

Die Lupe

Das Briefmarkenmagazin



125 Jahre Kino
+
Uhrenhandwerk
+ Weihnachten –
winterliche Momente
+ Tag der Briefmarke
2020 Basel
+ vieles mehr

AKTIONSANGEBOT für Lupe-Leser/-innen

 **Leuchtturm**

Einsteckbücher STAMPS

So bunt wie die Welt! Die Einsteckbücher STAMPS mit ihrem fröhlich-farbigem Motiv-Einband mit Banderolen-Design sind echte Hingucker!

LEUCHTTURM-Qualitätsmerkmale: Ausgewählte Materialien gewährleisten eine sichere Aufbewahrung von Briefmarken.

16 oder 32 weisse Seiten, A4- oder A5-Format, blauer oder roter Einband, Pergaminstreifen (6 pro Seite im A5-Format und 9 pro Seite im A4-Format), doppelte Pergamin-Zwischenblätter, starre Bindung.

A5, 16 weisse Seiten, blauer Einband
Art. Nr. 361 245 ~~statt CHF 13.90~~ nur CHF **12.50***

A5, 32 weisse Seiten, roter Einband
Art. Nr. 361 248 ~~statt CHF 19.90~~ nur CHF **17.90***

A4, 16 weisse Seiten, blauer Einband
Art. Nr. 361 438 ~~statt CHF 17.90~~ nur CHF **15.90***



Die Formate sind den DIN-Formaten angenähert. Die Maße für A5 lauten 170 x 225 mm, für A4 230 x 305mm.

*Gültig bis 31.12.2020



Bestellcoupon bitte einsenden an:

Post CH AG - PostNetz - Retaillogistik - Werkstrasse 41 - 3250 Lyss

Einsteckbücher STAMPS

Art.-Nr. 361 245 (A5, 16 S., blau) **CHF 12.50**

Art.-Nr. 361 248 (A5, 32 S., rot) **CHF 17.90**

Art.-Nr. 361 438 (A4, 16 S., blau) **CHF 15.90**

Nur in der Schweiz lieferbar

Kundennummer:

Name/Vorname: _____

Strasse/Nr.: _____

PLZ/Ort: _____

Geburtsdatum:

Telefon/Fax: _____

E-Mail: _____

**Weitere Bestellmöglichkeiten: Tel. 0848 66 55 44,
Fax 058 667 62 68 oder bequem unter
www.postshop.ch/sammelzubehoer**



Zahlungsart (für Neukunden - bitte **nur eine Zahlungsart** ankreuzen)

Wenn Sie bereits Kunde sind, wird Ihre bestehende Zahlungsart berücksichtigt.

Kreditkarten

American Express VISA Diners Club Eurocard/Mastercard®

Kreditkartennr.

Verfalldatum (Monat/Jahr)

Schweiz Belastung auf Postkonto (IBAN):

Mit Rechnung

Datum/Unterschrift: _____

Inhaltsverzeichnis

Wissen und News⁴⁻⁵
Weihnachten – winterliche Momente⁶⁻⁹
Tag der Briefmarke 2020 Basel¹⁰⁻¹¹
Jubiläumsumschlag mit Silbermarken¹²
Briefmarkenfonds¹³
Pro Juventute 2020 – unbeschwerte Kindheit¹⁴⁻¹⁵
Uhrenhandwerk¹⁶⁻¹⁷
125 Jahre Kino¹⁸⁻¹⁹
Für Kinder und Junggebliebene²⁰⁻²¹
Jahrbuch der Schweizer Briefmarken 2020²²
Weitere Produkte²³

Titelbild: Michael Stünzi präsentiert seine gestalteten Briefmarken zu 125 Jahre Kino.
Foto: Urs Graber

Liebe Leserin, lieber Leser

Als am 1. März 1843 mit der «Zürich 4» und der «Zürich 6» die ersten Briefmarken der Schweiz herausgegeben wurden, waren sie vor allem eines: funktional. Die Gestaltung mit der grossen Zahl fokussierte einzig auf den Wert der Marke. Im Laufe der Zeit wurden aus den Briefmarken kleine Kunstwerke und mit den Sondermarken begehrte Sammlerobjekte. Auch ich hatte als kleiner Junge meine Sammlung und freute mich über jede neue Marke, die ich durch Verwandte und Bekannte erhielt. Der funktionale Nutzen der Briefmarke hat sich nicht verändert. Genauso wenig wie die Freude am Sammeln und an neuen Motiven. Und während der Corona-Krise konnten wir sogar einen weiteren Mehrwert nutzen: die Möglichkeit, durch eine Sondermarke Spendengelder zu sammeln.

Die Corona-Krise hat uns alle überrascht und sowohl unser Privatleben als auch unseren beruflichen Alltag stark beeinflusst. Viele kleinere Unternehmen und Privatperson wurden durch die Massnahmen zum Schutz vor der Pandemie existenziell bedroht. Ihnen gehört unsere Solidarität, und darum haben wir für sie die Marke «COVID-19 Solidarität» herausgegeben, durch die wir bereits über 2,5 Millionen Franken Spendengelder sammeln konnten.

Die Pandemie brachte auch die Schweizerische Post an ihre Grenzen und hat den Mitarbeitenden sehr viel abverlangt. Ich bin froh, dass wir die hohe Qualität in der Grundversorgung beim Transport von Waren, Informationen und Personen sowie bei den Finanzdienstleistungen halten und so einen Beitrag zur Stabilität im täglichen Leben leisten konnten. Mit ihrem Engagement haben unsere Mitarbeitenden vielen Menschen in der Schweiz geholfen, die schwierige Zeit des Lockdowns durchzustehen.

Für mich hat diese herausfordernde Zeit vor allem eines gezeigt: Solidarität ist ein Schweizer Wert, der gelebt wird. Und ich möchte mich bei allen bedanken, die die Marke «COVID-19 Solidarität» erworben haben.

Nun wünsche ich Ihnen viel Spass mit den neuen Briefmarken, die wir Ihnen auf den folgenden Seiten präsentieren.



Herzlich

Roberto Cirillo

Roberto Cirillo
Konzernleiter Die Schweizerische Post

Ausgabeprogramm

Ausgabetag: 4. März 2021 / Vorgestellt in: Lupe 1/2021

Anz.	Wert	Beschreibung	Anz.	Wert	Beschreibung
4	5.35	Sondermarken Tiere in der Stadt	1	1.00	Sondermarke 100 Jahre Dürrenmatt
	0.85	Hermelin			
	1.00	Waldmaus			
	1.50	Maulwurf			
	2.00	Rotfuchs			
1	1.00	Sondermarke 50 Jahre Frauenstimm- und Wahlrecht	1	0.85	Sondermarke 150 Jahre Internierung Bourbaki-Armee
2	1.85	Sondermarken A-Post und B-Post	1	1.00	Sondermarke 100 Jahre Insulin
	0.85	B			
	1.00	A			

Änderungen bleiben vorbehalten.
Stand: August 2020

Impressum Lupe 4/2020

«Die Lupe» ist ein Gratismagazin und auf Deutsch, Französisch und Italienisch erhältlich. Englisch: swisspost.ch/focusonstamps

Herausgeberin Post CH AG
PostNetz
Briefmarken und Philatelie
Wankdorffallee 4
3030 Bern
Schweiz

Autor Jürg Freudiger

Gesamtauflage 100 000 Exemplare

Redaktionsschluss 27.8.2020
Versand ab 2.10.2020
Markenausgaben 12.11.2020

Contact Center Telefon: +41 848 66 55 44
Fax: +41 58 667 62 68
E-Mail: stamps@post.ch
Internet: post.ch/briefmarken
Shop: postshop.ch

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Post CH AG für den Bezug von Briefmarken und philatelistischen Artikeln bilden integrierende Bestandteile der einzelnen Bestellungen und werden mit deren Einreichung durch den jeweiligen Kunden genehmigt. Sie können telefonisch (+41 848 66 55 44) oder per E-Mail (stamps@post.ch) bestellt werden. Sie sind auch einsehbar unter post.ch/agb-phil.

