

Die Lupe

Das Briefmarkenmagazin



**2000 Jahre
Stadt Solothurn**
+
100 Jahre Schweizerischer
Eringerviehzuchtverband
+ 150 Jahre Schweizerischer
Feuerwehrverband
+ vieles mehr

AKTIONSANGEBOT für Lupe-Leser/-innen

Die professionelle Basis für Einsteiger!

SF-Vordruckalbum SCHWEIZ 2015-2018

Das Einsteigeralbum besteht aus:

- SF-Vordruckblättern (mit Schutztaschen) für die Jahre 2015-2018
- Dem blauen Classic-Drehstabbinder PERFECT mit farbiger Prägung auf Frontdeckel und Rücken
- Einer blauen Schutzkassette



Aktion:*
CHF 99.90
statt ~~CHF 149.80~~

* Aktionszeitraum 24.1.2020-27.3.2020



Bestellcoupon bitte einsenden an:

Post CH AG - PostNetz - Retaillogistik - Werkstrasse 41 - 3250 Lyss

Art.-Nr. 361 524, SF-Vordruckalbum Schweiz 2015-2018 **CHF 99.90**

Bitte bestellen Sie per Postweg,
Fax 058 667 62 68 oder bequem unter
www.postshop.ch/sammelzubehoer



Nur in der Schweiz lieferbar

Kundennummer:

Name/Vorname:

Strasse/Nr.:

PLZ/Ort:

Geburtsdatum:

Telefon/Fax:

E-Mail:

Zahlungsart (für Neukunden - bitte **nur eine Zahlungsart** ankreuzen)

Wenn Sie bereits Kunde sind, wird Ihre bestehende Zahlungsart berücksichtigt.

Schweiz Mit Rechnung

Belastung auf Postkonto (IBAN):

CH

Kreditkarten

American Express VISA Diners Club Eurocard/Mastercard®

Kreditkartennr.

Verfalldatum (Monat/Jahr)

Datum/Unterschrift:

Inhaltsverzeichnis

- Wissen und News⁴⁻⁵
- Internationales Jahr der Pflanzengesundheit⁶⁻⁷
- 900 Jahre Kloster Engelberg⁸
- 100 Jahre Schweizerischer Eringerziehzuchtverband⁹
- Eishockey-WM in der Schweiz¹⁰⁻¹¹
- 125 Jahre Nationalbibliothek¹²⁻¹³
- 150 Jahre Schweizerischer Feuerwehrverband¹⁴⁻¹⁵
- 2000 Jahre Stadt Solothurn¹⁶⁻¹⁷
- 100 Jahre Pro Infirmis¹⁸⁻¹⁹
- 125 Jahre Schweizerischer Fussballverband²⁰⁻²¹
- Ausstellungsbelege²²
- Weitere Produkte²³

**Titelbild: Kurt Fluri,
Stadtpräsident von Solothurn**
Foto: Thomas Rathgeb

Liebe Briefmarkenfreundinnen und -freunde

Die Schweizerische Post startet mit der ersten Briefmarkenausgabe 2020 ins neue philatelistische Jahr. Auch diesmal haben wir für Sie einen Schatz an Neuheiten zusammengestellt und bedeutende historische und kulturelle Jubiläen in aussergewöhnlichen Sondermarken festgehalten.

2000 Jahre Stadt Solothurn: Die zweitälteste Stadt der Schweiz und die schönste Barockstadt unseres Landes feiert ihren 2000. Geburtstag! Wir ehren das Ereignis mit einem Kleinbogen, der die besondere Stimmung der Aarstadt unterstreicht.

Gleich zwei Sondermarken sind sportlichen Höhepunkten gewidmet: Die Sportmarke «Eishockey-WM in der Schweiz» steht ganz im Zeichen der diesjährigen Eishockey-Weltmeisterschaft, die in Zürich und Lausanne ausgetragen wird, und mit der Sondermarke «125 Jahre Schweizer Fussballverband» würdigen wir den mitgliederstärksten Sportverband der Schweiz und setzen ein Zeichen für alle Fussballbegeisterten. Regionale Traditionen halten wir mit einer aussagestarken Sondermarke zum 100-jährigen Jubiläum des Eringerzuchtverbands hoch, und mit den Sondermarken zu den Jubiläen der Nationalbibliothek und des Klosters Engelberg ehren wir zwei herausragende kulturelle Einrichtungen. Auch die Leistungen des Feuerwehrverbands, dem gut 85 000 Feuerwehrleute angeschlossen sind und der auf eine 150-jährige Geschichte zurückblickt, sowie das Engagement von Pro Infirmis werden anlässlich ihrer Jahrestage mit Sondermarken ausgezeichnet. Die von der UNO verabschiedete Initiative zur Pflanzengesundheit unterstützen wir mit einer besonderen Briefmarke, die auf die Gefahren von eingeschleppten Pflanzenschädlingen aufmerksam macht.

Zu guter Letzt freue ich mich, dass unser Onlinemagazin in einem neuen Kleid erscheint und viele zusätzliche und wertvolle Informationen zu den einzelnen Sondermarken und den philatelistischen Produkten enthält. Mehr Lesevergnügen gibts unter post.ch/briefmarken



In diesem Sinne wünsche ich allen Briefmarkenfreunden viel Vergnügen beim Lesen.

