55 / Stk.**

Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf www.pandinavia.ch



CIRCULAR CUP

Nachhaltiger Coffee-To-Go-Becher (BPA-frei), hergestellt aus alten Einweg-Kaffeebechern, mit Thermo-isolierter Aussenschicht, welche den Inhalt lange warm oder kühl hält, mit 100% auslaufsicherem Klick-Verschluss und einem 360°-Trinkerlebnis, spülmaschinenfest

Inhalt: 0,35 l oder 0,25 l

Farben: schwarz/hellblau, schwarz/orange, natur/hellblau, natur/grün (andere Farben auf Anfrage)

Art. Nr. CT-12 Inhalt 0,35 l

VP bei 150 Stück: **SFr. 14.65 / Stk.**

Art. Nr. CT-13 Inhalt 0,25 l

VP bei 150 Stück: **SFr. 12.65 / Stk.**

Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf www.pandinavia.ch



HAPPY OCEAN TASCHEN

Helfen Sie mit, die Ozeane vom Plastik zu befreien!

SEAQUAL™ heisst das Material, aus dem diese Taschen hergestellt werden. Es entsteht aus gesammeltem Plastik-Beifang von Fischern. Dieses Material wird in einem aufwändigen Verfahren zu PET-Garn verarbeitet und mit rezyklierter Baumwolle zu einem 100% rezyklierten Material verarbeitet, Mindestbestellmenge 250 Stück

Grösse: 46 x 35 x 14 cm (Gymbag), 44 x 36 cm (Shopper)
 Farbe: weiss (andere Farben auf Anfrage)

Art. Nr. HO-101 Gymbag
 VP bei 500 Stück: **SFr. 8.05 / Stk.**

Art. Nr. HO-102 Shopper
 VP bei 1000 Stück: **SFr. 5.95 / Stk.**
 Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf www.pandinavia.ch

HAPPY OCEAN TOWEL

Helfen Sie mit, die Ozeane vom Plastik zu befreien!

SEAQUAL™ heisst das Material, aus dem diese Badetücher hergestellt werden. Es entsteht aus gesammeltem Plastik-Beifang von Fischern. Dieses Material wird in einem aufwändigen Verfahren zu PET-Garn verarbeitet und mit rezyklierter Baumwolle zu einem 100% rezyklierten Material verarbeitet, Mindestbestellmenge 300 Stück, Herstellungsland Spanien.

Qualität: 60% rezyklierte Baumwolle, 40% rezykliertes PET, 300g/m²

Grösse: 170 x 100 cm
 Farben: breite Palette an Farben

Art. Nr. HO-Towel
 VP bei 500 Stück: **SFr. 12.35 / Stk.**
 Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf www.pandinavia.ch





Recycling

Produkte, hergestellt aus rezyklierten Materialien

LANYARD PAPER

Aus Altpapier wird ein langlebiges Schlüsselband! Umweltfreundlicher, robuster Lanyard aus rezykliertem Papier (Öko-Tex-zertifiziert), mit praktischem Karabinerhaken, auch erhältlich mit Sicherheitsclip

Grösse: ca. 28 x 2 cm
Farben: alle Designs möglich

Art. Nr. AMG-PL01

Preis inklusive Aufdruck bei 500 Stück: **SFr. 1.65 / Stk.**
Staffelpreise im Online-Calculator auf www.pandinavia.ch



BAUCHTASCHE RPET

Trendige Bauchtasche hergestellt aus rezyklierten PET-Flaschen (600D rPET), mit grossem Reissverschluss-Hauptfach und separatem Innen-Reissverschlussfach sowie längenverstellbarem Gurt

Grösse: 40 x 10 x 15 cm
Farben: blau, dunkelblau, grau, orange, schwarz

Art. Nr. 23520

VP bei 250 Stück: **SFr. 9.70 / Stk.**
Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf www.pandinavia.ch

RUCKSACK RPET

Stylischer Rucksack hergestellt aus rezyklierten PET-Flaschen (600D rPET), mit praktischem Wickelverschluss, grossem Reissverschluss-Hauptfach mit gepolstertem Fach für Laptop oder Tablet, seitlichem Reissverschluss-Fach sowie komfortablen und verstellbaren Schultergurten, ab 2500 Stück alle Farben umsetzbar (Preise auf Anfrage)

Grösse: 28 x 53 x 12 cm
Farben: blau, grau, schwarz

Art. Nr. 23540

VP bei 250 Stück: **SFr. 23.00 / Stk.**
Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf www.pandinavia.ch



KUGELSCHREIBER PRODİR DS5 REGENERATED

Die umweltfreundliche Wahl! Swiss Made, Drehkugelschreiber zu 100% aus Abfällen von rezykliertem Kunststoff (ABS) produziert, mit innovativem Mine Floating Ball® Lead Free, mit breitem Clip, erhältlich mit matter Gehäuseoberfläche, weitere Modelle DS3 und DS8 erhältlich (Preise auf Anfrage)

Grösse: 14 x Ø 1,1 cm

Farben: blau, braun, dunkelgrün, rot, schwarz

Art. Nr. DS5-TJJ

VP bei 1000 Stück: SFr. 0.96 / Stk.

Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf www.pandinavia.ch



SHOPPER ECO RPET

Jederzeit bereit für den umweltfreundlichen Einkauf! Praktische Falttasche hergestellt aus drei rezyklierten PET-Flaschen (190D rPET), mit grossem Hauptfach und Henkeln in Schulterlänge, Mindestbestellmenge 500 Stück, ab 1000 Stück Einfärbung nach Pantonefarbe möglich

Grösse: 46 x 42 x 12 cm (geöffnet)

Farben: blau, rot, schwarz, weiss

Art. Nr. CVKA1317

Preis inklusive 4-farbigem Etikett VP bei 1000 Stück: **SFr. 3.45 / Stk.**
Staffelpreise im Online-Calculator auf www.pandinavia.ch



VEGGIE-BAG 2ER-SET RPET

Set bestehend aus zwei umweltfreundlichen, super leichten Mehrwegbeutel für den Einkauf von Früchten, Gemüse und loser Ware wie Gebäck etc., hergestellt aus rezyklierten PET-Flaschen, inklusive 2-farbigem Etikett und Bänderole in Eigendesign

Grösse: 25 x 35 cm

Farbe: weiss

Art. Nr. 23050

Preis inklusive Aufdruck bei 1000 Stück:

SFr. 4.90 / Stk.