Veranstungskalender

Monat	Legende	Datum	Ort	Anlass
November	M	4.–8.11.	Paris, FR	74 ^{er} Salon Philatélique d'Automne
	VKSt+	6.–8.11.	Basel, CH	Tag der Briefmarke 2020
	A	12.11.		Ausgabetag
	M	27.–29.11.	Verona, IT	Veronafil 2020
Dezember	VKST+	10.–11.12.	Bern-Bethlehem, CH	Weihnachtsfiliale
Januar	L	21.1.		Die Lupe 1/2021: Das Briefmarkenmagazin

Ergänzungen und Änderungen sind möglich. Die aktuellste Version finden Sie immer auf post.ch/briefmarken.

Legende

A Ausgabetag von Marken/Ganzsachen
L Die Lupe (Briefmarkenmagazin)
M Messe/Ausstellung
VKSt+ Verkaufsstand mit Stempelservice



MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C005019

gedruckt in der
schweiz

Geld für eine gute Sache

Mit der Briefmarke «COVID-19 Solidarität» hat die Post einen wichtigen Beitrag zur Solidarität in unserem Land geleistet. Eine Erfolgsgeschichte.

Am 6. April 2020 lancierte die Post die A-Post-Briefmarke «COVID-19 Solidarität». Mit dem Kauf eines Zehnerbogens flossen jeweils 50 Franken in einen Corona-Solidaritätstopf. Den Taxwert der Briefmarke übernahm die Post. Die Aktion war ein voller Erfolg: Bis Ende August hat die Marke rund 2,5 Millionen Franken eingespielt. Die Einnahmen gingen je zur Hälfte an die Glückskette und das Schweizerische Rote Kreuz (SRK). Sie sorgten dafür, dass das zusammengekommene Geld an Menschen gelangt, die aufgrund der Corona-Pandemie in eine finanzielle Krise geschlittert sind und dringend Hilfe brauchen.

Die Solidaritätsmarke kann übrigens noch auf postshop.ch/briefmarken oder unter der Telefonnummer 0848 66 55 bis Ende Dezember 2020 bestellt werden.



Ein Dankeschön für unsere Abonnenten



Die Schweizerische Post dankt auch dieses Jahr allen Briefmarken- und Stempelabonnentinnen und -abonnenten für ihre langjährige Treue. Der diesjährige Folder enthält den originalen Sonderblock «Uhrenhandwerk» in reduzierter Auflage der Ausgabe 4/20 vom 12. November. Auf der Briefmarke ist das Monumentaluhrwerk des Berner Wahrzeichens «Zytglogge» abgebildet, umrahmt vom Zifferblatt der Astrolabiumsuhr und einem Figurenspiel.

Haben Sie noch kein Abonnement und möchten Sie sich ebenfalls dieses exklusive Sammelobjekt sichern? Dann schliessen Sie jetzt ein Briefmarkenabonnement ab und Sie erhalten den Folder als Geschenk!



Unser Contact Center berät Sie gerne.
Telefon: +41 848 66 55 44
E-Mail: stamps@post.ch



Vogelhaus



Laterne



Gebäck



Glühwein

Weihnachten – winterliche Momente

Sie erfreuen sich Jahr für Jahr grösster Beliebtheit: die Weihnachts-Sondermarken der Schweizerischen Post. 2020 kommt zusätzlich ein besonderes Zuckerchen hinzu.

Bestellen
mit Bestellschein
oder auf
postshop.ch

Denn dieses Jahr können Sie Ihre Weihnachtspost zusätzlich verschönern. Auf jedem Briefmarkenbogen gibt es nämlich zahlreiche Sticker, die zur Marke passen und auf Briefe oder Pakete aufgeklebt werden können. Was liegt näher, als während der Weihnachtszeit seine Post besonders schön zu gestalten?

Die Sondermarken selbst sind winterlichen Momenten gewidmet. Sie sind das Resultat eines Wettbewerbs, der vorgab, dass es sich um liebevolle, stimmungsvolle Illustrationen handeln soll. Sie zeigen denn auch Situationen, die jede und jeder aus den Wintermonaten kennt. Man kann förmlich den Glühwein und die Guetsli riechen und das Flackern der Laternen vor sich sehen – Gemütlichkeit breitet sich aus. Gleichzeitig sind die Sujets weit genug gefasst, um nicht nur zu Weihnachten, sondern den ganzen Winter über einsetzbar zu sein.

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken			
Serie	A328 150	A328 550	5.35
Viererblock-Serie	A328 160	A328 560	21.40
Bogen mit 10 Marken			
0.85 Vogelhaus	A328 361	A328 381	8.50
1.00 Laterne	A328 362	A328 382	10.00
1.50 Gebäck	A328 363	A328 383	15.00
2.00 Glühwein	A328 364	A328 384	20.00
Umschläge			
Serie auf Ersttagsumschlag C6		A328 580	6.25
Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6 (4 Umschläge)		A328 600	8.95
Viererblock auf Ersttagsumschlag C6 (4 Umschläge)		A328 630	25.00
Umschlag ohne Marken C6	A328 700		0.90
Falt-/Sammelblatt			
A5	A328 640	A328 650	6.15
Weihnachtskarten mit Umschlägen und Briefmarken			
Set mit 4 Doppelkarten A6 mit den Sujets «Vogelhaus», «Laterne», «Gebäck» und «Glühwein», 4 bedruckten Umschlägen C6 und 4 Weihnachtsmarken «Laterne» zu CHF 1.00 (nicht geklebt)	A328 952		9.80
Die Weihnachtskarten werden nicht im Abonnement geliefert.			



Technische Infos

Verkauf	Philatelie: ab 5.11.2020 bis 31.12.2021 oder solange Vorrat Filialen: ab 12.11.2020 bis 31.12.2021 oder solange Vorrat
Gültig	unbeschränkt ab 12.11.2020
Druck	Offsetdruck, 4-farbig; Joh. Enschedé, Haarlem, Niederlande
Formate	Wertzeichen: 28×33 mm Bogen: 100×228 mm (offen), 100×114 mm (gefalzt); 5 Reihen zu 2 Marken
Papier	Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, selbstklebend, auf Trägerpapier, 196 gm ²
Zählung	4-seitige Wellenstanzung
Gestaltung	Marijke Laupper, Luzern

Serie auf Ersttagsumschlag C6

**Verschönern Sie Ihre
Weihnachtspost!**



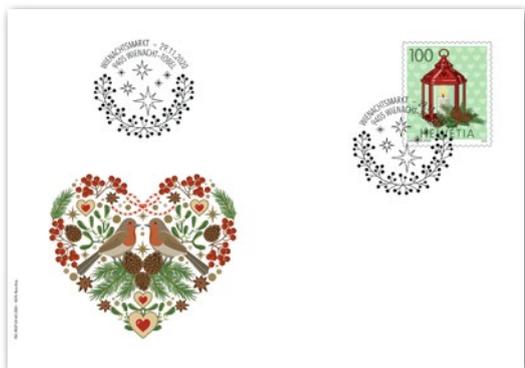
Kartenset mit Briefmarken und bedruckten Umschlägen

Überraschen Sie den Empfänger mit
den auf dem Briefmarkenbogen kostenlos
enthaltenen Stickers!