Claudia Frank

Claudia Frank
Leiterin Briefmarken und Philatelie

Ausgabeprogramm

Ausgabetag: 7. Mai 2020 / Vorgestellt in: Lupe 2/2020

Anz.	Wert	Beschreibung	Anz.	Wert	Beschreibung
2	2.75	Sondermarken mit Zuschlag Pro Patria – Gelebtes Kulturerbe Stiftung Sitterwerk St.Gallen Stiftung Tessanda Val Müstair	1	1.00	Sondermarke 50 Jahre Stiftung Landschaftsschutz Schweiz
	0.85+0.40 1.00+0.50		4	5.35	Sondermarken Tierfamilien Gänsesäger Murmeltier Luchs Steinbock
2	2.00	Sondermarken EUROPA – Historische Postrouuten Schweiz–Deutschland Schweiz–Italien	2	1.85	Sondermarken Mikroskopische Kunst Vergissmeinnicht-Pollen Rosenblatt-Oberfläche
	1.00 1.00			0.85 1.00	
1	1.00	Sondermarke 100 Jahre florist.ch	1	2.00	Bildpostkarte 100 Jahre Bibliomedia Schweiz
1	1.00	Sondermarke 100 Jahre Flughafen Genf			
1	1.00	Sondermarke Gesellschaft für Schweizerische Kunstgeschichte			

Änderungen bleiben vorbehalten.
Stand: Dezember 2019

Impressum Lupe 1/2020

«Die Lupe» ist ein Gratismagazin und auf Deutsch, Französisch und Italienisch erhältlich.
Englisch: swisspost.ch/focusonstamps

Herausgeberin	Post CH AG PostNetz Briefmarken und Philatelie Wankdorfallee 4 3030 Bern Schweiz
Autor	Jürg Freudiger
Gesamtauflage	100 000 Exemplare
Redaktionsschluss	12.12.2019
Versand	ab 23.1.2020
Markenausgaben	5.3.2020
Contact Center	Telefon: +41 848 66 55 44 Fax: +41 58 667 62 68 E-Mail: stamps@post.ch Internet: post.ch/briefmarken Shop: postshop.ch

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Post CH AG für den Bezug von Briefmarken und philatelistischen Artikeln bilden integrierende Bestandteile der einzelnen Bestellungen und werden mit deren Einreichung durch den jeweiligen Kunden genehmigt.

Sie können telefonisch (+41 848 66 55 44) oder per E-Mail (stamps@post.ch) bestellt werden.
Sie sind auch einsehbar unter post.ch/agb-phil.

PhilaNews

In den PhilaNews finden Sie ergänzend zum Magazin «Die Lupe» umfassende Informationen über Neuheiten im Schweizer Stempelwesen. Sie werden monatlich auf der Homepage der Post aufgeschaltet: post.ch/philanews



MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C005019

gedruckt in der
schweiz

Rückblick

Bierbraukunst im Alten Tramdepot Bern

Am Freitag, 6. September 2019 freute sich Marcel Kreber, Direktor des Schweizer Brauerei-Verbands SBV, über die offizielle Übergabe der neuen Sondermarken zum Thema «Bierbraukunst». Überreicht wurden die Briefmarken mit den beiden Sujets «Helles Bier» und «Dunkles Bier» von Bernhard Kallen, Leiter Produktmanagement Briefmarken und Philatelie der Schweizerischen Post.

Anwesend war auch die Gestalterin Dina Mory aus Zürich. Sie hat das Thema auf der kleinen Briefmarkenfläche ebenso kreativ umgesetzt wie im Ausgabestempel und im Motiv auf dem Ersttagsumschlag. Nicht ohne Stolz signierte sie unsere philatelistischen Produkte.

Das Team Briefmarken und Philatelie dankt an dieser Stelle nochmals herzlich den Partnern Thomas Baumann, Gründer und Inhaber des Alten Tramdepots Bern, und Michael Kräuchi, Mitglied der Geschäftsleitung von Bern Welcome. Sie haben es möglich gemacht, diese Übergabe und Pressekonferenz in einem absolut stimmigen Umfeld durchzuführen – ist doch das Alte Tramdepot als Brauerei seinerseits Mitglied im Verband.



Von links nach rechts: Bernhard Kallen, Dina Mory und Marcel Kreber
© Eliane Beer Halter



Dina Mory und Bernhard Kallen präsentieren die neuen Marken.
© Eliane Beer Halter



Die Enthüllung der beiden Briefmarken «Dunkles Bier» und «Helles Bier»
© Eliane Beer Halter



Internationales Jahr der Pflanzengesundheit

Die Vereinten Nationen küren jeweils Tage, Wochen, Jahre oder Jahrzehnte zu Anlässen, die bestimmte Ereignisse oder Themen markieren, um durch Sensibilisierung und Massnahmen die Ziele der Organisation zu fördern. 2020 steht die Pflanzengesundheit im Mittelpunkt.

Denn gewisse Pflanzen sind bedroht: Mit dem globalen Handel und Reiseverkehr gelangen auch immer häufiger neue Pflanzenkrankheiten und -schädlinge in die Schweiz. Aufgrund des Klimawandels steigt das Risiko, dass sich neu eingeschleppte Schadorganismen bei uns ansiedeln und ausbreiten können, was beträchtliche Auswirkungen haben kann. Um auf diese stetig steigende Bedrohung aufmerksam zu machen und zum Handeln aufzurufen, hat die UNO das Jahr 2020 zum «Internationalen Jahr der Pflanzengesundheit» ausgerufen.

Dieses Ziel wird auf dem von Angelo Boog gestalteten Sujet der 85-Rappen-Sondermarke durch einen Japankäfer realisiert.

Vor wenigen Jahren nach Italien eingeschleppt, ist er nun auch in der Schweiz, im Südtessin anzutreffen. Mehr als 300 Wild- und Kulturpflanzenarten stehen auf der Speisekarte des Japankäfers, darunter auch Obstbäume oder die auf der Briefmarke gezeigte Weinrebe. Dank den fünf weissen Haarbüscheln an der Seite kann der Japankäfer gut vom Gartenlaubkäfer und Maikäfer unterschieden werden. Wer ihn entdeckt, muss ihn unbedingt beim kantonalen Pflanzenschutzdienst melden.

Bestellen
mit Bestellschein
oder auf
postshop.ch

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken			
Einzelmarke	A302 150	A302 550	0.85
Viererblick	A302 160	A302 560	3.40
Bogen mit 20 Marken	A302 111	A302 511	17.00
Umschläge			
Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6		A302 580	1.75
Viererblick auf Ersttagsumschlag C6		A302 630	4.30
Umschlag ohne Marke C6	A302 700		0.90
Falt-/Sammelblatt			
A5	A302 640	A302 650	1.65



Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6

Technische Infos

Verkauf	Philatelie: ab 27.2.2020 bis 31.3.2021 oder solange Vorrat Filialen: ab 5.3.2020 bis 31.3.2021 oder solange Vorrat
Gültig	Unbeschränkt ab 5.3.2020
Druck	Offsetdruck, 4-farbig; Cartor Security Printing, La Loupe, Frankreich
Formate	Wertzeichen: 33×28 mm Bogen: 194×140 mm (4 Reihen zu 5 Marken)
Papier	Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, matt gummiert, 110 gm ²
Zählung	13¼:13½
Gestaltung	Angelo Boog, Dietlikon

Interview zum Japankäfer mit Louis Sutter und Peter Kupferschmied, wissenschaftliche Mitarbeiter des Bundesamts für Landwirtschaft

Der Japankäfer reist in die Schweiz ein. Wie muss man sich dies genau vorstellen?