Staffelpreise im Online-Calculator auf www.pandinavia.ch





Natural

Produkte, hergestellt aus nachwachsenden Ausgangsstoffen

ZAHNBÜRSTE BAMBUS



Nachhaltige Zahnbürste aus 100 % natürlichen Bambusfasern, komplett biologisch abbaubar, ab 1000 Stück auf Anfrage auch mit weissen Borsten erhältlich

Grösse: 18 x 1,4 x 1,7 cm
Farbe: nature

Art. Nr. IA-BT
VP bei 1000 Stück: **SFr. 1.40 / Stk.**
Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf www.pandinavia.ch



KUGELSCHREIBER PRODIR QS30 STONE

Mineralien statt Plastik! Swiss Made, hochwertiger Kugelschreiber, hergestellt aus einem mit Mineralien angereicherten Spezialmaterial, was den Kunststoffanteil um nachhaltige 60 % reduziert. Mit optimaler Griffzone durch dreidimensionale Oberfläche, Metall-Clip und Kunststoff-Grossraummine (schwarz oder blau), weitere Modelle QS20 und QS01 erhältlich (Preise auf Anfrage)

Grösse: 14 x Ø 1 cm
Farben: braun, dunkelblau, gold, graphit, rot, schwarz, silber, weiss

Art. Nr. QS30-Stone
500 Stück: **SFr. 2.10 / Stk.**
Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf www.pandinavia.ch



SHOPPER URBAN

Umweltfreundliche Tasche aus Jute (75 %) und Baumwolle (25 %), mit LDPE-Innenbeschichtung, breiten, gewebenen Trägern (in diversen Standardfarben), Mindestbestellmenge 500 Stück, Einfärben der Träger in individuellen Farben ab 1500 Stück möglich (Preise auf Anfrage)

Grösse: 34 x 15 x 43 cm
Farbe: nature

Art. Nr. CVK-I005
VP bei 1000 Stück: **SFr. 6.80 / Stk.**
Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf www.pandinavia.ch

HAFTNOTIZEN GRASPAPIER

Swiss Made – innovative, nachhaltige Haftnotizen mit 50 Blatt reissfestem FSC-Papier (90 g/m²), welches aus schnell wachsendem Gras hergestellt wird, mit einer deutlich besseren Ökobilanz als herkömmliches Papier aus Holz, 100 % schadstofffrei und biologisch abbaubar

Grösse: 7,5 x 7,5 cm (andere Formate auf Anfrage)
Farbe: nature

Art. Nr. HN-GPQ
VP bei 500 Stück: **SFr. 1.70 / Stk.**

Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf www.pandinavia.ch





Less plastic,
more minerals.
New
QS Stone.

Available for
QS01, QS20 and QS30

Personality pens.
Swiss made.

prodir[®]

Erhältlich bei:

Pandinavia AG
Industriestrasse 30
8302 Kloten
Switzerland

Telefon +41 (0)43 266 10 60
Telefax +41 (0)43 266 10 69
www.pandinavia.ch
info@pandinavia.ch

PANDINAVIA

expect more.

IN 10 SCHRITTEN

ZUM NACHHALTIGEN WERBEARTIKEL-SORTIMENT

1

Analysieren und überdenken Sie Ihr Werbeartikel-Sortiment

Welche bestehenden Artikel erfüllen nachhaltige Standards und welche nicht? Pandinavia übernimmt eine solche Analyse und erstellt eine Eco-Scorecard für Ihr Sortiment.



2

HIGH
QUALITY

Wählen Sie nützliche und langlebige Produkte

Hat der Artikel für die angepeilte Zielgruppe einen Nutzen? Jahrelang verwendete Produkte erfüllen diesen Zweck am besten.

3



Prüfen Sie Swiss Made

Gibt es passende Artikel, die in der Schweiz hergestellt werden?

4

Achten Sie auf das Material

Produkte aus nachwachsenden oder rezyklierten Grundmaterialien sind zu bevorzugen.

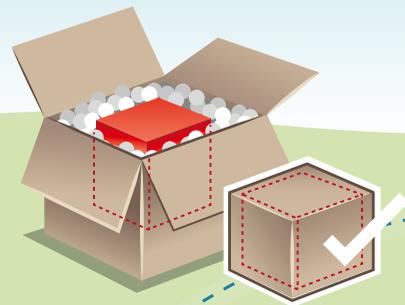


5

Gibt es recycling-fähige Lösungen?

Können die Artikel nach ihrem Lebenszyklus recycelt werden?





6 Wählen Sie eine vernünftige Verpackung

Muss jeder Artikel einzeln verpackt sein oder kann die Umverpackung auch mehrere Artikel beinhalten?



ClimatePartner

7 Bestellen Sie Ihre Artikel klimaneutral

Pandinavia bietet Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, Ihre Artikel klimaneutral zu bestellen (in Zusammenarbeit mit ClimatePartner).



8 Planen Sie im Voraus

Je besser Sie Ihre Aktivitäten im Voraus planen, desto klimafreundlicher können die Produkte transportiert werden. Nehmen Sie Pandinavia bereits in der Planungsphase mit ins Boot und profitieren Sie von unseren Erfahrungen im Supply Management.



9 Weniger ist mehr

Lieber 100 Kundinnen und Kunden eine Freude bereiten als 1000 Personen nur ein Achselzucken abgewinnen. Besser ein hochwertiges Gadget zielgerichtet verschenken.



10 Automatisieren Sie Ihre Prozesse

Das Pandinavia GroupBuy-Tool® (www.groupbuy.ch) oder eine Outsourcing-Lösung können Ihnen helfen, Ihr Sortiment effizienter zu bewirtschaften und Überproduktionen zu vermeiden.



Gerne analysieren wir auch Ihr Werbeartikel-Sortiment und erstellen Ihnen ein nachhaltiges Konzept. Fabian Hugelshofer, Tel. 043 266 10 60, fabian.hugelshofer@pandinavia.ch freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme.



ERFRISCHENDER ERFOLG

Bahnhofsunterführung Bern an einem Nachmittag Ende Mai: Ein Promotionsteam verteilt Retap-Flaschen mit diskretem SBB-Branding. Die Passanten können sie vor Ort mit frischem Quellwasser auffüllen. Das kommt sehr gut an.