Weihnachten

Unsere Auswahl an festlichen Umschlägen für Ihre Weihnachtspost!



Wienacht-Tobel

Am ersten Adventssonntag findet der traditionelle Weihnachtsmarkt in Wienacht-Tobel statt. Zu diesem Anlass gibt die Schweizerische Post einen Sonderstempel heraus. Es wird keinen Verkaufsstand vor Ort geben. Ihre Belege können Sie mit einem adressierten und frankierten Antwortumschlag an folgende Adresse senden:

Post CH AG, PostNetz, Stempeldienst, «Wienacht-Tobel»,
Werkstrasse 41, 3250 Lyss

Einsendeschluss: 30. November 2020

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Sonderumschläge			
Sonderumschlag C6, frankiert mit der Sondermarke «Laterne» zu CHF 1.00 und gestempelt mit dem Sonderstempel «9405 Wienacht-Tobel 29.11.2020»		A328 991	1.90
Sonderumschlag ohne Marke C6	A328 992		0.90
Die Sonderumschläge werden nicht im Abonnement geliefert.			



Sonderstempel Wienacht-Tobel

Sonderfiliale Bethlehem

Datum: 10.–11. Dezember 2020
Ort: Sonderfiliale Bethlehem, «im Tscharni», Café und Quartierzentrum, Waldmannstrasse 17, 3027 Bern
 Tram Nr. 8 bis Haltestelle Tscharnergut
Öffnungszeiten: Donnerstag, 10.12.2020, 9–12 Uhr / 13–17 Uhr
 Freitag, 11.12.2020, 9–12 Uhr / 13–17 Uhr

Auch dieses Jahr wird die Sonderfiliale in Bethlehem ihre Pforten öffnen, da nach Bekanntgabe der künftigen Schliessung eine hohe Nachfrage geussert wurde. Um Ihre Weihnachtspost mit dem Weihnachtsstempel «Bethlehem» zu versenden, bringen Sie Ihre Briefe während der Öffnungszeiten der Sonderfiliale nach Bern-Bethlehem oder senden Sie Ihre mit gültigen Wertzeichen frankierte Weihnachtspost (keine Expresssendungen) direkt an folgende Adresse:

Post CH AG, PostNetz, Stempeldienst, «Bethlehem», Werkstrasse 41, 3250 Lyss

Einsendeschluss: 11. Dezember 2020

Auf Wunsch werden Stempelabdrucke auch auf unaufgeklebten gültigen Briefmarken angebracht. Für jegliche Rücksendungen von unadressiertem Stempelgut bitten wir Sie, einen vorfrankierten und an Sie adressierten Umschlag beizulegen.

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Sonderumschläge			
Sonderumschlag C6, frankiert mit der Sondermarke «Laterne» zu CHF 1.00 und gestempelt mit dem Sonderstempel «3027 Bern 27 Bethlehem 10.–11.12.2020»		A328 141	1.90
Sonderumschlag ohne Marke C6	A328 142		0.90
Die Sonderumschläge werden nicht im Abonnement geliefert. Die Weihnachtskarte «Bethlehem» wird nicht mehr angeboten.			



Versenden Sie Ihre Weihnachtspost mit dem Stempel von Bethlehem!



Sonderstempel Bethlehem

Weihnachten



Das diesjährige multilaterale Produkt beinhaltet insgesamt 16 originale Weihnachtsmarken 2020 aus der Schweiz, Liechtenstein, Deutschland, Österreich und Luxemburg.

Beim Versand dieses Produkts könnten Verzögerungen auftreten. Weitere Produkte derselben Bestellung werden jedoch pünktlich ausgeliefert.

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Multilaterales Weihnachtsset			
Ausgabe 2020, enthält die Briefmarken der Länder Schweiz, Liechtenstein, Deutschland, Österreich und Luxemburg. Artikel nur in Deutsch erhältlich.	A328 990		26.90
Dieses Produkt wird nicht im Abonnement geliefert.			



Tag der Briefmarke 2020 Basel

Sie ist nicht nur eine der legendärsten Briefmarken der Welt, sie ist auch eine der schönsten: die Basler Taube oder – wie man längst nicht nur vor Ort auch sagt – das «Basler Dybli». Dieses Jahr feiert sie ihren 175. Geburtstag. Grund genug für eine Sondermarke mit Zuschlag.

1845 erhielt der Architekt Melchior Berri vom Basler Postdirektor Bernoulli den Auftrag, eine Briefmarke – damals «Franco-Zettelchen» genannt – zu gestalten. Für seinen Entwurf verwendete er das gleiche Sujet, das er schon drei Jahre zuvor für die Gestaltung der Basler Briefkästen verwendet hatte: eine weisse Taube mit einem Brief im Schnabel.

Nach der englischen Penny Black, den Marken der Kantone Genf und Zürich sowie drei Werten für Brasilien war Basel die fünfte Herausgeberin von Briefmarken. Und die in Frankfurt gedruckte Basler Taube wartete gleich mit mehreren Besonderheiten auf: Um sie vor Fälschungen zu schützen, war die Taube im Reliefdruck realisiert. Zudem handelte es sich um die erste mehrfarbige Briefmarke der Welt. Und das ging zunächst schief: Bei der ersten Auflage war der Hintergrund grün, was dem Auftraggeber nicht gefiel. Erst im zweiten Anlauf bekam die Marke ihren blauen Hintergrund. Es versteht sich von selbst, dass die grüne Variante heute besonders wertvoll ist, obwohl sie gar nie in den Verkehr gelangte.

Wichtiger Hinweis

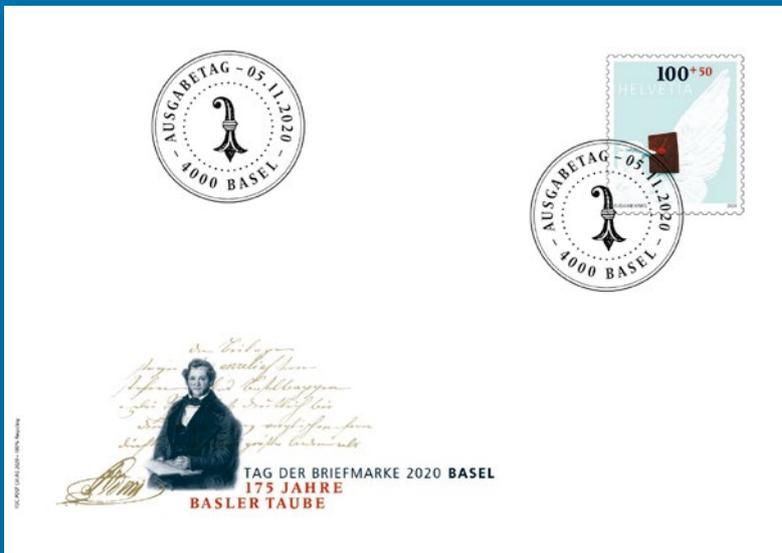
Sondermarke und Zusatzprodukte «Tag der Briefmarke» sind ab 29. Oktober 2020 lieferbar. Beachten Sie bitte, dass Bestellungen, die auch weitere Produkte der vorliegenden Ausgabe enthalten, erst ab 5. November 2020 verschickt werden. Möchten Sie die Produkte «Tag der Briefmarke» früher erhalten, müssen Sie sie separat bestellen. Bei Bestellungen unter 15 Franken wird eine Bearbeitungsgebühr von 9 Franken verrechnet.