Der aus Japan stammende Käfer wurde Anfang des 20. Jahrhunderts in die USA verschleppt. In den 70er-Jahren trat der Käfer erstmals in Europa auf den Azoren auf. Er verbreitet sich über verschiedene Wege:

Über längere Distanzen wird der Käfer meist als blinder Passagier durch den Menschen verschleppt. So nimmt man an, dass der Japankäfer unbeabsichtigt mit einem Flugzeug nach Norditalien transportiert wurde. Es besteht somit ein Risiko, dass ausgewachsene Käfer «per Anhalter» beispielsweise in Autos aus dem italienischen Befallsgebiet in die Schweiz einreisen. Handelt es sich dabei um ein begattetes Weibchen, besteht die Gefahr, dass sich der Japankäfer auf diese Weise in der Schweiz ansiedelt. Zudem können Japankäfer aus eigener Kraft mehrere Kilometer weit fliegen und auch auf diese Art in die Schweiz gelangen. Auch die Larven und Eier können in Wurzelballen von Pflanzen oder Erde verschleppt werden.

Wie können wir im Einzelnen den Einzug des Japankäfers verhindern?

Die Verbreitung des Japankäfers kann jede und jeder verringern, indem sie oder er darauf verzichtet, pflanzliche Souvenirs wie zum Beispiel Topfpflanzen aus befallenen Gebieten in die Schweiz mitzubringen. Wer durch das Befallsgebiet in der Region Mailand reist, sollte zudem darauf achten, dass sich keine Japankäfer im Gepäck und Fahrzeug «verstecken» und als blinde Passagiere verschleppt werden. Des Weiteren ist die erhöhte Aufmerksamkeit der Bevölkerung hierzulande entscheidend, um mögliche lokale Ausbrüche in der Schweiz frühzeitig zu entdecken und seine Verbreitung dadurch noch verhindern zu können: Wer hierzulande einen Japankäfer sichtet oder einen Verdacht hat, soll dies so rasch wie möglich beim Pflanzenschutzdienst des jeweiligen Kantons melden. Dies ist sehr wichtig, weil nur bei raschem Eingreifen die Chance besteht, lokale Befälle zu stoppen oder zumindest die weitere Verbreitung des Japankäfers zu bekämpfen. Hat sich der Japankäfer einmal in einer Region etabliert, ist es zu spät und es müssen Wege gefunden werden, mit ihm zu leben.

Wenn ich einen Japankäfer in meinem Garten oder in der Obstplantage entdecke, wie gehe ich vor?

Der Japankäfer ähnelt dem einheimischen Gartenlaubkäfer, kann aber dank der fünf weissen Haarbüschel auf jeder Seite und der zwei Haarbüschel am letzten Hinterleibssegment erkannt werden. Werden solche Käfer entdeckt, muss dies umgehend dem kantonalen Pflanzenschutzdienst gemeldet werden. Die Japankäfer sollte man nach Möglichkeit einfangen und für den Pflanzenschutzdienst sicher aufbewahren.



© Bundesamt für Landwirtschaft BLW

900 Jahre Kloster Engelberg

Als im hohen Mittelalter Mönche in dieser Gegend ankamen, sollen sie Engel singend begrüsst haben. Diesem Umstand verdanken das 1120 gegründete Kloster Engelberg und die gleichnamige Siedlung ihren Namen. Der markante Berg, von dem der Gesang ertönte, heisst heute Hahnen und gilt als Engelberger Hausberg.

Seit seiner Gründung prägt das Benediktinerkloster die Geschichte des Hochtals. Im Bildungsbereich nimmt es seit der Einführung der Engelberger Schreibschule Mitte des 12. Jahrhunderts eine führende Rolle ein und stellt heute einen eigentlichen Bildungscampus dar.

Der bestehende Klosterbau entstand nach dem dritten Klosterbrand von 1729 und gehört zu den grössten Barockanlagen der Zentralschweiz. Die Klosterkirche ist gleichzeitig auch die Pfarrkirche. Auf der westseitigen Empore befindet sich die Orgel. Mit ihren auf 137 Register verteilten 9097 Pfeifen ist sie die grösste Orgel der Schweiz und eine der grössten weltweit.

Der Sonderblock soll das Kloster als belebten Ort darstellen. Dies wird durch die Lichter in den Fenstern illustriert, aber auch durch die Menschen auf dem Vorplatz. Weisse Schwünge vermitteln Dynamik, die blaue Farbgebung steht für Kraft, Energie, Geborgenheit und Balance. Im Hintergrund thront stolz der Hahnen.

Bestellen mit Bestellschein oder auf postshop.ch



Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken			
Sonderblock	A304 315	A304 815	1.00
Umschläge			
Sonderblock auf Ersttagsumschlag E6		A304 580	2.00
Umschläge ohne Sonderblock			
C6 (162×114 mm)	A304 700		0.90
E6 (200×140 mm)	A304 701		1.00
Falt-/Sammelblatt			
A5	A304 640	A304 650	1.80



Sonderblock auf Ersttagsumschlag E6

Technische Infos

Verkauf	Philatelie: ab 27.2.2020 bis 31.3.2021 oder solange Vorrat Filialen (nur in der Region): ab 5.3.2020 bis 31.3.2021 oder solange Vorrat
Gültig	Unbeschränkt ab 5.3.2020
Druck	Offsetdruck, 4-farbig; Gutenberg AG, Schaan, Liechtenstein
Formate	Wertzeichen: 64×55 mm Sonderblock: 105×70 mm
Papier	Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, matt gummiert, 110 gm ²
Zählung	11¾:12
Gestaltung	Oliver Fuchs & Jan Schweizer, Stansstad

100 Jahre Schweizerischer Eringerviehzuchtverband

Der Augenblick unmittelbar vor dem Aufeinandertreffen der beiden Kontrahentinnen, der von den Hufen aufgewirbelte Staub, der auf die Rivalin fixierte Blick – diesen für die Eringer Kuh typischen Moment hält die Sondermarke zum 100-Jahr-Jubiläum des Schweizerischen Eringerviehzuchtverbands fest.