RETAP

Die Flaschen des dänischen Herstellers sind aus einem soliden und leichten Borsilikat-Glas hergestellt. Sie bestehen nicht nur durch Leichtigkeit, sondern weisen auch ausserordentlich gute Reinigungseigenschaften auf. Retap ist in verschiedenen Grössen und Varianten sowie unterschiedlichen Deckel-Farben erhältlich. Der Hersteller wurde für Retap mit dem Reddot Design Award ausgezeichnet.

SBB CFF FFS

Die Aktion war Teil der Energiekampagne der SBB und wurde je zwei Mal in den Hauptbahnhöfen von Zürich und Bern durchgeführt. Im Zentrum der Botschaft stand die Tatsache, dass die SBB bereits jetzt mit Strom aus 90% Wasserkraft unterwegs ist. Bis 2025 sollen es 100% sein.

ENERGIEKAMPAGNE DER SBB

Mit ihrer aktuellen Kampagne stellt die SBB ihr Energieengagement in den Mittelpunkt. Zufahren ist neben dem Zu-Fuss-Gehen und dem Velo das umweltfreundlichste Verkehrsmittel. Gegenüber dem Benzinauto verbraucht eine Fahrt mit dem Zug sechs Mal weniger Energie und stösst 27 Mal weniger Treibhausgase aus. Auch gegenüber dem Elektroauto sieht die Bahn gut aus.

Bis ins Jahr 2025 will die SBB ihren CO₂-Ausstoss gegenüber 1990 halbieren. Darüber hinaus sollen 6 GWh Energie eingespart werden. Das entspricht dem Verbrauch von 150 000 Schweizer Haushalten.

Mit der Verteilaktion sollte auf die Wichtigkeit von Wasserkraft für die Bahn und den Menschen aufmerksam gemacht werden. Dass dabei die Mehrwegflasche Retap verwendet wurde, war auf einen Vorschlag von Pandinavia zurückzuführen.

HOCHWERTIGKEIT KOMMT AN

In Bern lassen sich denn auch Bahnhofspassanten jeglichen Alters bereitwillig von den Promotorinnen ansprechen. Viele steuern von sich aus auf die Verteilboxen zu, etliche studieren die dort angebrachten Informationen über das Nachhaltigkeitsengagement der SBB. Man hört meistens, dass dieses Eintreten für ökologische Belange glaubwürdig sei und mit der Aktion in sympathischer Weise unterstützt werde. Die Qualität der von Pandinavia gelieferten Retap-Flaschen wird praktisch durchs Band gelobt. Einen Riesenspass hatten insbesondere Kinder, wenn sie die erhaltene Flasche selbst auffüllen durften. Promo Impulse hat einige Stimmen gesammelt.

Die verteilten Retap-Flaschen konnten direkt im Berner Hauptbahnhof mit Wasser aufgefüllt werden.



STATEMENTS



«Das ist eine sehr gute Idee, wir glauben an die Kraft von reinem Wasser. Und diese elegante Flasche inszeniert das Element sehr gut. Auch meine Kinder haben Freude daran.»



«Ich finde es cool, das Glas hat Style und wirkt stabil. Logisch, finde ich Nachhaltigkeit wichtig. Gerade wenn sich ein so grosses Unternehmen dafür einsetzt, ist das sehr gut.»



«Die Flasche ist sehr schick, liegt gut in der Hand und es ist kein PET. Das ist eine einleuchtende Aktion. Beim Thema Glas fällt mir gerade ein, dass die SBB bei den Sammelstellen auch solche für Glas aufstellen sollte!»



«Ich fahre jeden Tag Zug und da ist so eine Flasche super. Ich werde sie anstelle von PET-Flaschen benutzen, das ist viel nachhaltiger.»



«Das ist mal ein brauchbares Geschenk. Ich mache sonst einen Bogen um solche Aktionsstände und auch hier hätte ich eine PET-Flasche nicht genommen. Aber so: ja! Die Flasche ist nicht nur etwas Nachhaltiges, sondern auch form-schön!»



«Wir finden das eine mega coole Aktion, vor allem, weil man die Flasche wiederverwenden kann. Während unserer Weiterbildung sind wir mehr mit dem Zug unterwegs und da ist das sehr praktisch. Die Flasche dürfte sogar etwas grösser sein.»

«Sehr gut, sowas kann man immer gebrauchen. Die Flasche fühlt sich hochwertig an. Die Brücke von der Wasserkraft zum Trinkwasser ist sehr schlaues Marketing. Zukünftig 100% Wasserkraft? Hört sich gut an!»



«Ich bin sehr viel mit dem ÖV unterwegs und darum gefällt mir auch diese Aktion der SBB. Das hat mich sofort angesprochen. Ich bin sehr dafür, dass wir weniger PET verwenden!»



«Eine solche Flasche aus Glas ist auf jeden Fall viel besser als PET. Zudem hat sie ein sehr schönes Design. Das Umwelt-Engagement der SBB und die Aktion gefallen mir.»

«Das gefällt mir, was die SBB hier macht. Die Bemühung um mehr Nachhaltigkeit ist sicher da, das finde ich positiv. Mein Bruder ist Lokführer, da hat man natürlich eine Beziehung.»



«Sowas ist sehr praktisch zum Reisen, man muss kein Wasser kaufen und kein PET benutzen. Und dass die SBB mit Wasserkraft fahren, ist sehr gut für die Umwelt. Wir müssen sie schützen!»



Umfassend Auskunft über das Nachhaltigkeitsengagement der SBB gibt die Seite [sbb.ch/natur](https://www.sbb.ch/natur). Dort wurde auch ein Wettbewerb durchgeführt.

Endlich Klarheit im Label-Dschungel

Labels und Richtlinien dienen auch im Werbeartikelmarkt als Orientierungshilfe bei Kaufentscheidungen. Sie unterstreichen oder beweisen gewisse Qualitätsmerkmale von Gütern, Dienstleistungen oder Unternehmungen.

Produkt-Ökologie



RoHS (Restriction of Hazardous)

Richtlinie 2011/65/EU des Europäischen Parlaments und des Rates vom 8. Juni 2011 zur Beschränkung der Verwendung bestimmter gefährlicher Stoffe in Elektro- und Elektronikgeräten. Diese Verordnung gilt auch für die Schweiz.