Spezialbogen mit 4 Marken



Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken			
Einzelmarke mit Zuschlag (1.00+0.50)	A332 150	A332 550	1.50
Viererblock mit Zuschlag (4x 1.00+0.50)	A332 160	A332 560	6.00
Kleinbogen mit 8 Marken (8x 1.00+0.50)	A332 311	A332 351	12.00
Spezialbogen mit 4 Marken (4x 1.00+0.50)	A332 990		6.00
Umschläge			
Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6		A332 580	2.40
Viererblock auf Ersttagsumschlag C6		A332 630	6.90
Kleinbogen auf Ersttagsumschlag C5		A332 590	13.20
Umschläge ohne Marke/Kleinbogen C6 (162x114 mm)	A332 700		0.90
C5 (229x162 mm)	A332 701		1.20
Falt-/Sammelblatt			
A5	A332 640	A332 650	2.30



Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6

Technische Infos

Verkauf	Philatelie: ab 29.10.2020 bis 31.12.2021 oder solange Vorrat Filialen: ab 5.11.2020 bis 31.12.2021 oder solange Vorrat.
Gültig	unbeschränkt ab 5.11.2020
Druck	Offsetdruck, 4-farbig; Cartor Security Printing, La Loupe, Frankreich
Formate	Wertzeichen: 28×33 mm Kleinbogen: 192×115 mm (2 Reihen zu 4 Marken) Spezialbogen: grösste Ausdehnung 149,6×295 mm
Papier	Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, matt gummiert, 110 gm ²
Zählung	13 ½: 13 ¼
Gestaltung	Susanne Krieg, Basel



Bildpostkarte

Produkt

Ganzsache

Bildpostkarte «Tag der Briefmarke 2020 Basel»,
Taxtwert CHF 1.50 (1.00+0.50) + 1.00 für die Karte

Ungestempelt

Gestempelt

Preis CHF

A332 841

A332 846

2.50



Kleinbogen mit 8 Marken

Tag der Briefmarke 2020

Gefeiert wird der 175. Geburtstag der Basler Taube vom 6. bis 8. November 2020 am «Tag der Briefmarke» in Basel. Es handelt sich um eine Ausstellung der Stufen III und II.

Briefmarkenausstellung

Ort: MCH Messe Schweiz Basel

Öffnungszeiten Ausstellung, Börse und Verkaufsstand mit Stempelservice:

Freitag, 6. November 2020, 10–17 Uhr
Samstag, 7. November 2020, 9–17 Uhr
Sonntag, 8. November 2020, 9–16 Uhr

Autogrammstunde:

Am Samstag, 7. November 2020, signiert Susanne Krieg, die Gestalterin des Klein- und Sonderbogens, von 10 bis 12 Uhr ihre Werke.



Verbandsumschlag mit Sonderstempel

Produkt

Gestempelt

Preis CHF

Sonderumschlag

Sonderumschlag C6 des Verbandes Schweizerischer Philatelisten-Vereine (VSPhV), frankiert mit der Einzelmarke «Tag der Briefmarke 2020 Basel» und gestempelt mit dem Sonderstempel «6.11.–8.11.2020 4000 Basel» Der Sonderumschlag wird nicht im Abonnement geliefert.

A332 581

4.00

Der Sonderumschlag wird nicht im Abonnement geliefert.

Limitiertes Produkt

Jubiläumsumschlag mit Silbermarken

Zu Ehren des Jubiläumsjahrs der ersten mehrfarbigen Briefmarke der Welt ist ein exklusiver Umschlag in limitierter und nummerierter Auflage von 2500 Stück erhältlich. Frankiert mit der Sondermarke mit Zuschlag «Tag der Briefmarke 2020 Basel / 175 Jahre Basler Taube» und entwertet mit einem Jubiläumsstempel. Der edle, ganzflächig bedruckte Umschlag beinhaltet zwei Plättchen aus echtem Silber mit den beiden «Basler Tauben» von Melchior Berri aus dem Jahr 1845 und von Susanne Krieg von 2020.

Die Silbermarken sind durch zwei Kunststoffkapseln geschützt.

Die beiden Jubiläumsmarken aus Silber sind nicht frankaturgültig. Die Aufträge werden in der Reihenfolge der eingehenden Bestellungen bearbeitet.

Nicht verpassen!
Limitierte Auflage
von 2500 Stück!



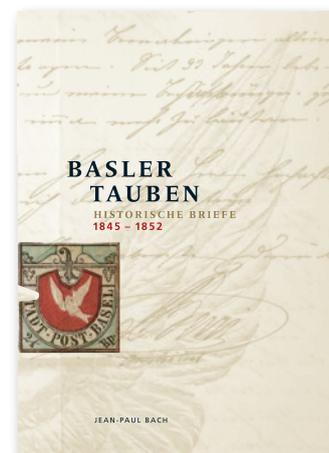
Technische Infos	
Druck	Umschlag: Offsetdruck, 4-farbig Jubiläumsmarken: Prägung auf Silber (999)
Formate	Umschlag: C6/5, 229×114 mm Jubiläumsmarken: 28×38×0,1 mm, 1,12 g
Gestaltung	Susanne Krieg, Basel
Quelle Hintergrundbilder	Schriftdokument, Bild und Signatur Melchior Berri Jean-Paul Bach, Basel

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Jubiläumsumschlag mit Silbermarken			
Das Produkt enthält zwei Jubiläumsmarken aus Silber (Basler Taube 1845 und Basler Taube 2020) und ist mit der Briefmarke «Tag der Briefmarke 2020 Basel / 175 Jahre Basler Taube» frankiert sowie mit einem speziellen Jubiläumsstempel «175 Jahre» entwertet.		A332 991	34.90
Der Jubiläumsumschlag wird nicht im Abonnement geliefert.			

Bücher «Basler Tauben»

Zum 175-Jahr-Jubiläum der «Basler Tauben» erscheint der gleichnamige Bildband mit der Biografie des Architekten Melchior Berri, mit Bildern und spannenden Informationen zu 400 mit der Basler Taube frankierten Briefen, mit Stempelabdrücken und vielem mehr. Auf 196 Seiten tauchen Sie ein in die Geschichte der legendären Briefmarke «Basler Taube». Autor: Jean-Paul Bach.

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Bücher «Basler Tauben»			
Buch ohne Spezialbogen (nur in Deutsch)		A332 900	29.00
Buch inkl. Spezialbogen mit 4 Marken (4× 1.00+0.50) (nur in Deutsch)		A332 901	35.00
Die Bücher und der Spezialbogen werden nicht im Abonnement geliefert.			