Mit ihrem Entwurf erfasst die Visper Gestalterin Barbara Seiler den kraftvollen Charakter der Rasse. Die Eringer sind ein Überbleibsel der Rinderpopulation, die ursprünglich den ganzen Bogen zwischen den österreichischen Alpen und Savoyen bevölkerte. 1859 erstmals erwähnt, wurden die Eringer 1884 als eine eigenständige Schweizer Rasse anerkannt. 1920 erfolgte die Gründung des Schweizerischen Eringerviehzuchtverbands. Er befolgt die zootecnischen Prinzipien der Selektion und legt den Rassenstandard fest. Heute sind 64 Zuchtgenossenschaften mit einem Bestand von etwas über 6000 reinrassigen Eringerkühen im Verband zusammengeschlossen.

Auf der Alp wird die Rangordnung in der Herde mittels Kämpfen ermittelt. Das Duell mit Artgenossinnen gehört zum typischen Verhalten der Eringer. Auf der Alp wird so die Rangordnung in der Herde geregelt, im traditionellen Ringkühkampf wird diese Verhaltensweise aufgegriffen.

Solche Kämpfe finden jedes Jahr unter den Augen eines begeisterten Publikums statt. Sie sind streng reguliert, und das Wohl der Tiere steht im Vordergrund: Die Kühe entscheiden selbst, ob sie kämpfen wollen oder nicht.



Bestellen mit Bestellschein oder auf postshop.ch

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken			
Einzelmarke	A296 150	A296 550	1.00
Viererblock	A296 160	A296 560	4.00
Bogen mit 20 Marken	A296 111	A296 511	20.00
Umschläge			
Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6		A296 580	1.90
Viererblock auf Ersttagsumschlag C6		A296 630	4.90
Umschlag ohne Marke C6	A296 700		0.90
Falt-/Sammelblatt			
A5	A296 640	A296 650	1.80



Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6. FDC-Sujet mit Blindprägung.

Technische Infos

Verkauf	Philatelie: ab 27.2.2020 bis 31.3.2021 oder solange Vorrat Filialen: ab 5.3.2020 bis 31.3.2021 oder solange Vorrat
Gültig	Unbeschränkt ab 5.3.2020
Druck	Offsetdruck, 4-farbig; Cartor Security Printing, La Loupe, Frankreich
Formate	Wertezeichen: 33×28 mm Bogen: 194×140 mm (4 Reihen zu 5 Marken)
Papier	Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, matt gummiert, 110 gm ²
Zählung	13¼:13½
Gestaltung	Barbara Seiler, Visp



Puck



Team

Eishockey-WM in der Schweiz

1920 nahm die Schweiz zum ersten Mal an einer Eishockey-Weltmeisterschaft teil. 100 Jahre später darf sie als Gastgeberland die 2020 IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft austragen. Vom 8. bis 24. Mai kämpfen in Zürich und Lausanne die besten 16 Eishockeynationen um den begehrten Weltmeistertitel.

Die Schweiz und der Eishockeysport, das ist eine Geschichte mit grosser Tradition. Die schnellste, dynamischste Mannschaftssportart der Welt begeistert und lässt die Fans in Scharen in die Stadien pilgern. Zudem sorgen die jüngsten Erfolgsmeldungen der Schweizer Nationalmannschaft für eine positive Stimmung und viel Vorfreude. «Let's make history» lautet daher auch der Slogan der kommenden Weltmeisterschaft.

Der 85-Rappen-Taxwert der beiden Sondermarken zeigt den Moment, in dem ein Spieler auf das Tor schießt. Die Perspektive des Goalies sieht man sonst nur selten, das macht dieses Sujet durch ebendiesen Blickwinkel interessant.

Beim 1-Franken-Wertzeichen steht der Sportgeist im Zentrum: Die fünf Spieler in Bewegung widerspiegeln den Teamgeist sowie die Kraft und Schnelligkeit, die das Eishockey ausmachen.

Beide Sujets sind in der Farbgebung reduziert auf Rot und Schwarz. Damit stehen sie in Kontrast zum Hintergrund, der in kühlen Blau- und Grautönen gehalten ist. Dieser Hintergrund zeigt das Gastgeberland Schweiz mit Eiger, Mönch und Jungfrau.

Spielplan und weitere Details unter:
2020.iihfworlds.com



Serie auf Ersttagsumschlag C6

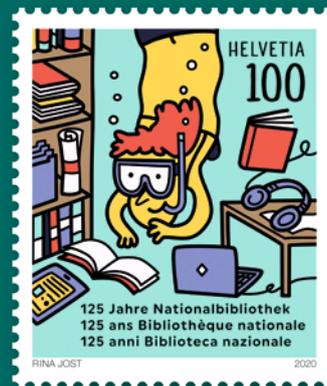
Technische Infos

Verkauf	Philatelie: ab 27.2.2020 bis 31.3.2021 oder solange Vorrat Filtalen: ab 5.3.2020 bis 31.3.2021 oder solange Vorrat
Gültig	Unbeschränkt ab 5.3.2020
Druck	Offsetdruck, 4-farbig; Joh. Enschedé, Haarlem, Niederlande
Formate	Wertzeichen: 40×32,5 mm Bogen: 100×228 mm (offen), 100×114 mm (gefalzt), 5 Reihen zu 2 Marken
Papier	Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, selbstklebend, auf Trägerpapier, 196 gm ²
Zählung	4-seitige Wellenstanzung
Gestaltung	Micha Seger, Zürich

Bestellen
mit Bestellschein
oder auf
postshop.ch

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken			
Serie	A299 150	A299 550	1.85
Viererblock-Serie	A299 160	A299 560	7.40
Bogen mit 10 Marken			
0.85 Puck	A299 361	A299 381	8.50
1.00 Team	A299 362	A299 382	10.00
Umschläge			
Serie auf Ersttagsumschlag C6		A299 580	2.75
Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6 (2 Umschläge)		A299 600	3.65
Viererblock auf Ersttagsumschlag C6 (2 Umschläge)		A299 630	9.20
Umschlag ohne Marken C6	A299 700		0.90
Falt-/Sammelblatt			
A5	A299 640	A299 650	2.65

Einen Wettbewerb mit tollen Preisen
rund um die Eishockey-WM finden Sie
unter post.ch/briefmarken.