FSC
www.fsc-schweiz.ch

FSC (Forest Stewardship Council, Bonn), internationale Non-Profit-Organisation, die das internationale FSC-Zertifizierungssystem für die Waldwirtschaft initiiert hat. Zehn global gültige Prinzipien garantieren Herkunft von Holz- und Papierprodukten mit FSC-Siegel aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern.



REACH

Die Verordnung (EG) Nr. 1907/2006 (REACH-Verordnung) ist eine EU-Chemikalienverordnung, die am 1. Juni 2007 in Kraft getreten ist. REACH steht für Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals (Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung von Chemikalien). Diese EU-Verordnung wird in der Schweiz indirekt übernommen.



CE-Kennzeichnung
www.ce-zeichen.de

CE-Kennzeichnung (Conformité Européenne), europäische vorgeschriebene Richtlinie für Produkte, die für den EU-Markt bestimmt sind. Darf erst erfolgen, wenn das entsprechende Produkt alle EU-Richtlinien erfüllt, und ist Voraussetzung für sein erstmaliges Inverkehrbringen (oder Inbetriebnehmen).



GOTS
www.global-standard.org

GOTS (Global Organic Textile Standard), globaler Standard für die Verarbeitung von Textilien aus biologisch erzeugten Naturfasern. Definiert sind ökologische und soziale Standards entlang der Wertschöpfungskette, die durch unabhängige Zertifizierung sichergestellt werden. Pandinavia-Sonderproduktionen können nach GOTS-Standard umgesetzt werden.



Oeko-Tex Standard 100
www.oeko-tex.com

Zertifizierungssystem der Internationalen Gemeinschaft für Forschung und Prüfung auf dem Gebiet der Textilökologie (Oeko-Tex, Schweiz) für Textilprodukte aller Verarbeitungsstufen. Pandinavia-Sonderproduktionen werden immer nach dem Oeko-Tex Standard umgesetzt.



Cradle to Cradle

Cradle to Cradle (C2C, Von der Wiege zur Wiege), Prinzip einer abfallfreien Wirtschaft ohne gesundheits- und umweltschädliche Materialien, wobei alle eingesetzten Stoffe ausnahmslos zu Nährstoffen für natürliche oder geschlossene technische Kreisläufe werden.

Unternehmens-Ökonomie

ecovadis EcoVadis CSR-Zertifikat
www.ecovadis.com

EcoVadis ist eine Nachhaltigkeits-Bewertungsplattform für globale Beschaffungsketten auf der Basis des EcoVadis CSR-Ratingsystems (Corporate Social Responsibility) und verbindet Einkäufer und Lieferanten. Ziel und Zweck: Risikominimierung, Transparenz und Innovations-/Nachhaltigkeitstreiber auf der Basis von 21 CSR-Indikatoren aus den vier Themenbereichen Umwelt, Soziales, Ethik und Lieferkette. Pandinavia ist seit 2013 bewertet und verfügt momentan über den Silber-Status.



Unternehmens-Ethik



Fairtrade-Siegel
www.maxhavelaar.ch

FAIRTRADE-Siegel erhalten Produkte, die unter definierten sozialen und teilweise auch ökologischen Bedingungen hergestellt und gehandelt werden. Vergeben werden die Siegel i.d.R. von nationalen Organisationen, die sich im internationalen Dachverband Fairtrade Labelling Organizations International (FLO) zusammengeschlossen haben.

Pandinavia ist seit 2019 Fairtrade-Lizenznehmer und kann zum Beispiel im Bereich Baumwoll- und Jutetaschen lizenzierte Fairtrade-Produkte anbieten.

SA8000 (Social Accountability 8000)
www.sa-intl.org

SA8000 (Social Accountability), internationale soziale Norm, initiiert von der New Yorker NGO SAI (Social Accountability International), eng angelehnt an Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) und der Vereinten Nationen. Ziel: weltweite ganzheitliche Verbesserung von Arbeits- und Sozialstandards auf Basis freiwilliger Zertifizierung. SA8000 ist umfassender als amfori BSCI; Produzenten, die den SA8000-Standard erfüllen, sind deshalb automatisch auch von amfori BSCI anerkannt.

Pandinavia arbeitet mit verschiedenen Produzenten zusammen, die diesen Standard erfüllen.



amfori BSCI
www.amfori.org

BSCI (Business Social Compliance Initiative, Brüssel), gemeinnützige Unternehmensvereinigung mit wirtschaftsgetriebener Online-Plattform für die unterschiedlichen europäischen Verhaltenskodizes und Überwachungssysteme als Basis für ein gemeinsames weltweites Überprüfungssystem von Sozialstandards in den Lieferantenkettens. Der BSCI-Verhaltenskodex orientiert sich wesentlich am SA8000-Standard.

Pandinavia ist seit 2009 Mitglied und arbeitet mit nach amfori BSCI zertifizierten Lieferanten zusammen.



UN Global Compact
www.unglobalcompact.org

UNGC (United Nations Global Compact, kurz Global Compact), globaler Pakt zwischen UNO und Unternehmen, auf Basis von zehn anzuerkennenden Prinzipien, freiwillig soziale und ökologische Mindeststandards einzuhalten und diese im Rahmen des Netzwerkes ständig zu verbessern.

Pandinavia bekennt sich seit 2013 zum Global Compact.



SEDEX
www.sedexglobal.com

SEDEX (Supplier Ethical Data EXchange, London), Non-Profit Mitglieder-Organisation für Unternehmen, die sich zu einer ständigen Optimierung des ethischen Verhaltens in ihrer weltweiten Lieferkette verpflichtet haben. Die Plattform bietet eine Reihe von Tools für das ethische Management von Wertschöpfungsketten.

Pandinavia ist seit 2015 Mitglied bei Sedex.

Quelle: PSI Institute, Branchenwissen kompakt, Zertifikate

Pandinavia ist klimaneutral

**UND IHRE PRODUKTE SIND
ES AUF WUNSCH AUCH!**

Das Angebot an nachhaltigen Werbe- und Merchandisingartikeln ist zwar steigend, aber momentan noch recht bescheiden. Ausserdem fehlt im hektischen Marketingleben oft auch die Zeit, im Beschaffungsprozess die nachhaltigen Lösungen zu entwickeln. Mit der CO₂-Kompensation bietet Pandinavia nun eine gute Möglichkeit für Unternehmungen, ihre Werbeartikel klimaneutral zu bestellen.