Buch Basler Tauben

Briefmarkenfonds für kulturelles und soziales Engagement

Mit dem Briefmarkenfonds unterstützt die Post seit über 70 Jahren verschiedenste kulturelle und soziale Projekte – häufig mit dem Fokus Jugendarbeit.

Scuol, Engadin: Im Kunst- und Kulturvermittlungsprogramm «Baukultur – gestern, heute, morgen» der «Fundaziun Nairs» mit dem Verein «Creacumün» lernen Kinder und Jugendliche spielerisch, die gebaute Umwelt wahrzunehmen, zu analysieren und kritisch zu hinterfragen. In Thalwil am Zürichsee hat das «National Coalition Building Institute» (NCBI) im Rahmen des Programms «Zu Hause ohne Angst» vier Präventionsprojekte lanciert, die mit Kindern und Jugendlichen verschiedene Formen von Gewalt in intimen Räumen thematisierten.

Was diese Projekte gemeinsam haben? Beide werden neben anderen vom sogenannten Briefmarkenfonds für kulturelles und soziales Engagement der Post unterstützt. Worum geht es? Mit der Herausgabe von Sondermarken mit Zuschlag unterstützt die Post direkt namhafte Organisationen wie Pro Patria und Pro Juventute bei der Mittelbeschaffung und Vermittlung ihrer Botschaften.

Ein Teil der Einnahmen aus dem Verkauf der Sondermarken mit Zuschlag fließt zudem in ebendiesen Briefmarkenfonds. Die Mittel kommen verschiedensten kulturellen und sozialen Projekten zugute. 2020 unterstützt die Post vorwiegend Kinder- und Jugendprojekte – ganz nach dem aktuellen Pro-Juventute-Thema «Unbeschwerte Kindheit». Kurt Strässle, Partner Briefmarken und Philatelie bei der Post: «Pro Jahr verteilen wir aus dem Fonds rund 150 000 Franken».

Der Briefmarkenfonds ist Teil des gesellschaftlichen Engagements – des Corporate Citizenship der Post.



Kinderworkshop, Fundaziun Nairs, 2014
© Stephan Hauswirth



«Ja, nein, vielleicht» ist das neueste Präventionsprojekt des NCBI für Jugendliche zu den Themen Geschlechterrollen und einvernehmliche Zustimmung.
© Marta Cubeddu



Fingerfarben



Weihnachtsgeschenk

Pro Juventute 2020 – unbeschwerte Kindheit

Schöne Marken für wichtige Briefe. Unter diesem Motto wählt die Post zusammen mit Pro Juventute jedes Jahr ein spannendes Thema aus der Welt von Kindern und Jugendlichen als Motiv. Ein Schweizer Künstler setzt das gewählte Thema anschliessend nach seinen Vorstellungen um.

Nach den letztjährigen wichtigen Themen Kinderrechte und Recht, gehört zu werden, ist dieses Jahr wieder Leichtigkeit angesagt: «Unbeschwerte Kindheit» lautet das aktuelle Thema. Und nach den tiefgründigen Illustrationen von 2019 schmücken dieses Jahr fröhliche Fotografien die Briefmarken. Es handelt sich um die Fortsetzung der Serie von 2018. Damals hatte der Bieler Fotograf Mark Baumgartner zwei Sujets inszeniert, Bauklötze und Seifenblasen. Diesmal kommen ein Geschenk-Motiv sowie bemalte Kinderhände zum Zug. Erneut sind die Sujets hell, bunt und fröhlich – unbekümmert eben.

Die Anfang des letzten Jahrhunderts mit dem Ziel der Bekämpfung von Tuberkulose bei Kindern gegründete Stiftung Pro Juventute unterstützt heute Kinder und Jugendliche mit vielfältigen Programmen und Angeboten. Zum Beispiel mit der Anlaufstelle für Beratung und Hilfe 147, der Eltern- und Jugendleiterberatung oder den betreuten Ferienprogrammen. Dazu kommen Elternbriefe, Angebote für den mündigen Umgang mit Geld oder Medien und vieles mehr.

Bestellen
mit Bestellschein
oder auf
postshop.ch



Pro Juventute Kampagnenstart Freiraum in Bern
© Pro Juventute



Serie auf Ersttagsumschlag C6

Technische Infos

Verkauf	Philatelie: ab 5.11.2020 bis 30.6.2021 oder solange Vorrat Filialen: ab 12.11.2020 bis 30.6.2021 oder solange Vorrat
Gültig	unbeschränkt ab 12.11.2020
Druck	Offsetdruck, 4-farbig; Joh. Enschedé, Haarlem, Niederlande
Formate	Wertzeichen: 33×28 mm Bogen: 82×198 mm (offen), 82×99 mm (gefalzt); 5 Reihen zu 2 Marken Markenheftchen: 86×62 mm (gefalzt)
Papier	Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, selbstklebend, auf Trägerpapier, 196 gm ²
Zählung	4-seitige Wellenstanzung
Gestaltung	Mark Baumgartner, Brügg



«Freiraum – mehr Platz für Kinder»: die Kampagne von Pro Juventute
© Pro Juventute

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken			
Serie	A331 150	A331 550	2.75
Viererblock-Serie	A331 160	A331 560	11.00
Bogen mit 10 Marken			
0.85+0.40 Fingerfarben	A331 361	A331 381	12.50
1.00+0.50 Weihnachtsgeschenk	A331 362	A331 382	15.00
Umschläge			
Serie auf Ersttagsumschlag C6		A331 580	3.65
Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6 (2 Umschläge)		A331 600	4.55
Viererblock auf Ersttagsumschlag C6 (2 Umschläge)		A331 630	12.80
Umschlag ohne Marken C6	A331 700		0.90
Falt-/Sammelblatt			
A5	A331 640	A331 650	3.55
Markenheftchen			
6 selbstklebende Briefmarken zu CHF 0.85+0.40 mit dem Sujet «Fingerfarben» sowie 6 selbstklebende Briefmarken zu CHF 1.00+0.50 mit dem Sujet «Weihnachtsgeschenk»	A331 300	A331 800	16.50



Uhrenhandwerk

Wo immer eine Touristin oder ein Tourist herkommt – wird Bern besucht, bildet die Zytglogge einen absoluten Höhepunkt. Der imposante Turm, die beeindruckenden Zifferblätter und natürlich das Figurespiel lassen Erwachsene ebenso staunen wie Kinder.

Der Zeitglockenturm war ursprünglich das westliche Stadttor und wurde ca. 1220 erbaut. In der Folge rückte der Turm durch das Wachstum der Stadt immer mehr in ihr Zentrum und erhielt dementsprechend wechselnde Funktionen. Eine Zeit lang war er ein Gefängnis, später diente er der Feuerwache. Zum Uhrturm wurde er nach dem Stadtbrand von 1406.