Briefmarke mit der Post-App scannen
und zum Leben erwecken!

125 Jahre Nationalbibliothek

Was eine Taucherin mit der Schweizerischen Nationalbibliothek zu tun hat? Ganz einfach: In das Meer von Wissen, das die Nationalbibliothek in Form von Büchern, Drucken, Websites, Zeitschriften, Tönen und mehr zur Verfügung stellt, kann man so richtig eintauchen und neue Welten entdecken.

Das überraschende Sujet zielt die Sondermarke zum Jubiläum der Nationalbibliothek. Sie zelebriert so die grosse Angebotsvielfalt dieser Institution. Unter dem Motto «Alles über die Schweiz» sammelt die Nationalbibliothek seit 125 Jahren alle Publikationen aus der und über die Schweiz, Gedrucktes ebenso wie Hörbares und heute natürlich auch Digitales. Sie ist also viel mehr als eine klassische Bibliothek. Hier vertieft man sich, recherchiert, erforscht, stöbert und findet – geht eben sozusagen auf Tauchgang.

Die Briefmarke soll den von der Nationalbibliothek geleisteten Spagat zwischen analogen und digitalen Medien inszenieren. Sie kann mit der Post-App gescannt werden, woraufhin sich das Bild zu bewegen beginnt. Durch diesen Augmented-Reality-Effekt lässt sich auf dem Wertzeichen noch vieles mehr entdecken.



Aussensicht der Schweizerischen Nationalbibliothek in Bern
© Schweizerische Nationalbibliothek / Simon Schmid



Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6

Technische Infos

Verkauf	Philatelie: ab 27.2.2020 bis 31.3.2021 oder solange Vorrat Filialen: ab 5.3.2020 bis 31.3.2021 oder solange Vorrat
Gültig	Unbeschränkt ab 5.3.2020
Druck	Offsetdruck, 4-farbig; Cartor Security Printing, La Loupe, Frankreich
Formate	Wertzeichen: 28×33 mm Bogen: 140×194 mm (5 Reihen zu 4 Marken)
Papier	Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, matt gummiert, 110 gm ²
Zählung	13½:13¼
Gestaltung	Rina Jost, Frauenfeld

Briefmarke scannen – so funktioniert es:

1. Kostenlose Post-App auf das Smartphone laden
2. App öffnen und Funktion «scannen» wählen
3. Kamera auf das Markenbild halten, der Scan startet automatisch
4. Staunen



Der Lesesaal der Schweizerischen Nationalbibliothek
© Schweizerische Nationalbibliothek / Simon Schmid

Bestellen
mit Bestellschein
oder auf
postshop.ch

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken			
Einzelmarke	A303 150	A303 550	1.00
Viererblock	A303 160	A303 560	4.00
Bogen mit 20 Marken	A303 111	A303 511	20.00
Umschläge			
Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6		A303 580	1.90
Viererblock auf Ersttagsumschlag C6		A303 630	4.90
Umschlag ohne Marke C6	A303 700		0.90
Falt-/Sammelblatt			
A5	A303 640	A303 650	1.80



150 Jahre Schweizerischer Feuerwehrverband

Vor 150 Jahren wurde der Schweizerische Feuerwehrverband gegründet. Mit der Sondermarke soll nicht zuletzt den 85 000 Männern und Frauen gedankt werden, die sich für die Sicherheit ihrer Mitmenschen einsetzen.

Tag und Nacht sind Feuerwehrleute in der Schweiz bereit, ihre Mitmenschen aus Gefahren zu retten und Schaden abzuwenden. Natürlich sind auch Profis dabei, aber die grosse Mehrheit (über 98 Prozent) besteht aus Milizionären. Der Schweizerische Feuerwehrverband SFV vertritt ihre Interessen. Er bildet aus, vernetzt, betreibt Öffentlichkeitsarbeit und pflegt dazu einen intensiven Kontakt zur Feuerwehr Koordination Schweiz FKS, zu Behörden, zu befreundeten Organisationen und zur Politik. Weiter ist es der Anspruch des SFV, die fachliche Ausbildung und den gesamtschweizerischen Wissenstransfer mitzugestalten.

Mit der Sondermarke soll das positive Bild der Feuerwehr gestärkt werden. Der historische Aspekt wird mit einem Zeitsprung visualisiert: im Vordergrund ein modern ausgerüsteter Feuerwehrmann, im Hintergrund eine Person in historischer Uniform.

Im Zentrum des Jubiläums stehen der Feuerwehrmann, die Feuerwehrfrau und ihr Dienst. Das Jubiläumsjahr mit seinen schweizweit zwölf unabhängigen Events soll ein Dankeschön für die 85 000 Einsatzkräfte sein, die ihren Dienst zum Wohle der Allgemeinheit leisten. Als zwei Highlights des Jubiläums kann man einerseits den Tag bzw. die Nacht der offenen Tore nennen, die bereits Ende August 2019 unter reger Teilnahme in der ganzen Schweiz stattgefunden hat, andererseits auch den Jubiläumsumzug von 150 teils historischen Feuerwehrfahrzeugen durch die Stadt Zürich am 10. Mai 2020.