Als klimaneutral bezeichnet man Unternehmen, Produkte und Prozesse, deren CO₂-Emissionen berechnet und durch Unterstützung international anerkannter Klimaschutzprojekte ausgeglichen wurden. Mit der CO₂-Kompensation erhält das jeweilige Produkt oder Unternehmen den Status der Klimaneutralität. Seit Sommer 2019 kompensiert Pandinavia in Zusammenarbeit mit ClimatePartner (www.climatepartner.com) seine CO₂-Emissionen. Alle zurzeit unvermeidbaren Emissionen unseres Unternehmens gleichen wir aus, indem wir ein Klimaschutzprojekt im Amazonasdelta unterstützen: So sind wir ein klimaneutrales Unternehmen.

Dieser Weg steht nun auch Pandinavia-Kunden bezüglich der Beschaffung ihrer Werbeartikel offen. Wir haben auf unserer Datenbank (www.pandinavia.ch/de/produkte) jedes Produkt so konfiguriert, dass sich automatisch die ungefähre CO₂-Belastung bei der Produktion und beim Transport pro Artikel und Bestellmenge ausrechnen lässt. Das System berechnet die daraus entstehenden Kosten für die Kompensation der entstehenden Treibhausgase. Es funktioniert ähnlich wie bei der Kompensation von Flugreisen.

Unternehmungen können einzelne Bestellungen klimaneutral tätigen oder aber ihr ganzes Sortiment nach diesem Kriterium analysieren und den gesamten zu kompensierenden CO₂-Beitrag einmal pro Jahr ermitteln.

Der Ausgleich von CO₂-Emissionen ist neben Vermeidung und Reduktion ein wichtiger Schritt im ganzheitlichen Klimaschutz. Treibhausgase wie CO₂ verteilen sich gleichmässig in der Atmosphäre, egal wo sie ursprünglich entstanden sind. Die Treibhausgaskonzentration ist überall auf der Erde in etwa gleich. Emissionen, die lokal nicht vermieden werden können, lassen sich durch Klimaschutzprojekte

an einem anderen Ort ausgleichen, was einer weltweiten Senkung der Treibhausgaskonzentration zugute kommt.

Klimaschutzprojekte

Pandinavia AG hat sich entschieden, drei der unten beschriebenen Klimaschutzprojekte zu unterstützen. Wenn Sie sich als Unternehmung für die CO₂-Kompensation entscheiden, können Sie unter den drei folgenden Projekten dasjenige auswählen, welches Sie unterstützen möchten. Die Kompensation kann mittels QR-Code auf dem Artikel oder der Verpackung kommuniziert werden.

Helfen Sie mit, die Treibhausgaskonzentration zu mindern. Leisten auch Sie Ihren Beitrag zum Umweltschutz! Für mehr Infos oder eine Beratung dazu schreiben Sie an alexandra.walder@pandinavia.ch.

Bestellen Sie
klimaneutral

Jetzt auch im Pandinavia
Online-Calculator ganz
einfach klimaneutral bestellen
(www.pandinavia.ch).

Online-Offerte

Menge:

Anbringung Logo: Aufdruck Rundum

Kuhflecken in RAL Farben

Anbringung Logo: Aufdruck auf 1 Position

Digital-/Mehrfarbandruck

Anbringung Logo: Gravur auf 1 Position

Lasergravur

100 Stk. zu CHF 9.75

Subtotal

MwSt. 7.7%

Total (Richtpreis) CHF 1'050.10

Exkl. Porto und Verpackung ab Kloten. Alle Angaben ohne Gewähr.

Lieferfrist ca. 8-10 Wochen nach Akzept des *Gut zur Ausführung* (Zwischenverkauf vorbehalten)

CARAN D'ACHE

Genève



Der Kugelschreiber 849

Der optimale Botschafter Ihrer
Unternehmenskommunikation!

In über 20 Farben erhältlich und bereits
ab 50 Stück personalisierbar.



Die drei VON PANDINAVIA UNTERSTÜTZTEN Klimaschutzprojekte



1 Regenwaldschutz in Pará, Brasilien

Auf 90 000 Hektar schützt das Projekt Ecomapuá den Wald und verbietet die kommerzielle Abholzung. Für die 94 ansässigen Familien schafft es alternative Einkommensquellen, zum Beispiel durch den Handel mit der Açaí-Frucht. Diese ist nicht nur in Brasilien beliebt, sondern auch in Industrieländern als Superfood immer gefragter. Weil das Projekt die Entwicklung in einer der ärmsten Regionen im Nordosten Brasiliens fördert, ist es neben dem Verified Carbon Standard auch mit dem Social Carbon Standard zertifiziert.

2 Sauberes Trinkwasser für Diana, Madagaskar

Nur fünf Prozent der Bevölkerung im ländlichen Madagaskar haben Zugang zu Trinkwasser – die anderen holen sich Wasser aus offenen, von Hand gegrabenen und meist nur flachen Brunnen. Dieses Wasser ist oft verseucht, in der Folge wird Durchfall zur tödlichen Krankheit, die vor allem für Kinder gefährlich ist. Dagegen hilft, das Wasser abzukochen. Das können die meisten nur auf offenem Feuer tun.

Im Rahmen dieses Klimaschutzprojektes wurde eine einfache und günstige Wasserversorgung mit Solarpumpen aufgebaut. Wasser aus richtigen und tief gebohrten Brunnen wird in hohe Wasserspeicher gepumpt. Daraus speisen sich öffentliche Brunnen, Sanitäranlagen und auch die Bewässerung der Felder.



3 Biogas für Suzhou, China

Die Deponiegas-Anlage nutzt Gas, das durch den Verfall von organischem Material entsteht, um Strom zu erzeugen. Sie fängt die entweichenden Gase (Methan) der Mülldeponie auf und verbrennt diese in einem Blockheizkraftwerk. Dadurch wird Strom generiert, der in das lokale Stromnetz eingespeist wird, um so den stark steigenden Energiebedarf Chinas zu versorgen. Die Anlage trägt zur Sicherung der Stromversorgung der lokalen Bevölkerung bei. Die Verwendung von Abfallprodukten stellt eine sinnvolle Alternative zur Verbrennung von Kohle dar, die bislang bei der nationalen Energieerzeugung einen Anteil von mehr als 80 Prozent hat.