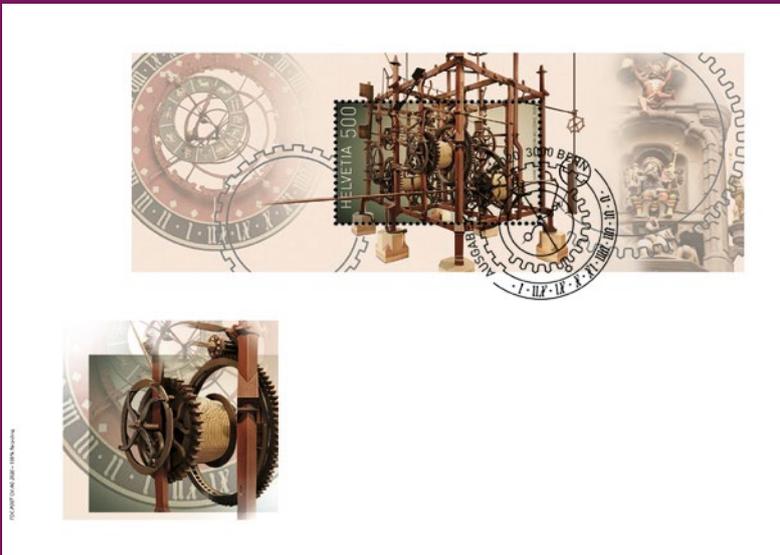
Das heute noch zu bewundernde Monumentaluhrwerk wurde 1530 vom Waffenschlosser Kaspar Brunner geschaffen. Es besteht aus fünf kombinierten, in einem gemeinsamen Gehäuse untergebrachten Werken: dem Gehwerk, zwei Schlagwerken und zwei Werken für die Figurespiele.

Von der Stundenachse des Gehwerks aus werden die Zeiger über den beiden grossen 12-Stunden-Zifferblättern und die sogenannte Astrolabiumsuhr angetrieben. Es handelt sich um ein Beispiel höchster Uhrmacherskunst.

Die Sondermarke mit dem Wert 5 Franken, die dieses einmalige Werk feiert, ist als Sonderblock mit technischer Illustration ausgeführt.

Bestellen
mit Bestellschein
oder auf
postshop.ch

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken			
Sonderblock	A329 315	A329 815	5.00
Umschläge			
Sonderblock auf Ersttagsumschlag C6		A329 580	5.90
Umschlag ohne Sonderblock C6	A329 700		0.90
Falt-/Sammelblatt			
A5	A329 640	A329 650	5.80
Zusatzprodukt			
Kunstdruck	A329 900		129.00
Der Kunstdruck wird nicht im Abonnement geliefert.			

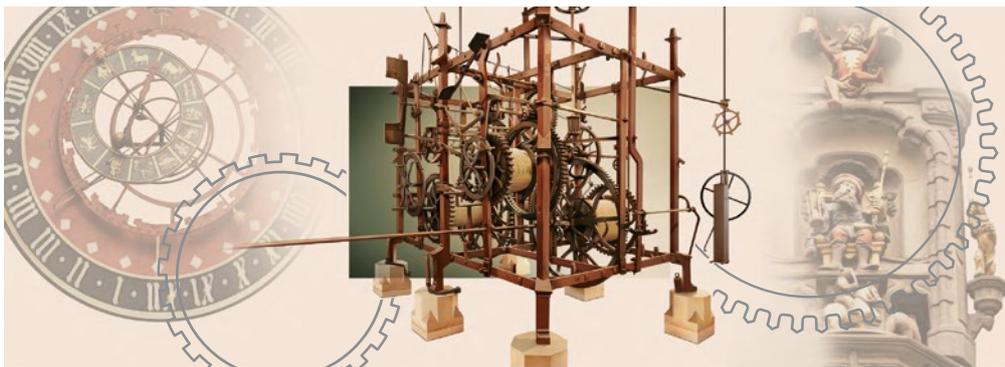


Technische Infos

Verkauf	Philatelie: ab 5.11.2020 bis 31.12.2021 oder solange Vorrat Filialen: ab 12.11.2020 bis 31.12.2021 oder solange Vorrat
Gültig	unbeschränkt ab 12.11.2020
Druck	Offsetdruck, 4-farbig, und Folienprägung silber; Gutenberg AG, Schaan, Liechtenstein
Formate	Wertzeichen: 42x25 mm Sonderblock: 125x45 mm
Papier	Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, matt gummiert, 110 gm ²
Zählung	12 ½
Gestaltung	Marc Weller, Bern Fotografie: Bern Welcome

Sonderblock auf Ersttagsumschlag C6

Uhrenhandwerk | Horlogerie | Arte orologiaia | Clockmaking



Marc Weller 1/200

Kunstdruck auf Büttenpapier

Kunstdruck auf Büttenpapier

Passend zum Thema und der langjährigen Geschichte des Uhrenhandwerks ist ein auf 200 Exemplare limitierter Kunstdruck erhältlich. Gedruckt wurde das Werk auf Büttenpapier (250 g/m²).

Die Blattgrösse beträgt 500x250 mm, die Bildgrösse ca. 437x157 mm. Auf dem Kunstdruck ist der Sonderblock Uhrenhandwerk in höchster Qualität zu sehen. Die edle Ausführung lehnt sich ans Original an und besticht durch den Silberdruck und die Signatur des Gestalters.

Die Lieferung erfolgt im ungerahmten Planofformat. Der Verkaufspreis beträgt 129 Franken inklusive Versandkosten innerhalb der Schweiz und des Fürstentums Liechtenstein. Lieferungen ins Ausland sind nicht möglich.

Blattgrösse: 500x250 mm
Bildgrösse ca.: 437x157 mm



Ab 1895

Um 1960

Bis 2020

125 Jahre Kino

Am 22. März 1895 führten die Gebrüder Lumière in Paris eine Sensation vor: Mit ihrem Kinematographen brachten sie bewegte Bilder auf die Leinwand. Im Dezember desselben Jahres kam es zur ersten öffentlichen Filmvorführung mit zahlendem Publikum – das Kino war geboren.

In den 125 Jahren ihrer Existenz hat die Kinokultur einen grossen Wandel erlebt, den die drei Sondermarken im Zusammendruck illustrieren. Ganz links wird eine Szene mit dem von den Lumières verwendeten Projektor gezeigt, in der Mitte sind klassische Filmrollen zu erkennen, und rechts gibt es ein digital vorgeführtes 3D-Erlebnis. Das Kinopublikum trägt die Mode der jeweiligen Epoche. Die Typografie visualisiert die Beschriftung der jeweiligen Zeit, von der Staffelei über einzeln gesetzte Buchstaben bis zum Display auf einem Bildschirm.

In der Schweiz hängt die Entwicklung des Kinos eng mit dem Namen Jean Speck zusammen. Bereits 1899 eröffnete er in Zürich das «Panoptikum», ein Automaten- und Kuriositätenkabinett, 1912 das nach eigenen Aussagen erste exklusiv auf Film spezialisierte Lichtspieltheater der Schweiz. Andere Quellen nennen das Radium in Zürich und das Fata Morgana in Basel (beide 1907) sowie das Lumen in Lausanne (1908) als allererste Kinos des Landes.