Aktuelle Informationen zu den Anlässen im Jubiläumsjahr finden Sie auf der Website des Schweizerischen Feuerwehrverbandes:
swissfire.ch/jubilaum

Bestellen
mit Bestellschein
oder auf
postshop.ch

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken			
Einzelmarke	A300 150	A300 550	1.00
Viererblock	A300 160	A300 560	4.00
Bogen mit 20 Marken	A300 111	A300 511	20.00
Umschläge			
Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6		A300 580	1.90
Viererblock auf Ersttagsumschlag C6		A300 630	4.90
Umschlag ohne Marke C6	A300 700		0.90
Falt-/Sammelblatt			
A5	A300 640	A300 650	1.80
Erinnerungsbild			
Bilderdruck mit 2 Sondermarken gerahmt		A300 990	59.00



Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6

Technische Infos

Verkauf	Philatelie: ab 27.2.2020 bis 31.3.2021 oder solange Vorrat Filialen: ab 5.3.2020 bis 31.3.2021 oder solange Vorrat
Gültig	Unbeschränkt ab 5.3.2020
Druck	Offsetdruck, 4-farbig; Cartor Security Printing, La Loupe, Frankreich
Formate	Wertzeichen: 28×33 mm Bogen: 140×194 mm (5 Reihen zu 4 Marken)
Papier	Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, matt gummiert, 110 gm ²
Zählung	13½:13¼
Gestaltung	Philipp Gurtner, Bern

«150 Jahre im Einsatz – Feuerwehr im Bild»

Passend zum Thema und zur langjährigen Geschichte des Schweizerischen Feuerwehrverbandes ist ein limitierter Druck mit den beiden Sondermarken (1970 und 2020) erhältlich, gestempelt mit dem Ersttagsstempel vom 5. März 2020 und in einem Silberrahmen eingefasst. Der Druck erfolgt auf hochwertigem Papier (250 g/m²). Die Blattgrösse beträgt 210 × 300 mm, die Bildgrösse ca. 150 × 210 mm. Das Blatt ist in einem edlen Bilderahmen von ca. 240 × 330 mm eingefasst. Das Hintergrundbild ist ein Ausschnitt der aktuellen Sondermarke in Sepia und wurde vom Gestalter Philipp Gurtner aus Bern umgesetzt. Die beiden Sondermarken repräsentieren die langjährige Geschichte des Verbandes. Die Lieferung erfolgt gerahmt in einem Kartonschuber. Der Verkaufspreis beträgt 59 Franken inkl. Versandkosten innerhalb der Schweiz und des Fürstentums Liechtenstein. Lieferungen ins Ausland sind leider nicht möglich.



Symbolfoto



2000 Jahre Stadt Solothurn

Zwischen 15 und 25 nach Christus bauten die Römer eine Verbindungsstrasse von Aventicum (Avenches) nach Vindonissa (Windisch). Dort wo die Aare überquert wurde, errichteten sie eine Siedlung, die sie «Salodurum» nannten. Dieses historische Ereignis ist das Geburtsdatum der Stadt Solothurn.

Die Feierlichkeiten anlässlich dieses 2000-Jahre-Jubiläums dauern das ganze Jahr und umfassen verschiedene Konzerte, Theateraufführungen, Buchvernissagen sowie ein grosses Altstadtfest.

Der Kleinbogen der Sondermarke zeigt eine von der Aare aus aufgenommene Fotografie; der Fluss ist Verkehrsweg und Lebensader der Stadt. Die Marke selbst ist als Illustration gestaltet und zeigt die zwischen 1762 und 1773 erbaute St. Ursen-Kathedrale mit ihrem imposanten Turm und der sogenannten geschnürten Haube. Der Turm ist 6 × 11 Meter hoch und beherbergt 11 Glocken.

Mit der Zahl 11 ist die Geschichte der Stadt untrennbar verbunden: Solothurn wird als 11. Stand der Eidgenossenschaft gelistet, 11 Kirchen und Kapellen, 11 Brunnen und 11 Türme gehören zum Stadtbild. Fortgesetzt wird die Reihe mit jeweils 11 Zünften, Vogteien, Domherren und Kaplänen. Auf der Sondermarke wird die Zahl mit 11 Aare-fischen aufgegriffen. Weiter ist das Stadtwappen zu sehen sowie im Hintergrund der Hausberg, der Weissenstein mit seinem Kurhaus.



Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken			
Einzelmarke	A301 150	A301 550	1.00
Viererblock	A301 160	A301 560	4.00
Kleinbogen mit 9 Marken	A301 311	A301 351	9.00
Umschläge			
Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6		A301 580	1.90
Viererblock auf Ersttagsumschlag C6		A301 630	4.90
Kleinbogen auf Ersttagsumschlag C5		A301 590	10.20
Umschläge ohne Marke/Kleinbogen			
C6 (162 × 114 mm)	A301 700		0.90
C5 (229 × 162 mm)	A301 701		1.20
Falt-/Sammelblatt			
A5	A301 640	A301 650	1.80
Maximumkarte			
Maximumkarte A6, versehen mit der Sondermarke «2000 Jahre Stadt Solothurn» zu CHF 1.00 (plus CHF 1.00 für die Karte). Stempelung mit dem Ausgabestempel.		A301 851	2.00
Ansichtskarte			
Das Motiv der Maximumkarte ist auch ohne aufgeklebte und gestempelte Briefmarke erhältlich.	A301 911		1.00



Technische Infos

Verkauf	Philatelie: ab 27.2.2020 bis 31.3.2021 oder solange Vorrat Filialen: ab 5.3.2020 bis 31.3.2021 oder solange Vorrat
Gültig	Unbeschränkt ab 5.3.2020
Druck	Offsetdruck, 4-farbig; Gutenberg AG, Schaan, Liechtenstein
Formate	Wertzeichen: 28×33 mm Kleinbogen: 192×115 mm (3 Reihen zu 3 Marken)
Papier	Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufhellender, matt gummiert, 110 gm ²
Zählung	13½:13¼
Gestaltung	Remo Fringeli, Zuchwil

Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6



Kleinbogen mit 9 Marken



Maximumkarte

Anlässlich des Jubiläums der Stadt finden zahlreiche Events in Solothurn statt. Detailliertere Informationen finden Sie unter:
2000-jahre-solothurn.ch



100 Jahre Pro Infirmis

Auf den ersten Blick scheint etwas verkehrt zu sein: Egal, wie man die Jubiläumsbriefmarke von Pro Infirmis aufklebt, ein Gesicht und ein Schriftzug stehen immer auf dem Kopf. Es gibt kein Oben oder Unten, kein Richtig oder Falsch und folglich auch kein Behindert oder Nicht-behindert.