Nach überprüften Angaben des Anlagenbauers produziert die Anlage durchschnittlich 23 314 MWh Strom pro Jahr. Dies entspricht einer jährlichen CO₂-Reduktion in der Höhe von 134 000 Tonnen CO₂. Das Projekt erfüllt die Kriterien des Gold-Standards.



ROUDLY PRODUCED

Eine kleine Auswahl von besonders gelungenen Projekten, die wir in den letzten Monaten für unsere Kunden umsetzen durften.

*Vogelhaus-Schlüsselanhänger,
100% Swiss Made, aus Schweizer
FSC-Holz, für Implenia.*



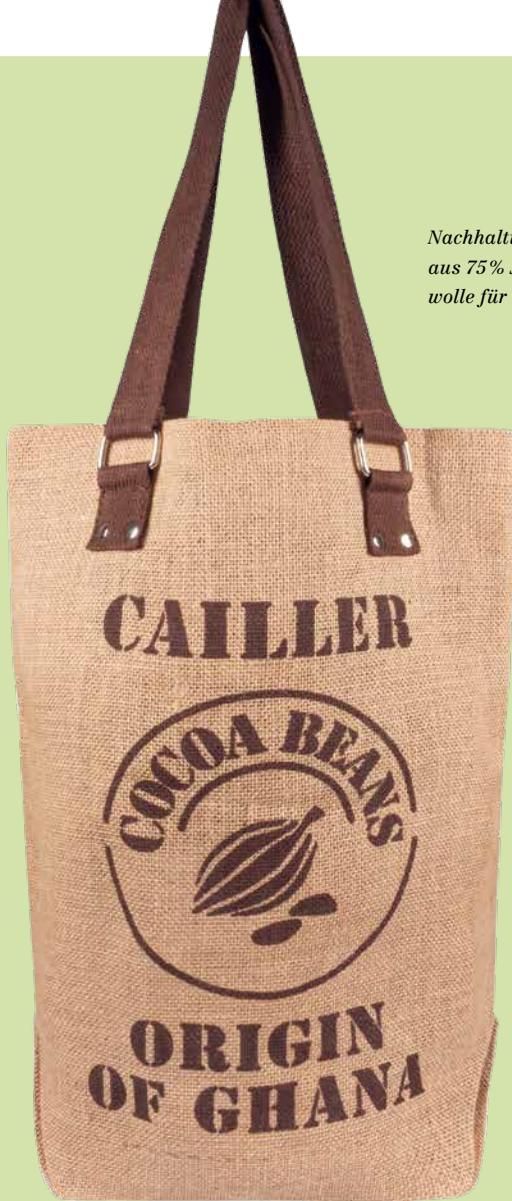
*Schweizer Jasskarten-Set im
nachhaltigen Etui aus biologisch
abbaubarem Wollfilz für Rivella.*



*Traditionelles Schweizer
Taschenmesser aus dem
Hause Victorinox, aus hoch-
wertigem Nussbaumholz für
den Generali-Shop.*



*Praktisches To-Go-
Besteck-Set aus
umweltfreundlichem,
thermoplastischem
Polypropylen und
natürlicher Zellulose
für den UBS-Shop.*

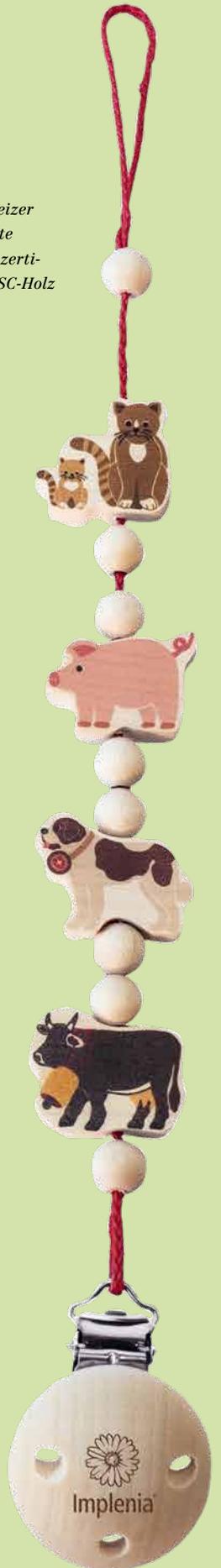


Nachhaltige Einkaufstasche aus 75% Jute und 25% Baumwolle für Cailler.



Hochwertige, in Schweizer Handarbeit hergestellte Nuggikette aus 100% zertifiziertem Schweizer FSC-Holz für Implenia.

Umweltbewusste Trinkflasche aus biobasiertem Kunststoff auf Zuckerrohr-Basis für Elements.



Veggie-Bag-Set für Eskamed, hergestellt aus rezyklierten PET-Flaschen.

NACHHALTIGE SCHWEIZER PRODUKTE IM TREND

Das Thema Nachhaltigkeit beschäftigt viele unserer Lieferanten und Partner. Mehr und mehr fragen Endverbraucher nach, wie und wo etwas produziert worden ist; zudem kann man mit Werbeartikeln, die ökologisch besser dastehen, auch punkten. Wer in der Schweiz produziert, kann von Beginn weg darauf hinweisen, dass kurze Transportwege die CO₂-Bilanz verbessern. Aber es gibt eine Reihe von weiteren Aspekten, von lokalen Rohstoffen über den Bezug von Ökostrom bis hin zum Recycling-Gedanken. Bei vielen unserer Lieferanten gehört ökologisches Gedankengut recht eigentlich zur Philosophie des Unternehmens. Drei dieser Partner haben wir befragt: Was bedeutet es, in der Schweiz nachhaltig zu produzieren? Welches sind die Topprodukte?

Hochpreisland Schweiz

Natürlich bilden der starke Franken und die hohen Produktions- und Lohnkosten unseres Landes eine Herausforderung. Das gilt erst recht, wenn der Exportanteil hoch ist. Etwa bei Bulb, einem Produzenten von Kunststoff-Trinkflaschen. «Bei uns gehen rund 70 % in den Export», erläutert Fabian Binswanger, CEO und Besitzer der Innique AG, welcher die Marke Bulb gehört. «Das ist wirtschaftlich nur machbar, weil wir einen hohen Automatisierungsgrad haben und die Finanzierung moderner Produktionsanlagen in der Schweiz möglich ist.»