Bestellen
mit Bestellschein
oder auf
postshop.ch

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken			
Serie	A330 150	A330 550	3.00
Viererblock-Serie	A330 160	A330 560	8.00
Bogen mit 15 Marken	A330 111	A330 511	15.00
Der Bogen umfasst 5 waagrechte Reihen mit je 3 zusammenhängenden Marken mit den Sujets «Ab 1895», «Um 1960» und «Bis 2020». Sujets einzeln nicht erhältlich.			
Umschläge			
Serie auf Ersttagsumschlag C6		A330 580	3.90
Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6 (3 Umschläge)		A330 600	5.70
Viererblock auf Ersttagsumschlag C6 (2 Umschläge)		A330 630	9.80
Umschlag ohne Marken C6	A330 700		0.90
Falt-/Sammelblatt			
A5	A330 640	A330 650	3.80



Serie auf Ersttagsumschlag C6

Technische Infos

Verkauf	Philatelie: ab 5.11.2020 bis 31.12.2021 oder solange Vorrat Filialen: ab 12.11.2020 bis 31.12.2021 oder solange Vorrat
Gültig	unbeschränkt ab 12.11.2020
Druck	Offsetdruck, 4-farbig; Cartor Security Printing, La Loupe, Frankreich
Formate	Wertzeichen: 104×37 mm (34,7/34,6/34,7×37 mm) Bogen: 134×215 mm (5 Reihen zu 3 Marken)
Papier	Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, matt gummiert, 110 gm ²
Zählung	14 ¼
Gestaltung	Michael Stünzi, Zürich

Fakten zum Kino in der Schweiz

Beeindruckend: 12 865 531 Kinotickets wurden im Jahr 2019 verkauft. Das entspricht einem Umsatz von 200 Millionen Franken. Erzielt wurde er in schweizweit rund 600 Kinosälen. Die über 2000 gezeigten Filme stammten aus 74 Herkunftsländern. Erfreulicherweise waren auch 2019 einige Schweizer Produktionen dabei, und zwar mit beachtlichem Erfolg.

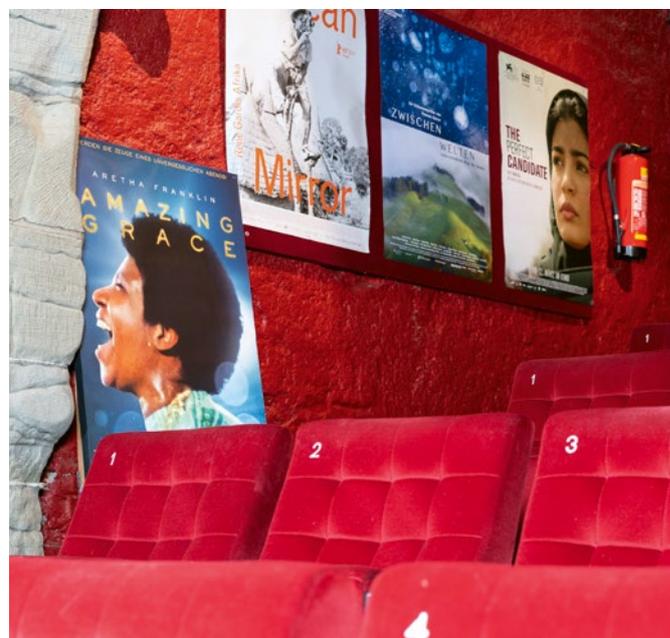
Der bekannteste Schweizer Film ist und bleibt «Die Schweizermacher» von 1978. Auf der Liste der in der Schweiz erfolgreichsten Filme der letzten 25 Jahre (gemessen an der Anzahl verkaufter Tickets) belegt er Platz 10.

1. Titanic
2. Intouchables
3. James Bond 007: Skyfall
4. Avatar
5. Finding Nemo
6. Ice Age 2
7. Ice Age 3
8. Harry Potter and the Philosopher's Stone
9. James Bond 007: Spectre
10. Die Schweizermacher

Die Kassenschlager «Titanic» und «Avatar» finden sich auch auf der Liste der weltweit erfolgreichsten Filme aller Zeiten (gemessen an den Einspiel-Ergebnissen). Angeführt wird diese Liste von «Avengers: Endgame», einem Kinohit, der in der Schweiz 2019 zwar auf Rang zwei lag, bisher jedoch noch nicht zu den erfolgreichsten Filmen insgesamt zählt.

(Quelle: ProCinema, 2020, www.procinema.ch)

Pro Cinema, der Schweizerische Verband für Kino und Filmverleih, gibt alljährlich die offizielle Jahresstatistik der Schweizer Kino- und Verleihbranche heraus. Mehr Informationen zu ProCinema sowie weitere spannende Fakten zur Kinolandschaft finden Sie unter www.procinema.ch.



Kellerkino in Bern
© Urs Graber

Ab 12. November 2020 auf
post.ch/briefmarken vorbeischaun
und Kinotickets gewinnen!

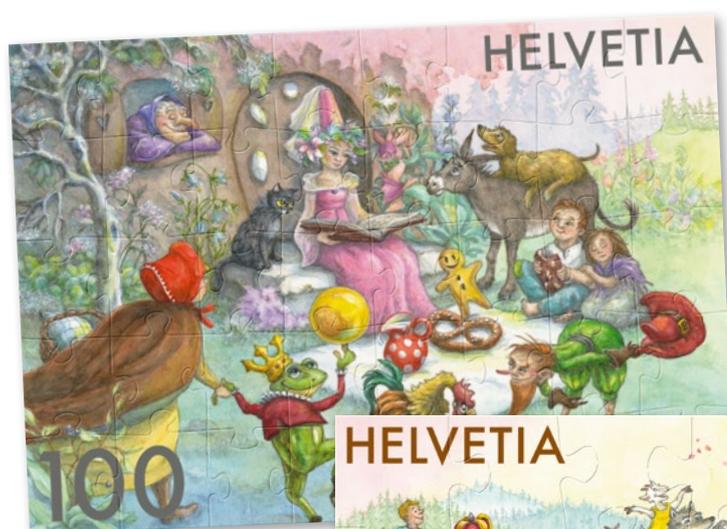
Briefmarken-Puzzle «Märchen»

Ein fröhlich-buntes Spiel für kleine und grosse Märchen- und Briefmarkenfreunde!

Märchenwelten wollen in 24 oder 40 Teilen zu einem Ganzen zusammengelegt werden.

Beinhaltet zwei separate Puzzles mit den beiden beliebten Sujets «Wald» und «Wiese» aus der Märchen-Ausgabe 2018, einmal mit 24 und einmal mit 40 Teilen.

Die Puzzles sind in einer handlichen und praktischen Stülpchachtel verpackt.



Bestellen
mit Bestellschein
oder auf
postshop.ch

Das perfekte
Weihnachtsgeschenk
für die Jüngsten

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken-Puzzle-Set	A336 900		19.00

Das Briefmarken-Kinderset für kleine Sammler

Von wegen Briefmarken sind verstaubt. Ab sofort gibt's das Briefmarken-Kinderset. Kinder im Vorschulalter erhalten die aktuellsten Briefmarken und coole Gadgets. Das Beste: Wenn Sie das Briefmarken-Kinderset zusammen mit dem Turnbeutel Phila & Franco bestellen, erhalten Sie einen Rabatt von 5 Franken.

Das Briefmarken-Kinderset enthält:

- Ausgabefolder, in den die Briefmarken eingesteckt werden können
- 2 Briefmarken «Weihnachten»
- 3 Briefmarken «Kino»
- 2 farbenfrohe Postkarten mit Phila & Franco
- Bastelbogen für Daumenkino

Preis: 9 Franken



Briefmarken-Kinderset (Symbolbild)

Turnbeutel Phila & Franco

Der Turnbeutel ist nicht nur der perfekte Begleiter beim Schulsport. Er enthält auch alles, was das Herz eines zukünftigen Briefmarkenfans begehrt. Der Turnbeutel ist einzeln oder zusammen mit dem Briefmarken-Kinderset erhältlich.