Pro Infirmis, die schweizweit grösste Fachorganisation für die Anliegen von Menschen mit Behinderungen, wurde 1920 in Olten gegründet. Sie setzt sich für eine kohärente Behindertenpolitik auf Basis der UNO-Behindertenrechtskonvention ein und ist Kompetenzzentrum für Fragen rund um Behinderungen. Ihr Ziel ist eine inklusive Gesellschaft, in der jede Person akzeptiert wird, wie sie ist, und in der Vielfalt als Stärke anerkannt wird. Denn wenn jede und jeder ohne Hürden am Leben teilnehmen und sich entfalten kann, profitieren alle.

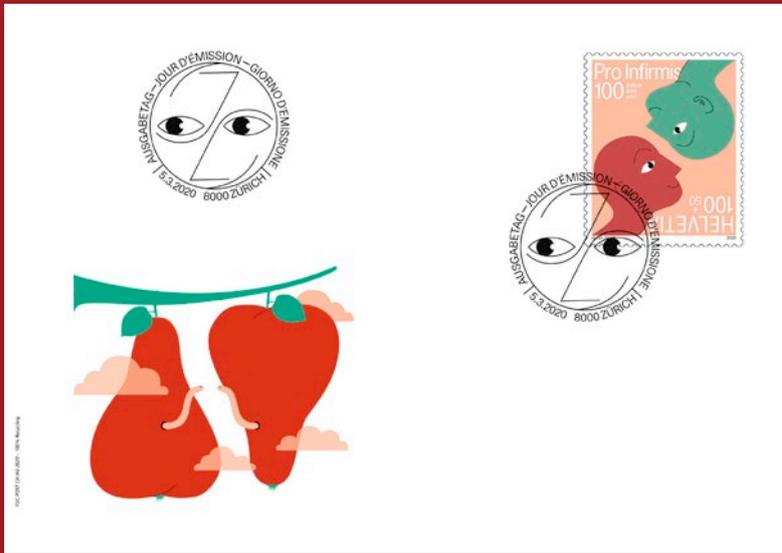
In der Schweiz leben 1,8 Millionen Menschen mit einer Behinderung. Pro Infirmis unterstützt sie im Alltag und fördert ihre Selbstbestimmung.

Auch in Zukunft will man den Austausch und die Zusammenarbeit mit den direkt Betroffenen und ihren Angehörigen suchen und den Dialog ins Zentrum stellen.

Die Sondermarke hat einen Taxwert von 100 und einen Zuschlag von 50 Rappen. Dieser kommt zum Grossteil Pro Infirmis zugute, 10 Prozent fliessen in den Briefmarkenfonds für kulturelles und soziales Engagement der Post.

Bestellen
mit Bestellschein
oder auf
postshop.ch

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken			
Einzelmarke	A298 150	A298 550	1.50
Viererblock	A298 160	A298 560	6.00
Bogen mit 16 Marken	A298 111	A298 511	24.00
Umschläge			
Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6		A298 580	2.40
Viererblock auf Ersttagsumschlag C6		A298 630	6.90
Umschlag ohne Marke C6	A298 700		0.90
Falt-/Sammelblatt			
A5	A298 640	A298 650	2.30



Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6

Technische Infos

Verkauf	Philatelie: ab 27.2.2020 bis 31.3.2021 oder solange Vorrat Filialen: ab 5.3.2020 bis 31.3.2021 oder solange Vorrat
Gültig	Unbeschränkt ab 5.3.2020
Druck	Offsetdruck, 3-farbig; Cartor Security Printing, La Loupe, Frankreich
Formate	Wertzeichen: 32,5×40 mm Bogen: 162×192 mm (4 Reihen zu 4 Marken)
Papier	Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, matt gummiert, 110 gm ²
Zählung	13¼:13¼
Gestaltung	Anna Haas, Zürich



Pro Infirmis berät Menschen mit Behinderungen und ihre Angehörigen in allen Lebensbereichen.

© Dominique Meienberg / Pro Infirmis

Pro Infirmis führt in der ganzen Schweiz Beratungsstellen und unterstützt Menschen mit Behinderungen und ihre Angehörigen in allen Lebensbereichen und mit vielseitigen Dienstleistungen sowie mit rascher, unbürokratischer Soforthilfe. Pro Infirmis bekämpft die Diskriminierung von Menschen mit Behinderungen und setzt sich für deren Inklusion und Selbstbestimmung ein. Dieses Ziel möchte Pro Infirmis gemeinsam mit den Betroffenen erreichen. Als gemeinnütziger Verein mit Sitz in Zürich ist Pro Infirmis politisch unabhängig und konfessionell neutral. Umfassend Auskunft gibt die Website proinfirmis.ch.



125 Jahre Schweizerischer Fussballverband

Es waren die Schüler von englischen Privatschulen, die Fussball – der in seiner frühen Form auch Rugbyelemente enthielt – in der Schweiz heimisch machten. 1895 kam es zur Gründung der «Schweizer Fussball-Association», des heutigen Fussballverbands.

Gründungsmitglieder des Schweizerischen Fussballverbands (SFV) waren drei Lausanner und drei Zürcher Clubs, dazu kamen Vereine aus Genf, Neuenburg, Yverdon, Basel und St. Gallen. Neun Jahre nach seiner Gründung gehörte der SFV zu den sieben Landesverbänden, die 1904 den Weltfussballverband FIFA ins Leben riefen.

Heute ist der SFV die Dachorganisation des nationalen Fussballs und damit einer der bedeutendsten Sportverbände des Landes. Er gliedert sich in drei Abteilungen: die «Swiss Football League» (Raiffeisen Super League und Brack.ch Challenge League), die «Erste Liga» (Promotion League und 1. Liga) sowie die Amateurkategorien bis hin zur 5. Liga. Insgesamt zählt der Verband 1389 Vereine, 14 206 Teams sowie 273 644 lizenzierte Spielerinnen und Spieler.