Ganz ähnlich klingt es beim Kugelschreiberhersteller Prodir: «Die Wechselkursituation beschäftigt nicht nur uns, sondern auch unsere Endkunden, etwa im Detailhandel, in der Maschinenindustrie oder im Tourismussegment», erläutert Verkaufsleiter Maurizio Peverelli. Auf der anderen Seite stehe Swiss Made eben nicht nur für «teuer», sondern auch für «qualitativ hochwertig». «Dies ist im Verbund

mit Nachhaltigkeit, insbesondere kurzen Transportwegen, durchaus auch ein Verkaufsargument!»

Marc A. Trauffer, Eigentümer von Holzspielwaren Trauffer schliesslich sagt: «Über Nachhaltigkeit zu reden und verantwortungsvoll zu handeln, sind zwei Paar Schuhe. Es gibt in jedem Geschäftsjahr zahlreiche Versuche. Wenn wir Holz aus dem Ausland beziehen würden, könnten wir das zu einem Fünftel unseres Einkaufspreises tun. Aber das

Bekenntnis zum Werkplatz Schweiz und seinen anständigen Löhnen ist mir wichtiger, das ist bei uns in Stein gemeisselt.»

Nachhaltigkeit als Philosophie

In allen drei Fällen gehört nachhaltiges Denken sozusagen zur DNA des Unternehmens. So setzt Trauffer seit jeher auf Schweizer Holz als nachwachsendem



*Produziert 70% für den Export
Fabian Binswanger, CEO Innique AG*



Bekennnis zum Werkplatz Schweiz: Marc A. Trauffer, Eigentümer Trauffer Holzspielwaren



*Swiss Made steht für qualitativ hochwertig.
Maurizio Peverelli, Verkaufsleiter von Pagani Pens*

Rohstoff: «Wir produzieren ausschliesslich aus 100% FSC-zertifiziertem Schweizerholz. Der Forest Stewardship Council überwacht weltweit die Bewirtschaftung und die naturschonende Nutzung der Wälder. Unsere Zertifizierung steht daher für top Qualität zu fairen Bedingungen. Zudem verzichten wir auf Schrumpferpackungen, übrigens schon seit 2008.»

Bei Prodir bestand das Ziel des Firmengründers von Anfang an darin, wertige Kugelschreiber zu produzieren, die selbst als Give-Away eben gerade nicht weggeworfen werden. «Langlebigkeit, ausserordentlich hohe Schreiblänge, auswechselbare Minen, bestes Design, das sind seit jeher Trümpfe», sagt Peverelli. 30% aller Prodir-Kugelschreiber werden aus recyceltem Kunststoff aus eigenen Produktionsabfällen hergestellt; und neu produziert Prodir ihre Minen ausschliesslich aus bleifreiem Stahl. «Zudem sind wir derzeit daran, eine internationale Zertifizierung in Sachen Carbon-Footprint zu erlangen.»

Auch Bulb investiert seit langem regelmässig in Nachhaltigkeit: «Produktionsabfälle werden wieder dem internen Materialkreislauf zugeführt, weitere Ausschüsse werden recycelt und extern für die Herstellung anderer Produkte eingesetzt. Durch neue, energieeffiziente Maschinen konnten 30% Strom eingespart werden, der zudem zu 100% aus Wasserkraft bezogen wird. Und schliesslich werden die Produktionshallen mit der Abwärme der Maschinen geheizt», erläutert Binswanger.

«Über Nachhaltigkeit zu reden und verantwortungsvoll zu handeln, sind zwei Paar Schuhe.»

*Marc A. Trauffer,
Eigentümer Trauffer Holzspielwaren*

DREI SCHWEIZER HIGHLIGHTS



Leuchtturmprodukte bei Prodir

QS Air: Der neueste Wurf des Hauses! Das revolutionäre Lochdesign benötigt in der Produktion 60% weniger Kunststoff als herkömmliche Kugelschreiber DS8 Regeneration Pen und QS Stone Pen.



Das Highlight bei Bulb

Aus PE Green gefertigt, einem Kunststoff, der aus Zuckerrohr hergestellt wird. Mit jeder produzierten Flasche wird ein Klimaschutzprojekt der Stiftung myclimate unterstützt, um den CO₂-Ausstoss bei der Produktion zu kompensieren.



Kuhalität bei Trauffer

Lindenholz eignet sich nicht für Möbel, aber umso mehr für Spielwaren. Die anfallenden Holzabfälle verwendet man bei Trauffer für die Produktion von Fernwärme, mit der acht Häuser geheizt werden können. Zur Reduktion von CO₂ trägt der plastikfreie Versand bei.

prodir®

Prodir

Prodir ist eine Marke der Tessiner Pagani Pens SA und ist in Lamone zu Hause. Produziert werden ausschliesslich Kugelschreiber und zwar von A bis Z – also inklusive Spitze, Mine und Tinte – in der Region Lugano. Das Unternehmen beschäftigt 250 Mitarbeitende und unterhält acht Verkaufsniederlassungen in ganz Europa, dem Vereinigten Königreich und in Russland.

bulb™

Bulb

Die Marke Bulb existiert seit 2008. Trinkflaschen werden aber bereits seit den 80er Jahren produziert, wenn auch ursprünglich unter dem Namen des Mutterhauses Innique AG. Die im Zürcher Oberland situierte Firma stellt jährlich rund 4 Millionen Trinkflaschen für Sport und Freizeit her. Sie ist ausserordentlich hoch automatisiert und beschäftigt daher insgesamt nur 23 Mitarbeitende.



Trauffer Holzspielwaren

Das 1938 gegründete Unternehmen wird seit 2008 von Marc A. Trauffer, dem Enkel des Firmengründers geleitet. Die Trauffer-Kuh ist in millionenfacher Ausführung in Kinderzimmern der ganzen Welt anzutreffen. Bis heute wird jede einzelne Figur von Hand gefertigt und von Heimarbeiterinnen bemalt. Zum Unternehmen, das insgesamt 75 Mitarbeitende zählt, gehören auch die Pilgram Biegepuppen GmbH und die Kiener Spielwaren.



swiss Advance Sustainable Equipment

Swiss Advance hat es sich zur Aufgabe gemacht, Naturliebhabern Hilfsmittel zur Verfügung zu stellen, die es ihnen ermöglichen, weitab jeder Zivilisation viele Bedürfnisse zu befriedigen. Als Beispiel für diese Palette stehen folgende drei Produktneuheiten, welche alle in der Schweiz hergestellt werden.