Der Turnbeutel Phila & Franco enthält:

- 2 Ersttagsumschläge «Weihnachten» und «Kino»
- Einsteckkarte
- Briefmarkenmagazin «Die Lupe»
- Lupe
- Pinzette
- Steckbrief von Phila & Franco

Preis: 29 Franken



Turnbeutel Phila & Franco (Symbolbild)

Bestellen mit
beiliegendem
Bestellflyer* oder
auf postshop.ch

* Den Bestellflyer können Sie auch zusammen mit dem Bestellschein im Rückantwortcouvert einsenden.

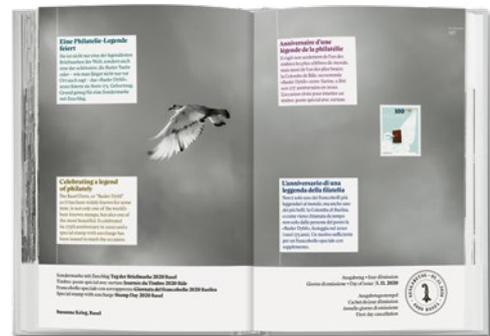
Zwischen Kunst und Handwerk: das Jahrbuch 2020

Das Jahrbuch nimmt uns mit auf einen Streifzug durch die kunstvolle Sammlung der diesjährigen Schweizer Briefmarken.

Globi, wer kennt ihn nicht? Wie aktuell die Figur ist, zeigen seine Wissensbände, wovon zwei mit Sondermarken gewürdigt werden. Mit Comics verwandt ist die Street-Art. Vier Kunstschaffende wurden gebeten, ihre Interpretation des facettenreichen Begriffs «Smart City» umzusetzen. Wie fließend die Grenzen zwischen Kunst und Handwerk sind, zeigt der Berner Zytglogge-Turm, dessen Uhrmacherkunst für viel Bewunderung sorgt.

Eine Handwerkskunst ist auch das Kreieren von Schokoladeträumen. Zwei Sondermarken illustrieren den Weg von der Kakaobohne zum Genussmittel – oder von bitter zu süß. Die Kunst des Blumenbindens wiederum wird zum 100-jährigen Jubiläum des Floristenverbands mit einer stilvollen Sondermarke geehrt. Dass auch Pflanzen krank werden können, rufen die Vereinten Nationen mit dem Jahr der Pflanzengesundheit und dem Japankäfer in Erinnerung.

Diese kleine Aufzählung umfasst nur wenige der vielen beeindruckenden Briefmarken des Jahrbuchs 2020. Es präsentiert auf 128 Seiten 51 Originalbriefmarken und einen exklusiv auf diesem Weg erhältlichen Schwarzdruck. Weiter finden Sie spannende Hintergrundinformationen zu den Wertzeichensujets. Das Buch eignet sich als Zeitdokument für einen selbst, für seine Liebsten oder beispielsweise auch als Geschenk zu einer Geburt.



Bestellen
mit Bestellschein
oder auf
postshop.ch

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Jahrbuch der Schweizer Briefmarken 2020	A333 830	A333 831	CHF 69.00

Buntes Briefmarkenpotpourri



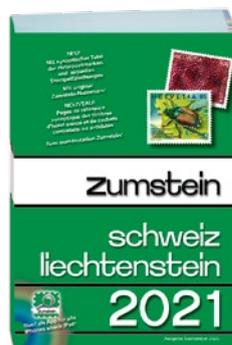
Ausgabeset mit den Einzelmarken 4/2020



Ausgabeset mit den Ersttagsumschlägen (FDC) 4/2020

Jahres- und Spezialprodukte	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Ausgabeset mit den Einzelmarken 4/2020			
Die Einzelmarke, die Serien und der Sonderblock der Ausgabe 4/2020 sind in einem kostenlosen Steckkarton A5 eingelegt und unter Zellophanhülle geschützt.	A334 150	A334 550	17.60
Ausgabeset mit den Ersttagsumschlägen (FDC) 4/2020			
Die Ersttagsumschläge, versehen mit der Einzelmarke, den Serien und dem Sonderblock der Ausgabe 4/2020, sind in einem kostenlosen Sammelumschlag eingepackt.		A334 580	22.10
Jahrbuch 2020			
Als wertvolles Zeitdokument präsentiert es auf über 100 Seiten in vier Sprachen (DE/FR/IT/EN) die Schweizer Briefmarken und Ausgabestempel des Jahres 2020 sowie einen exklusiven Schwarzdruck. Die Ereignismarke «COVID-19 Solidarität» ist im Jahrbuch nicht enthalten.	A333 830	A333 831	69.00
Jahresserie 2020			
Die Schweizer Briefmarken des Jahres 2020, übersichtlich angeordnet auf vier praktischen Einsteckkartons mit transparenter Schutzhülle. Die Ereignismarke «COVID-19 Solidarität» ist in der Jahresserie nicht enthalten.	A335 320	A335 820	60.60
Jahresset 2020 mit den Ersttagsumschlägen (FDC)			
Alle Ersttagsumschläge (FDC) des Jahres, versehen mit den jeweiligen Einzelmarken, Serien oder Sonderblocks und gestempelt mit dem entsprechenden Ausgabestempel.		A335 530	86.90

Briefmarkenkataloge 2021	Art.-Nr.	Preis CHF
Zumstein		
Schweiz/Liechtenstein/UNO Genf 2021, deutsch/französisch	A326 725	35.00
Schweizer Briefmarkenkatalog		
Schweiz 2021, deutsch/französisch	A326 787	27.00
Die Briefmarkenkataloge sind nur in der Schweiz und in Liechtenstein lieferbar.		



Offizielle Sonderprodukte der Eidgenössischen Münzstätte Swissmint

Weihnachtsmünzsatz 2020

- ✓ mit schöner Medaille mit Weihnachtsengel
- ✓ enthält alle Umlaufmünzen des Jahres 2020
- ✓ exquisite Prägekunst
- ✓ im farbig illustrierten Kartonschuber
- ✓ zum Sammeln, Schenken und Freude bereiten



CHF 40.00



Babymünzsatz 2020

- ✓ mit lustiger Bärenmedaille
- ✓ enthält alle Umlaufmünzen des Jahres 2020
- ✓ zur Erinnerung an das Geburtsjahr
- ✓ im farbig illustrierten Kartonschuber
- ✓ zum Sammeln, Schenken und Freude bereiten



CHF 40.00



Geburtstagsmünzsatz 2020

- ✓ mit hübscher Medaille mit Geburtstagstorte
- ✓ enthält alle Umlaufmünzen des Jahres 2020
- ✓ die zündende Idee für ein Geburtstagsgeschenk
- ✓ im farbig illustrierten Kartonschuber
- ✓ zum Sammeln, Schenken und Freude bereiten



CHF 40.00



Portofreier Versand für Lieferadressen in CH und LI. Preisänderungen vorbehalten. Erhältlich solange Vorrat.

Erhältlich unter www.swissmintshop.ch oder per Telefon 058 4 800 800



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swissmint