Die 1-Franken-Sondermarke zum 125-jährigen Jubiläum des SFV zeigt einen Ball mit der klassischen Kombination von fünf- und sechseckigen Lederstücken. Vor rasengrünem Hintergrund ist er in würdigem Jubiläumsgold gehalten.



© Keystone / SDA



Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6

Technische Infos

Verkauf Philatelie: ab 27.2.2020 bis 31.3.2021 oder solange Vorrat
 Filialen: ab 5.3.2020 bis 31.3.2021 oder solange Vorrat

Gültig Unbeschränkt ab 5.3.2020

Druck Offsetdruck, 4-farbig;
 Cartor Security Printing,
 La Loupe, Frankreich

Formate Wertzeichen: 28×33 mm
 Kleinbogen: 192×115 mm
 (2 Reihen zu 4 Marken)

Papier Briefmarkenpapier weiss,
 mit optischem Aufheller,
 matt gummiert, 110 gm²

Zählung 13½:13¼

Gestaltung Maria-Sol Burgener, Bern



Bestellen
 mit Bestellschein
 oder auf
 postshop.ch

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken			
Einzelmarke	A297 150	A297 550	1.00
Viererblock	A297 160	A297 560	4.00
Kleinbogen mit 8 Marken	A297 311	A297 351	8.00
Umschläge			
Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6		A297 580	1.90
Viererblock auf Ersttagsumschlag C6		A297 630	4.90
Kleinbogen auf Ersttagsumschlag C5		A297 591	9.20
Umschläge ohne Marke/Kleinbogen			
C6 (162×114 mm)	A297 700		0.90
C5 (229×162 mm)	A297 701		1.20
Falt-/Sammelblatt			
A5	A297 640	A297 650	1.80

Internationale Briefmarkenausstellungen 2019

Jetzt als Set bestellen

Sindelfingen, Paris, Verona, ... die Ausstellungsorte klangen auch 2019 verlockend. An folgenden fünf Philateliausstellungen im Ausland war die Post im vergangenen Jahr präsent:

9.–11. Mai 2019

29. Internationale Briefmarken-Messe in Essen (DE)

24.–26. Oktober 2019

Internationale Briefmarken-Börse in Sindelfingen (DE)

7.–9. November 2019

73^e Salon Philatélique d'Automne in Paris (FR)

8.–10. November 2019

Multilaterale Briefmarkenausstellung Luxemburg 2019 (LUX)

22.–24. November 2019

Veronafil 2019 in Verona (IT)

Zu diesen Anlässen werden jeweils spezielle Karten und Umschläge herausgegeben und vor Ort verkauft. Sie waren an diesen Ausstellungen nicht dabei? Selbstverständlich können Sie die entsprechenden Produkte auch im Nachhinein als Set bestellen.



Produkt	Gestempelt	Preis CHF
Jahresset mit Karten		
Jahresset mit 5 Karten A5 von den Briefmarkenmessen Essen, Sindelfingen, Paris, Luxemburg und Verona	A305 450	14.55
Jahresset mit Umschlägen		
Jahresset mit 5 Umschlägen C6 von den Briefmarkenmessen Essen, Sindelfingen, Paris, Luxemburg und Verona	A305 451	14.55

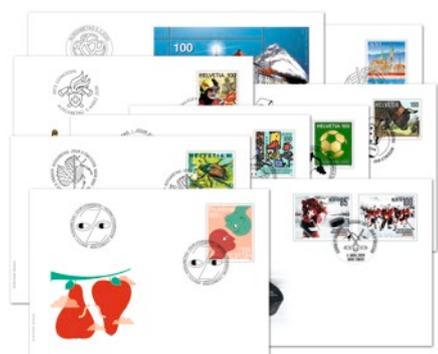
Ausstellungskarten

Ausstellungsumschläge

Buntes Briefmarkenpotpourri



Ausgabeset mit den Einzelmarken 1/2020



Ausgabeset mit den Ersttagsumschlägen (FDC) 1/2020

Jahres- und Spezialprodukte	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Ausgabeset mit den Einzelmarken 1/2020			
Die Einzelmarken, die Serien und der Sonderblock der Ausgabe 1/2020 sind in einem kostenlosen Steckkarton A5 eingelegt und unter Zellophanhülle geschützt.	A306 150	A306 550	10.20
Ausgabeset mit den Ersttagsumschlägen (FDC) 1/2020			
Die Ersttagsumschläge, versehen mit den Einzelmarken, den Serien und dem Sonderblock der Ausgabe 1/2020, sind in einem kostenlosen Sammelumschlag eingepackt.		A306 580	18.40
Jahrbuch 2019			
Als wertvolles Zeitdokument präsentiert es auf über 100 Seiten in vier Sprachen (de/fr/it/en) alle Schweizer Briefmarken und Ausgabestempel des Jahres 2019 sowie einen exklusiven Schwarzdruck.	A283 830	A283 831	69.00
Jahresserie 2019			
Alle Schweizer Briefmarken des Jahres 2019, übersichtlich angeordnet auf vier praktischen Einsteckkartons mit transparenter Schutzhülle.	A284 320	A284 820	60.80
Jahresset 2019 mit den Ersttagsumschlägen (FDC)			
Alle Ersttagsumschläge (FDC) des Jahres, versehen mit den jeweiligen Einzelmarken, Serien oder Sonderblocks und gestempelt mit dem entsprechenden Ausgabestempel.		A284 530	94.20

Briefmarkenkataloge 2020	Art.-Nr.	Preis CHF
Zumstein		
Schweiz/Liechtenstein/UNO Genf 2020, deutsch/französisch	A273 725	35.00
Schweizer Briefmarkenkatalog		
Schweiz 2020, deutsch/französisch	A273 787	27.00
Die Briefmarkenkataloge sind nur in der Schweiz und in Liechtenstein lieferbar.		





Jetzt online entdecken:
post.ch/briefmarken

WELT DER BRIEFMARKEN

Entdecken Sie die ganze Vielfalt der Briefmarken online mit spannenden Inhalten und interaktiven Elementen.

DIE POST 