CRONO KEY

Beim CRONO KEY handelt es sich um ein praktisches Multi-Tool mit nahezu zehn Funktionen vom Schraubendreher bis zum Nagelentferner und mit gebührenfreiem Schlüsselbund-Funds-service. Das Tool ist aus Edelstahl und Messing hergestellt, was ihm Langlebigkeit und Recyclebarkeit verschafft.



CRONO N5 LEATHER

CRONO N5 LEATHER ist das leichteste Schweizer Taschenmesser. Der selbstretierende Fächermechanismus gewährt eine einfache Ausübung der ebenfalls rund zehn Funktionen, u.a. Fischentschupper, Stech- und Nähahle und Gabel. Eine Lederlasche dient als Griff- und Befestigungslasche, z.B. an einem Gurt oder am Rucksack.



BIENENWACHSTUCH

Im Bienenwachstuch lassen sich Lebensmittel auf nachhaltige Weise frisch halten. Die Wärme der Hände reicht aus, um es an verschiedenen Formen zu fixieren. Bienenwachs ist antibakteriell und hat kein Verfalldatum. Es lässt sich einfach mit kaltem Wasser abwischen und an der Luft trocknen.



Mentor dieser und vieler ähnlicher Produkte ist der querdenkende und umtriebige Gründer und Besitzer von Swiss Advance, Peter Meyer.

PETER MEYER

Sein Unternehmen lancierte im Jahr 2000 den «Arcto» Reise-Gewürzstreuer und verkaufte jährlich Zehntausende davon. Darauf folgten immer wieder neue Produkte für Menschen, die auf ihren Reisen auf multifunktionale Geräte angewiesen sind. Als Gleitschirm-pilot, Apnoetaucher (Tauchen mit einem einzigen Atemzug und ohne Hilfsmittel) und Steinzeitforscher hat Peter Meyer selber die entlegensten Ecken der Welt bereist und weiss, welche Hilfsmittel in solchen Gegenden hilfreich sind. «Getestet in den Alpen, konzipiert in der Luft», lautet sein Motto. Er bezeichnet seine Produkte als Dinge, welche das Draussensein auf minimalistische und unkonventionelle Art und Weise vereinfachen und das Erlebnis erweitern, nachhaltig produziert, möglichst leicht und multifunktional sind.

Peter Meyer ist der Natur verpflichtet, weshalb die hervorragend gestalteten Produkte seiner Firma allesamt aus wiederverwertbarem Material in der Schweiz hergestellt werden. Diese Verpflichtung hat ihn auch dazu bewogen, vor Kurzem die Stiftung Green Advance zur Förderung der Biodiversität in städtischen Gebieten zu gründen.



DIE ZUGER FIRMA

steht heute unter der operativen Leitung von Urs Egli, einem ehemaligen Mammut-Manager. Sie ist weltweit in mehr als 30 Ländern tätig und arbeitet im Export mit Distributionspartnern zusammen, welche die Werte der Marke im gleichen Masse vertreten können. Weltweit führende Fachhändler wie Transa, Schweizer Heimatwerk, Changemaker, Manufactum, Conran, Lotte u.a. gehören zu diesem Netzwerk von Gleichgesinnten.

Nach den Erfolgen im Fachhandel gelang es der Firma, auch im

WERBEMITTELHANDEL

erfolgreich Fuss zu fassen. Sie ist Mitglied von Swiss Promo, des Verbandes der Schweizer Werbemittelindustrie, mit dessen PromoFritz Award 2013 die DORO-Grillgabel von Swiss Advance als beste Innovation der Schweizer Werbemittelbranche ausgezeichnet wurde. Seit 2008 arbeitet das Unternehmen erfolgreich mit Pandinavia zusammen.

BESTSELLER-PRODUKTE

BBQ-Gabeln Multifunction

Unerlässlich bei jedem Picknick! Swiss Made, funktionale Zange bestehend aus 2 sehr leichten und biegsamen Gabeln aus rostfreiem Federstahl, diese können entweder als Essens-Gabeln – und dank Schneidefunktionalität sogar als Messer benutzt werden oder durch einfaches Zusammenstecken als praktische Grill- und Servierzange. Zusammengesteckt zudem auch als praktischer Topfuntersetzer.



Gewürzstreuer Arcto

Die clevere Erfindung für unterwegs! Swiss Made, hochwertiger Salz- und Pfefferstreuer aus Acryl, mit patentiertem Schliessmechanismus, welcher garantiert das Auslaufen im Gepäck sowie Feuchtigkeit verhindert, wird mit Schweizer Alpensalz und schwarzem Pfeffer geliefert, nachfüllbar.



Obst- und Gemüschäler Rex

Der «Klassiker» für jede Küche! Swiss Made, Sparschäler mit ergonomischem Griff aus recyceltem Aluminium sowie scharfer Klinge aus Edelstahl, mit seitlichem Ausstecher.



Grillgabel Doro

Raffiniertes Werkzeug für gelungenes Grillgut am Lagerfeuer! Swiss Made, Gabel aus rostfreiem Federstahl zum Aufspießen und Einklemmen verschiedener Speisen.

Impressum

Promo Impulse erscheint zweimal im Jahr und ist kostenlos bei Pandinavia AG erhältlich.

Herausgeber: Pandinavia AG, Industriestrasse 30, CH-8302 Kloten,
Tel. 043 266 10 60, Fax 043 266 10 69, info@pandinavia.ch, www.pandinavia.ch

Layout und Druckvorstufe: weiss communication+design ag, www.wcd.ch

Text: Pandinavia AG, Kaspar Benz, Mitarbeit: Jürg Freudiger

Nach Redaktionsschluss können sich an den Produkten Änderungen ergeben haben. Die Angaben in diesem Magazin sind als annähernd zu betrachten. Farbabweichungen sind drucktechnisch bedingt. Copyright 2020 für alle Beiträge liegt bei der Pandinavia AG. Alle Rechte vorbehalten. Nachdrucke nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers.

Dieses Magazin wurde auf FSC-zertifiziertem Papier gedruckt.

PANDINAVIA

expect more.



Pandinavia AG
Industriestrasse 30
8302 Kloten
Switzerland

Telefon +41 (0)43 266 10 60
Telefax +41 (0)43 266 10 69
www.pandinavia.ch
info@pandinavia.ch

PANDINAVIA

expect more.